

Operatori del settore turistico a lezione Prosegue il percorso di “inLombardia”

L'iniziativa

Approfondimenti su social network, ufficio stampa, “big data” e presenza online

Social network e promozione, ufficio stampa, sistemi turistici ed evoluzione del mercato, “big data” e presenza online. Tanti argomenti per una serie di lezioni pratiche con gli esperti dedicate agli operatori del settore turistico, dagli albergatori agli addetti degli enti di promozione: è quanto ha proposto nei giorni scorsi a Sondrio la giornata di formazione “inLombardia” promossa da Regione ed [Explora](#), un percorso che sta toccando man mano tutti i territori lombardi. L'iniziativa si è aperta con l'intervento dell'as-

sessore regionale al Turismo **Lara Magoni**, della presidente della Camera di commercio **Loiretta Credaro** e di **Lucia Simionelli** di Valtellina turismo, che hanno poi passato la parola agli esperti che hanno condotto i singoli seminari. Tanti, come detto, i temi affrontati, con un approccio operativo: gestione della presenza off line, il sistema turistico e le reti, il prodotto turistico e la sua evoluzione, il turismo digitale con particolare riferimento ai big data, la gestione della presenza on line, l'utilizzo corretto dei social media. Obiettivo, «offrire un percorso di professionalizzazione degli operatori», ma non solo: «Oltre ad un aggiornamento rispetto a strumenti ed elementi formativi per la promozione e l'accoglienza

turistica della filiera – spiegano dal Pirellone –, la novità del 2018 è rappresentata dalla formazione orientata all'utilizzo di Edt, l'Ecosistema digitale turistico, una piattaforma che supporta un'organizzazione territoriale collaborativa, mette in rete infopoint, operatori e filiera, con la possibilità di fare emergere l'offerta grazie al caricamento di servizi turistici e la costruzione di itinerari e proposte a tema». E le opportunità di formazione non si fermeranno alle lezioni “classiche”: «Verranno realizzati e resi disponibili dei webinar accompagnati da esempi pratici, per permettere agli utenti di verificare costantemente il proprio livello di apprendimento, attraverso test di autovalutazione». **F.Bet.**

