

TOUR GASTRONOMICO Tappa al "Market" di via Grandi per youtuber e blogger

Gli influencer europei in paese per la luganega

■ Ci sono tre influencer italiani, tre francesi, un tedesco e un inglese: non è l'incipit di una barzelletta contemporanea, ma piuttosto l'inizio di un'avventura che prende il nome di #inLombardia365, un viaggio 2.0 attraverso le bellezze lombarde. Mercoledì è partita da Monza ed è passata da Verano (per assaggiare la luganega) la seconda tappa del percorso di valorizzazione turistica della Regione: a bordo di Ape Calessini - altresì detti tuc tuc - targati The Gira, youtuber e blogger si

sono fermati davanti al negozio "Mini market delle carni" di via Grandi per vedere le fasi di preparazione e per assaggiare la tipica salsiccia brianzola. Ad accogliere gli esploratori - oltre a Michela Viganò con papà Gigi e con i dipendenti della macelleria - c'erano anche il sindaco Massimiliano Chiolo e un rappresentante regionale di slow food. La golosa eccellenza gastronomica, che a Verano è stata assaporata a crudo sul pane, in un risotto e inserita in stuzzichini, ha poi trovato piena valo-



La tappa veranese del tour

rizzazione nella cucina di Vittorio Fusari al Balzer di Bergamo. Dopo Monza, Verano e Bergamo, la prima giornata del tour (che si chiuderà oggi dopo esser passato dal Lago d'Iseo, da Brescia, Lodi e Pavia) è terminata a Urganò. ■

