

**SULLA DIRETTISSIMA.** Due apparecchi multimediali collegati con [Explora](#) sono stati installati nelle aree di servizio Adda Nord e Sud

## Su Brebemi i Totem che svelano la Lombardia

L'obiettivo è far conoscere le bellezze del territorio attraversato dalla A35 e creare «turismo»

**Giuseppe Spatola**  
 TREVIGLIO (Bergamo)

Nelle due aree di servizio Adda Nord e Sud lungo la Brebemi li hanno ribattezzati le «piccole finestre sul mondo lombardo»: da ieri due totem multimediali guideranno turisti, camionisti e automobilisti alla scoperta della ricchezza del territorio che Brebemi attraversa. Sono stati inaugurati alla presenza dell'Assessore al Turismo, Marketing territoriale e Moda di Regione Lombardia, Lara Magoni e del Presidente di Brebemi SpA, Francesco Bettoni. I due apparecchi, messi in rete con [Explora](#), sono stati voluti da A35 nell'ambito della valorizzazione territoriale delle aree attraversate.

Nel solco di questo messaggio e delle recenti attività legate all'apertura delle aree di servizio, Brebemi ha deciso di attivare, in collaborazione con Regione Lombardia ed [Explora](#) per la valorizzazione del brand [InLombardia](#), due postazioni multimediali nelle aree di servizio Adda Nord e Adda Sud, punti informativi parte del progetto InfoA35. La direttissima Bre-

scia-Milano da ieri è quindi inserita nel network informativo turistico di Regione Lombardia. Il vantaggio per gli utenti autostradali che sostano nelle due Aree di Servizio a Caravaggio, è quello di poter ricevere assistenza per i successivi spostamenti ed informazioni di carattere turistico sull'area interessata da Brebemi e sull'intera Lombardia. I viaggiatori hanno così a disposizione contenuti sia dell'EDT (Ecosistema Digitale Turistico) sviluppato da Explora su indicazione di Regione Lombardia, vale a dire elaborati da tutti gli Infopoint lombardi, sia caricati da una redazione «ad hoc» che dà spazio al patrimonio, alle ricchezze, agli eventi e alle curiosità dell'area attraversata dalla A35.

«**LA LOMBARDIA È** una terra a forte vocazione turistica e la presenza dei totem informativi potrà attrarre l'interesse delle decine di migliaia di utenti che ogni giorno percorrono la A35 Brebemi - ha dichiarato l'Assessore al Turismo, Marketing territoriale e Moda di Regione Lombar-

dia, Lara Magoni -. Grazie alla multimedialità i viaggiatori avranno la possibilità di conoscere ed apprezzare luoghi di valore storico, artistico e turistico di notevole importanza. I totem contribuiranno a rendere il nostro territorio ancora più connesso, avvicinando la Lombardia al mondo e infine collegando con una vera e propria direttissima a Milano e Brescia, e dunque al resto d'Italia, la nostra bassa pianura». Non solo. «La valorizzazione del territorio è parte della mission di A35 Brebemi e la collaborazione con Regione Lombardia ed [Explora](#), con questi due totem multimediali a disposizione dei nostri clienti, si inserisce perfettamente in questo genere di attività - ha affermato Francesco Bettoni, Presidente Brebemi -. Sarei molto felice di sapere che il viaggio sulla direttissima di ultima generazione A35 Brebemi, grazie a questo progetto, ha anche permesso di scoprire luoghi affascinanti con momenti ed esperienze indimenticabili e risorse da scoprire». •

*Giuseppe.spatola@bresciaoggi.it*



L'assessore regionale Magoni con il presidente di Brebemi Bettoni

