

Influencer italiani e stranieri Tappa a Como

Turismo

Dal 20 al 22 novembre il tour sul territorio Milano e il Lario, le destinazioni prescelte

Dal 20 al 22 novembre, #inLombardia365, il progetto che coinvolge blogger e influencer italiani e stranieri in un viaggio per le destinazioni più belle della regione, arriva a Milano e sul Lago di Como, portando 4 blogger europei (2 inglesi e 2 tedeschi), una influencer italiana e un videomaker alla scoperta dei segreti di due delle destinazioni più popolari della regione.

Dopo una giornata a Milano, i blogger potranno godere di tutte le meraviglie del Lago

di Como. Il centro storico, le piazze, le antiche case, i palazzi, le torri e le mura medievali che rendono questa destinazione unica e suggestiva, saranno i protagonisti del tour che proseguirà con una salita in funicolare a Brunate. Gli instagrammer visiteranno, inoltre, il Museo del Ghisallo, dedicato al ciclismo e passeranno da Bellagio, una delle mete italiane più conosciute, famosa per essere una delle terrazze panoramiche più belle del Paese.

Le numerose condivisioni social dei partecipanti, seguiti da un'audience internazionale, stanno facendo conoscere i segreti e le esperienze uniche che solo la Lombardia è capace di offrire. Il successo di quest'anno è inoltre dovuto al nuovo canale IGTV di [inLombardia](#). Un media giovane e diretto, tramite il quale gli ambassador #inLombardia raccontano il territorio in maniera autentica e moderna, coinvolgendo al massimo i propri follower.

