



CASSANO BREBEMI

Inaugurati i totem informativi

APPUNTAMENTO all'area di sosta, battesimo per i nuovi totem multimediali sull'asse di Brebemi: forniranno informazioni di viaggio ma anche notizie turistiche sull'area lombarda attraversata dalla direttissima: «Così la nostra autostrada diventa sempre più strumento di incontro». All'inaugurazione di ieri l'assessore al Turismo, marketing territoriale e moda di Regione Lombardia Lara Magoni, il presidente di Brebemi spa, Francesco Bettoni e le autorità locali. I totem multimediali, per ora due, sono collocati nelle aree di servizio e sosta Adda Nord e Adda sud, a metà del tracciato autostradale e al confine simbolico e fisico fra province.

L'INIZIATIVA porta la firma di Brebemi e società **Explora**: obiettivo, promuovere anche in corsia il brand Lombardia. «La direttissima Brescia-Milano - così una nota - da oggi è ufficialmente inserita nel network

informativo turistico di Regione Lombardia. Il vantaggio per gli utenti autostradali che sostano nelle due aree di servizio fra Bergamasca e Milanese è quello di poter ricevere assistenza per i successivi spostamenti ed informazioni di carattere turistico sull'area interessata da Brebemi e sull'intera Lombardia. I viaggiatori hanno a disposizione contenuti dell'Ecosistema Digitale Turistico e altri realizzati ad hoc e dedicati al patrimonio, alle ricchezze, agli eventi e alle curiosità dell'area attraversata dalla A35». «La valorizzazione del territorio è parte della mission di A35 Brebemi - le parole di Bettoni -. Sarei molto felice di sapere che il viaggio sulla direttissima, grazie a questo progetto, ha anche permesso a qualcuno di scoprire luoghi affascinanti di questo territorio, tutto da conoscere».

M.A.

