

# L'attività turistica e la "spinta" digitale

## Barzio

Incontro domani alla Fornace per mostrare agli operatori le opportunità di promozione offerte dai nuovi media

Lariofiere ed [Explora](#) organizzano domani l'incontro "Tourism think tank mountain" sul tema "I canali digitali per promuovere la tua attività turistica".

È un momento formativo gratuito rivolto a tutti gli operatori turistici della Valsassina, un'occasione per presentare gli strumenti di promozione digitale messi in campo a livello territoriale, attraverso il rinnovato portale [www.lakecomo.is](http://www.lakecomo.is), e, a livello regionale, da [www.in-lombardia.it](http://www.in-lombardia.it).

La registrazione dei partecipanti inizierà alle 9.30, in sala "Ing. Pietro Pensa", alla Fornace di Barzio.

L'apertura dei lavori sarà alle 10 con i saluti di **Giuseppe Malugani**, sindaco di Margno ed assessore della Comunità montana con delega al turismo, del presidente provinciale **Claudio Usuelli**, del sottosegretario ai grandi eventi sportivi della Regione Lombardia **Antonio Rossi**, del consigliere di Federalberghi Lecco **Fabio Datati**, di **Giuseppe Ciresa**, membro di giunta della Camera di commercio di Lecco ed **Andrea Camesasca**, membro di giunta della Camera di commercio di Como.



Antonio Rossi

Alle 10.30 verrà presentato [Lakecomo.is](http://www.lakecomo.is): il portale ufficiale del lago di Como, a cura di Lariofiere ed a seguire [InLombardia](#), il portale ufficiale di Regione Lombardia, a cura di [Explora](#)

Alle 11.30 i case history, i video virali: cinque mosse per attrarre turismo nel 2019, a cura di **Marco Capedri**, poi l'esperienza della Rete di imprese "Montagne del lago di Como", a cura del presidente Stefano Gianola e le conclusioni del consigliere regionale **Mauro Piazza**.

**M.Vas.**

