

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL’ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. 50/2016, DELL’ESPLETAMENTO DEL SERVIZIO DA SVOLGERSI DA PARTE DELLE CONFEDERAZIONI E/O FEDERAZIONI E/O DELLE ASSOCIAZIONI DI IMPRESE E/O IMPRENDITORI DEL SETTORE TURISTICO-RICETTIVO, IN QUALITA’ DI OPERATORI CANALE, AL FINE DI INDIVIDUARE STRUTTURE RICETTIVE PRESENTI SUL TERRITORIO LOMBARDO CHE PROPONGANO E VEICOLINO L’OFFERTA TURISTICA PRESENTE SULL’ECOSISTEMA DIGITALE TURISTICO, c.d. E.D.T.

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO che Explora S.c.p.a. è una società consortile per azioni, partecipata da Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano Monza-Brianza Lodi e Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie quella di promuovere il turismo e l’attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all’estero (di seguito, anche, “Explora” o la “Società”);

PREMESSO che Explora, nell’ambito della promozione dell’offerta turistica lombarda, sta realizzando un progetto consistente nello sviluppo di una infrastruttura tecnologica turistica, l’Ecosistema Digitale del Turismo (c.d. E.D.T.), che consente una innovativa interazione tra domanda e offerta in ambito turistico su tutto il territorio lombardo. Il predetto Ecosistema Digitale Turistico, pensato specificatamente per l’offerta turistica, intende, in particolare, creare un ambiente informatico condiviso fondato su standard di interoperabilità dei dati, al fine di sviluppare sistemi dinamici di promozione, commercializzazione ed analisi dei medesimi.

PREMESSO che tra gli scopi primari dell’E.D.T. si annovera quello di raccogliere e favorire l’emersione e la valorizzazione dell’offerta turistica lombarda da parte di operatori turistici del settore pubblico e privato, al fine di consentire un’innovativa interazione tra domanda e offerta dando visibilità ai propri annunci, inserzioni e alle proprie attività e servizi in ambito turistico;

PREMESSO che al fine di alimentare l’E.D.T., in questa fase di sperimentazione Explora intende pertanto raccogliere gli eventi, le informazioni e l’offerta turistica degli operatori del settore pubblico e/o privato operanti nell’offerta di servizi e/o prodotti turistici nel territorio della Regione Lombardia, agevolando l’incontro tra domanda e offerta di servizi e/o prodotti turistici, riconoscendo così la possibilità agli operatori turistici del settore pubblico e privato di poter caricare, descrivere e presentare i propri servizi e/o prodotti turistici per consentirne anche la prenotazione e l’acquisto da parte degli utenti finali (i.e. turisti, cittadini, etc.).

CONSIDERATO che al fine di promuovere, pubblicizzare e veicolare le offerte di servizi e/o prodotti turistici degli operatori turistici del settore pubblico e privato presenti sulla piattaforma E.D.T., Explora intende quindi individuare Confederazioni, Federazioni e/o Associazioni di imprese e/o imprenditori del settore turistico-ricettivo, in qualità di “Operatori Canale” del territorio lombardo (intendendo per essi congiuntamente gli operatori, privati e/o pubblici, del canale turistico e/o ricettivo, ivi inclusi, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, strutture ricettive, info-point, agenzie turistiche, tour operator, i quali possono effettuare prenotazioni per conto proprio e/o per conto di propri clienti. I predetti Operatori Canale, accedendo alla piattaforma E.D.T., hanno pertanto a disposizione un ampio “ventaglio” di servizi e/o prodotti turistici offerti dagli operatori turistici del settore pubblico e/o privato, che possono proporre ai propri clienti), in grado, a loro volta, di individuare e

assicurare/garantire un numero discrezionale di strutture ricettive presenti sul territorio lombardo che si impegnino a promuovere i servizi e/o i prodotti turistici degli operatori turistici del settore pubblico e privato presenti sulla piattaforma E.D.T. nei confronti degli utenti finali propri clienti (di seguito, anche, il “**Servizio**”);

DATO ATTO che in data 23 luglio 2018 Explora ha pubblicato un’indagine di mercato rivolta a Confederazioni, Federazioni e/o Associazioni di imprese e/o imprenditori del settore turistico-ricettivo per le suddette finalità;

DATO ATTO che nessun operatore, entro i termini previsti, ha risposto alla predetta indagine, Explora per consentire una maggior partecipazione e adesione delle strutture ricettive, ha ridotto da numero 60 (sessanta) a numero 35 (trentacinque) il numero minimo di camere di cui devono essere dotate le strutture ricettive individuate (cfr. art. 4.3 del Capitolato sub allegato 1 della predetta indagine) dalle Confederazioni, Federazioni e/o Associazioni di imprese e/o imprenditori del settore turistico-ricettivo;

RITENUTO pertanto di eseguire una nuova indagine di mercato, a scopo esplorativo, riducendo il numero di camere di cui al precedente punto, al fine di consentire maggior apertura e partecipazione alle strutture ricettive interessate, attraverso idonee forme di pubblicità, nel rispetto dei principi di adeguatezza e proporzionalità, nonché di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, pubblicità e rotazione degli affidamenti e degli incarichi;

AVVISA

- che Explora intende espletare un a nuova indagine di mercato volta a conoscere il mercato degli operatori economici – Confederazioni, Federazioni e/o Associazioni di imprese e/o imprenditori del settore turistico-ricettivo in grado di espletare il Servizio sopra descritto e meglio dettagliato all’art. 2 e all’Allegato sub 1) del presente Avviso e ad identificare una platea di potenziali affidatari interessati all’esecuzione dello stesso;

- che il presente Avviso non vincola in alcun modo Explora, la quale si riserva, a suo insindacabile giudizio, la più ampia potestà discrezionale in ordine al presente indagine di mercato che le consentirà pertanto in qualsiasi momento di interrompere la presente indagine di mercato, di dare luogo o meno all’affidamento del Servizio oggetto della medesima secondo la migliore tipologia di procedura che verrà individuata, al verificarsi di qualsiasi circostanza riconducibile ad esigenze proprie di Explora ovvero ad esigenze non dipendenti dalla volontà di quest’ultima;

- che trattandosi di una mera indagine di mercato i potenziali affidatari non possono, né potranno, vantare pretese o diritti di alcun genere nei confronti di Explora sull’eventuale e successivo affidamento.

1. Amministrazione aggiudicatrice

Explora S.c.p.A., via Fabio Filzi n. 22, cap. 20124 Milano (Mi), telefono 027262841, fax 027262842; PEC acquistiexplora@legalmail.it

2. Oggetto e caratteristiche generali dell’indagine di mercato

2.1 Explora intende compiere un’indagine esplorativa volta a conoscere il mercato delle Confederazioni, Federazioni e/o delle Associazioni di imprese e/o imprenditori del settore del settore turistico-ricettivo, in qualità di Operatori Canale del territorio lombardo, in grado Explora S.C.P.A. – Sede Legale Via Filzi 22 – 20124 Milano – Tel. +39 027262841 – email PEC: explora@legalmail.it
REA 2019417 – Capitale Sociale Euro 500.000,00 iv – Registro delle Imprese di Milano – CF/P.IVA 08344310969

di individuare e assicurare/garantire un numero discrezionale di strutture ricettive presenti sul territorio lombardo che si impegnino a promuovere i servizi e/o i prodotti turistici degli operatori turistici del settore pubblico e privato presenti sulla piattaforma E.D.T. nei confronti degli utenti finali propri clienti.

2.2. Il predetto Servizio consisterà, nella specie, nella individuazione da parte delle Confederazioni, Federazioni e/o Associazioni di imprese e/imprenditori del settore turistico-ricettivo di un numero discrezionale di strutture ricettive presenti sul territorio lombardo le quali assicurino/garantiscono all'interno della propria struttura e per tutto il periodo di durata del Servizio, le seguenti prestazioni minime:

- i. presenza di una postazione fissa nella hall della struttura alberghiera, ovvero di uno spazio sufficientemente adeguato per l'installazione di un corner fisso, brandizzato in Lombardia, che veicoli l'offerta anche con appositi materiali anch'essi brandizzati in Lombardia, che verranno forniti da Explora;
- ii. disponibilità della struttura ricettiva ad ospitare personale indicato da Explora a supporto, il quale si impegna a formare il personale dipendente addetto alla promozione dei servizi e/o dei prodotti turistici presenti sull'E.D.T.;
- iii. presenza di personale dipendente con buona conoscenza della lingua inglese.

2.3. Le strutture ricettive individuate dovranno inoltre:

- possedere una qualificazione di almeno "3 stelle" di categoria;
- essere localizzate in zone di particolare interesse turistico nel territorio lombardo;
- essere dotate di un numero minimo di 35 (trentacinque) camere;
- garantire le prestazioni minime di promozione descritte ai punti sub (i), (ii) e (iii) del precedente art. 2.2 per un minimo di 6 (sei) mesi;
- affiancamento per l'ottimizzazione del processo.

Tutte le predette informazioni dovranno essere contenute in una relazione descrittiva/illustrativa da allegare in sede di manifestazione di interesse al presente Avviso e saranno essenziali in quanto oggetto di valutazione da parte di Explora, che si riserva la facoltà di selezionare: numero di strutture proposte/individuate, loro tipologia in termini di classificazione di categoria, numero di camere possedute e loro localizzazione nel territorio lombardo.

2.4. Nella relazione descrittiva/illustrativa, da intendersi quale manifestazione di interesse al presente Avviso, dovrà inoltre essere indicata/illustrata la metodologia che la Confederazione, la Federazione e/o l'Associazione di imprese e/o imprenditori del settore turistico-ricettivo intenderà adottare per il raggiungimento dell'obiettivo ed il relativo cronoprogramma rispetto ai 12 (dodici) mesi di espletamento del Servizio in caso di affidamento del medesimo.

2.5. Si richiede infine di specificare, all'interno della predetta relazione descrittiva/illustrativa del Servizio, eventuali proposte migliorative e/o ampliative rispetto allo standard minimo di prestazioni di cui al precedente art. 2.2. e ad ai requisiti di cui all'art. 2.3 richiesti alle strutture ricettive individuate dalle Confederazioni, Federazioni e/o Associazioni di imprese e/o imprenditori del settore turistico-ricettivo.

3. Durata dell'affidamento

Il termine di espletamento del potenziale affidamento sarà fissato in 12 (dodici) dalla eventuale stipula del Contratto.

4. Importo stimato

4.1. Il corrispettivo massimo stimato, anche sulla base dei limiti di budget a disposizione di Explora, per l'esecuzione del Servizio oggetto della presente indagine di mercato è complessivamente quantificabile in € 39.000,00 (*trentanovemila/00*), al netto dell'IVA, e comprensivo delle/degli eventuali spese/costi sostenute/i dal potenziale affidatario (in termini di trasferte, vitto, alloggio, trasferimenti, ecc.) per le risorse umane impiegate nell'espletamento del Servizio, le quali/i quali non sono direttamente rimborsabili da Explora, e viene considerato come "revenue" massimo per il successivo affidamento che verrà, nel caso, disposto da parte di Explora nei confronti di quelle Confederazioni, Federazioni e/o Associazioni che risponderanno al presente Avviso presentando una manifestazione di interesse che sarà ritenuta valida e conveniente da parte di Explora.

4.2. L'importo di cui al comma 1 sarà poi suddiviso in maniera proporzionale tra le varie Confederazioni, Federazioni e/o Associazioni che risponderanno all'Indagine di mercato avviata da Explora, utilizzando come criterio di base per la selezione delle Confederazioni, Federazioni e/o Associazioni ammesse al successivo affidamento, il numero di strutture ricettive indicate/garantite in possesso degli standard minimi descritti all'art. 2.2. e dei requisiti di cui all'art. 2.3. Le Confederazioni, Federazioni e/o Associazioni potranno aggiudicarsi un corrispettivo, pari ad € 1.200 per ogni struttura ricettiva indicata/proposta in possesso dei requisiti di cui ai punti 4.2 e 4.3, sino ad esaurimento del budget massimo di cui al comma 1 a disposizione per l'eventuale successivo affidamento complessivo del Servizio.

I predetti soggetti riceveranno pertanto una remunerazione per il servizio delle strutture ricettive presenti sul territorio lombardo che si impegnino a promuovere, in qualità di "Operatori Canale", i servizi e/o i prodotti turistici degli operatori turistici del settore pubblico e privato presenti sulla piattaforma E.D.T. nei confronti degli utenti finali propri clienti al fine di addivenire alla compravendita dei predetti servizi e/o dei prodotti turistici offerti dagli operatori turistici agli utenti finali.

4.3. Si chiarisce che il corrispettivo di cui al comma 1 che verrà assegnato in sede di eventuale affidamento del Servizio a ciascuna Confederazioni, Federazione e/o Associazione che risponderà al presente Avviso presentando una manifestazione di interesse valida, ammissibile e conveniente per Explora dipenderà pertanto dalla capacità dei citati soggetti di coinvolgere il maggior numero di strutture che garantiscano le prestazioni minime descritte al precedente art. 2.2 e in possesso dei requisiti di cui all'art. 2.3., al fine di veicolare i servizi e/o le offerte turistiche presenti sulla piattaforma digitale dell'E.D.T. nei confronti degli utenti finali.

4.4. Si precisa, da ultimo, che qualora il numero complessivo di strutture ricettive indicate dalle singole Confederazioni, Federazioni e/o Associazioni che parteciperanno all'Indagine di mercato giunga a superare l'importo massimo complessivo di € 39.000 (*trentanovemila/00*) a disposizione per l'eventuale successivo affidamento del Servizio, Explora si riserva di effettuare una selezione delle strutture ricettive indicate dalle singole Confederazioni, Federazioni e/o Associazioni sulla base:

(i) degli standard minimi dichiarati in possesso delle strutture indicate di cui al precedente art. 2.3 e, nella specie, in ordine di selezione:

1. qualificazione di categoria posseduta (eccedente le 3 stelle);
 2. numero di camere in dotazione (eccedenti le 35 minime prescritte);
 3. zona di localizzazione della struttura nel territorio lombardo con l'obiettivo di garantire una copertura omogenea del territorio lombardo;
- nonché

(ii) delle eventuali soluzioni migliorative di cui all'art. 2.5 proposte dalla singola Confederazione, Federazione e/o Associazione, così da ricavare un numero complessivo di strutture ricettive indicate da tutte le Confederazioni, Federazioni e/o Associazioni che parteciperanno all'Indagine di mercato che non ecceda la base d'asta complessiva dell'eventuale successivo affidamento.

5. Soggetti ammessi

5.1 Sono ammessi a partecipare alla presente indagine di mercato i soggetti individuati all'art. 45 del D.lgs. n. 50/2016.

5.2 Per i raggruppamenti temporanei e consorzi ordinari di operatori economici si applicano le disposizioni di cui all'art. 48 del D.lgs. 50/2016; ai consorzi si applicano le disposizioni di cui all'art. 47 del medesimo decreto legislativo.

Ai sensi dell'art. 48, comma 7 D.lgs. 50/2016, è fatto divieto di partecipare alla presente indagine di mercato in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario, ovvero di partecipare anche in forma individuale qualora partecipino in raggruppamento o consorzio ordinario di concorrenti.

6. Requisiti di partecipazione

6.1 L'operatore economico/gli operatori economici dovrà/dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

A. Requisiti di ordine generale

- (i) insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016;
- (ii) essere registrati alla piattaforma SINTEL e qualificati per Explora S.c.p.A. per il CPV 79400000-8.

Nell'ipotesi di partecipazione nelle forme di cui all'articolo 45, comma 2, lett. d) ed e), D.lgs. 50/2016, i requisiti di ordine generale dovranno essere posseduti da ognuno dei componenti il raggruppamento o il consorzio ordinario.

B. Requisiti di idoneità professionale in conformità a quanto previsto dall'art. 83, comma 1, lett. a), del D.lgs. 50/2016

- (i) iscrizione nel registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (C.C.I.A.A.) ovvero dichiarazione dell'operatore economico di non iscrizione al predetto registro, in ragione della propria particolare forma giuridica. Ai sensi dell'art. 83, comma 3 del D.lgs. 50/2016, i soggetti non aventi sede legale in Italia dovranno essere iscritti nei registri commerciali di cui all'allegato XVI del D.lgs. 50/2016, per lo svolgimento di attività inerenti all'oggetto della presente indagine di mercato;

Nell'ipotesi di partecipazione nelle forme di cui all'articolo 45, comma 2, lett. d) ed e), D.lgs. 50/2016, i requisiti di ordine professionale dovranno essere posseduti da ognuno dei componenti il raggruppamento o il consorzio ordinario.

Nell'ipotesi di partecipazione nelle forme di cui all'articolo 45, comma 2, lett. d) ed e), D.lgs. 50/2016, i requisiti di capacità economica finanziaria dovranno essere posseduti da ognuno dei componenti il raggruppamento o il consorzio ordinario.

6.2 I requisiti di cui al precedente comma 6.1 devono essere posseduti dall'operatore economico/dagli operatori economici alla data di scadenza del termine di cui al successivo art. 7. La mancanza anche di uno solo dei predetti requisiti prescritti per l'ammissione alla presente indagine di mercato ne comporta in qualunque tempo l'esclusione dalla stessa.

7. Criterio di aggiudicazione

L'eventuale affidamento del Servizio, qualora Explora intenderà procedervi, verrà aggiudicato all'operatore economico che formulerà l'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95 del D.lgs. 50/2016, rispetto all'importo di cui all'art. 4 del presente Avviso suddiviso in via proporzionale tra le Confederazioni, Federazioni e/o Associazioni che risponderanno alla presente Indagine di mercato, in base al numero di strutture ricettive indicate/proposte che garantiscano le prestazioni minime e siano in possesso delle requisiti descritti al precedente art. 2.2 e al Capitolato sub Allegato 1) al presente Avviso.

8. Modalità di presentazione della documentazione

L'operatore/gli operatori interessato/i potrà/potranno far pervenire una Relazione descrittiva/illustrativa del Servizio, e che contenga oltreché l'indicazione del numero esatto delle strutture ricettive proposte, con l'indicazione analitica delle prestazioni minime di cui all'art. 2.2. e dei requisiti di cui all'art. 2.3. e al Capitolato tecnico di cui all'Allegato 1) al presente Avviso, di cui viene garantito il coinvolgimento e l'espletamento delle predette prestazioni minime anche: (i) l'indicazione/illustrazione della metodologia che la Confederazione, Federazione e/o l'Associazione intenderà adottare per il raggiungimento dell'obiettivo ed il relativo cronoprogramma rispetto ai 12 (dodici) mesi di espletamento del Servizio in caso di affidamento del medesimo; (ii) le eventuali proposte migliorative e/o ampliative rispetto allo standard minimo di prestazioni richieste alle strutture ricettive individuate di cui all'art. 2.2. e ai requisiti di cui all'art. 2.3.

La documentazione richiesta da Explora deve essere redatta e trasmessa esclusivamente in formato elettronico, attraverso Sintel **entro e non oltre le ore 15:00 del 31 ottobre 2018**, pena l'irricevibilità della stessa e comunque la non ammissione alla presente indagine di mercato.

L'operatore economico registrato a Sintel accede all'interfaccia "Dettaglio" della presente indagine di mercato e quindi all'apposito percorso guidato "Invia offerta".

Si precisa che la documentazione viene recapitata ad Explora solo dopo il completamento di tutti gli step (da 1 a 5, descritti nei successivi paragrafi) componenti il percorso guidato "Invia offerta". Pertanto, al fine di limitare il rischio di non trasmettere correttamente la propria "offerta", si raccomanda all'operatore economico di:

- accedere tempestivamente al percorso guidato "Invia offerta" in Sintel per verificare i contenuti richiesti da Explora e le modalità di inserimento delle informazioni. Si segnala che la funzionalità "Salva" consente di interrompere il percorso "Invia offerta" per completarlo in un momento successivo;
- compilare tutte le informazioni richieste e procedere alla sottomissione della documentazione con congruo anticipo rispetto al termine ultimo per la sua presentazione. Si raccomanda di verificare attentamente in particolare lo step 5 "Riepilogo" del percorso "Invia offerta", al fine di verificare che tutti i contenuti della propria "offerta" corrispondano a quanto richiesto da Explora nel presente Avviso, anche dal punto di vista del formato e delle modalità di sottoscrizione.

8.1 Documentazione richiesta – primo step

L'operatore economico debitamente registrato a Sintel accede con le proprie chiavi di accesso nell'apposita sezione "Invio Offerta" relativa alla presente indagine di mercato accedendo al sito internet, all'indirizzo <http://www.arca.regione.lombardia.it>.

Al primo step del percorso guidato “Invia offerta”, l’operatore economico dovrà inserire la documentazione richiesta, debitamente compilata e firmata digitalmente, negli appositi campi di seguito riportati:

- a) allegare nell’apposito campo “**Relazione descrittiva/illustrativa**”, la relazione descrittiva/illustrativa del Servizio con i contenuti di cui all’art. 8 che precede;

L’operatore economico dovrà altresì, pena l’impossibilità di partecipare alla presente indagine di mercato, dichiarare operando direttamente su piattaforma Sintel:

- b) l’insussistenza delle cause di esclusione di cui all’art. 80, D.lgs. 50/2016;
- c) di essere iscritto al Registro delle Imprese per lo svolgimento di attività inerenti all’oggetto della presente indagine di mercato ovvero di non essere tenuto al registro delle imprese in ragione della propria particolare forma giuridica;
- d) di aver preso visione e di accettare integralmente la documentazione, gli allegati e tutti i termini e le condizioni ivi previste.

Le dichiarazioni di cui alle lettere b), c), e d) sono prodotte automaticamente dalla Piattaforma Sintel mediante l’apposito *menù* a tendina predisposto da Explora.

8.2 Offerta tecnica – secondo step

Al secondo step del percorso guidato “Invia offerta” l’operatore economico non deve inserire alcuna documentazione, poiché la presente indagine di mercato non prevede offerta tecnica. L’operatore economico deve quindi cliccare su “Avanti” e procedere con la sottomissione dell’offerta economica come di seguito descritto.

8.3 Offerta economica – terzo step

Al terzo step del percorso guidato “Invia offerta” l’operatore economico dovrà:

- a) inserire nell’apposito campo “Offerta economica” il valore “0,1” (zero virgola uno).

8.4 Riepilogo offerta – quarto step

Al quarto step del percorso guidato “Invia offerta”, la piattaforma Sintel genera automaticamente il “Documento d’offerta” in formato .pdf, contenente tutti i dati e le dichiarazioni relativi all’“offerta” inseriti negli step precedenti. L’operatore economico deve scaricare tale documento sul proprio terminale e sottoscriverlo con firma digitale.

È quindi necessario, a pena di esclusione, in quanto elemento essenziale, effettuare l’upload in Sintel del “Documento d’offerta” debitamente firmato digitalmente (secondo le modalità illustrate nell’Allegato 2 al presente Avviso). Tutte le informazioni in merito all’essenzialità del “Documento d’offerta” e alle specifiche tecniche/procedurali sulle attività da compiersi per l’invio sono dettagliate nella schermata dello step 4 del percorso “Invia offerta” in Sintel, nonché nel documento sub Allegato 2) al presente Avviso.

8.5 Invia offerta – quinto step

Al quinto step del percorso guidato “Invia offerta” l’operatore economico visualizza il riepilogo di tutte le informazioni componenti la propria offerta. L’operatore economico, per concludere il percorso guidato ed inviare l’“offerta”, deve cliccare l’apposito tasto “Invia offerta”. La Piattaforma Sintel restituirà un messaggio a video dando evidenza del buon esito dell’invio.

9. Informazioni e chiarimenti

9.1 La presente indagine di mercato non costituisce di per sé in capo ad Explora un impegno per l'eventuale successivo affidamento per il quale la stessa si riserva anche di non procedere. Si precisa che i preventivi pervenuti a seguito del presente Avviso costituiranno, per la scrivente Explora, mera indagine di mercato.

9.2 Tutte le comunicazioni nell'ambito della presente indagine di mercato avvengono attraverso la Piattaforma Sintel "Posta", mediante l'apposita funzionalità "Comunicazioni procedura" riservata al singolo operatore economico.

Per eventuali richieste di informazioni complementari e/o chiarimenti sul contenuto degli atti della presente indagine di mercato, l'operatore economico potrà trasmettere apposita comunicazione, in lingua italiana, a Explora, per mezzo della predetta funzione presente sulla Piattaforma Sintel, entro il termine perentorio del **24 ottobre 2018, ore 15:00**.

Si precisa che verrà data risposta unicamente alle richieste pervenute entro tale termine e tramite la modalità sopra descritta.

In caso di mancato rispetto delle predette condizioni, ovvero in caso di non corretto invio delle richieste, Explora non sarà ritenuta responsabile della mancata risposta alle stesse.

Le risposte alle richieste di informazioni complementari e/o chiarimenti agli atti della presente indagine di mercato verranno:

- pubblicate in formato elettronico, in forma anonima, sulla Piattaforma Sintel.

Nei casi di comprovato malfunzionamento e/o indisponibilità prolungata della Piattaforma, Explora si riserva di ricevere le richieste anche solo a mezzo PEC

9.3 Il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Viviana De Fato.

9.4 I dati forniti saranno raccolti e trattati nel rispetto delle disposizioni di cui al Regolamento UE 2016/679 e dal d.lgs. 196/2003 e s.m.i.

9.5 Per tutto quanto non espressamente previsto dal presente Avviso si rinvia alle disposizioni di cui al D.lgs. 50/2016 e relativi atti attuativi.

9.6 Per ulteriori indicazioni ed approfondimenti riguardanti il funzionamento, le condizioni di accesso ed utilizzo della Piattaforma Sintel, nonché il quadro normativo di riferimento, si rimanda all'Allegato 2) che costituisce parte integrante e sostanziale del presente Avviso.

9.7 Il presente avviso è pubblicato sul sito di Explora nell'apposita sezione "*Società-Trasparente – bandi di gara e contratti*".

Allegati:

Allegato 1 - Capitolato tecnico contenente la specificazione del Servizio oggetto della presente Indagine di mercato;

Allegato 2 – Modalità tecniche per l'utilizzo della piattaforma Sintel.

Milano, 15 Ottobre 2018

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Giorgio Kindini