

LA CITTÀ TURISTICA

Blogger e influencer alla scoperta di Mantova

Il progetto che coinvolge blogger e influencer italiani e stranieri in un viaggio per le destinazioni più belle della regione, #inLombardia365, giunge alla quarta tappa. Sei influencer provenienti da tutto il Paese partiranno oggi fino a giovedì alla scoperta dei segreti di Cremona e Mantova. Nella nostra città verranno visitati i principali monumenti, un luogo dal fascino unico dove ammirare siti di importanza storica come il

teatro Bibiena o piazza Erbe. Inoltre, verrà fatta una sosta a Palazzo della Ragione per una visita alla mostra di Chagall per poi concludere il viaggio giovedì con una sosta nei due musei comunali Palazzo Te e Palazzo San Sebastiano.

Il progetto #inLombardia365 sta riscuotendo successo grazie alle numerose condivisioni social dei partecipanti che, attraverso i loro canali, seguiti da un'audience internazionale, stanno fa-

cendo conoscere alcune realtà. Il successo di quest'anno è dovuto al nuovo canale Igtv di [inLombardia](#). Un media giovane e diretto, tramite il quale gli ambasciatori #inLombardia raccontano la regione in maniera autentica, moderna e coinvolgente.

L'invito è dunque quello di seguire il percorso su Facebook, Twitter, Instagram, Igtv, e YouTube ufficiali di in Lombardia, attraverso nuovi occhi che permetteranno di ammirare le bellezze locali con una chiave di lettura diversa. Dalla sua nascita nel 2016, #inLombardia365 ha riscosso un grande successo: 25 tappe, 184 influencer e oltre 411 mila di visualizzazioni nelle due edizioni. —

BY NOD ALCUNI DIRITTI RISERVATI

