

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL’ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. 50/2016, DELL’ESPLETAMENTO DEL SERVIZIO DI ANALISI E STUDIO AGGIORNATO SUI TREND DEL SETTORE TURISTICO LOMBARDO CON APPROFONDIMENTI TEMATICI VERTICALI AL FINE DI DELINEARE NUOVE INIZIATIVE DI PROMOZIONE PER IL BIENNIO 2019-2020

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO che Explora S.c.p.a. è una società consortile per azioni, partecipata da Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie quella di promuovere il turismo e l’attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all’estero (di seguito, anche, “**Explora**” o la “**Società**”);

PREMESSO che Explora è stata individuata da Regione Lombardia, con decreto n. 11494 del 3 agosto 2018, quale soggetto di riferimento per lo svolgimento dell’attività “Promozione prodotti esperienziali” (di seguito, anche, il “**Progetto Promozione prodotti esperienziali**”);

DATO ATTO che il Progetto Promozione prodotti esperienziali ha la finalità di valorizzare i prodotti turistici esperienziali, a partire dai progetti tematici avviati nella X legislatura, legati alla valorizzazione del cicloturismo, turismo in montagna, turismo golfistico, turismo religioso, turismo culturale, turismo enogastronomico, oltre che la realizzazione di un’analisi e studio aggiornato sui trend del settore turismo esperienziale e relativi target al fine di delineare nuove iniziative di promozione per il biennio 2019-2020 e di aumentare l’incoming legato agli appassionati del mondo active, dell’enogastronomia e delle attività culturali (anche in una logica di destagionalizzazione della domanda e di sostenibilità ambientale dei flussi), creare awareness di Regione Lombardia e #inLombardia, incrementare la competitività della destinazione e delineare le linee guida per i prossimi anni;

PREMESSO che Explora è stata individuata da Regione Lombardia, con decreto n. 11500 del 3 agosto 2018, quale soggetto di riferimento anche per lo svolgimento dell’attività “Implementazione dell’attività per l’attuazione di progetti di collaborazione sovragionali e europei” (di seguito, anche, il “**Progetto Sovragionale**”);

DATO ATTO che il Progetto Sovragionale prevede attività a supporto di Regione Lombardia per lo sviluppo di progetti di collaborazione interregionali e sovragionali volti alla promozione turistica esperienziale, tematica o strategica ovvero il mantenimento e/o avanzamento dei progetti sovragionali di eccellenza avviati nel 2016 in termini di supporto nella valutazione di volontà di realizzazione di nuove iniziative e/o di aggiornamento delle comunicazioni relative alle iniziative già avviate. Ciò in particolare, sui progetti:

- Green&Blue;
- Italy Golf&More;
- Residenze reali, ville, castelli e giardini;
- Terme e Benessere,
- Turismo enogastronomico;
- Double your journey – Puglia e Lombardia, mediante il supporto e la gestione dell’avanzamento operativo del progetto di collaborazione tra le due Regioni, oltrechè mediante l’analisi e la realizzazione di una proposta di promozione di un’offerta turistica sovragionale capace di rispondere a standard di qualità e orientata ad una clientela turistica internazionale oltre che a far conoscere l’offerta turistica esperienziale della Lombardia

all'interno di un contesto di promozione sovraregionale, creare *awareness* di Regione Lombardia e #inLombardia, generare nuovi flussi turistici verso la destinazione regionale lombarda, la permanenza e la spesa nel territorio regionale ed aggiornare e migliorare gli strumenti di comunicazione prodotti nell'ambito dei progetti sovraregionali;

PREMESSO che Explora con la D.G.R. n. 7748 del 17 gennaio 2018, e successiva D.G.R. n. 486 del 02 agosto 2018, è stato approvato il “*Programma pluriennale e il prospetto di raccordo di Explora S.c.p.a 2018-2020*” che individua, le attività che Explora dovrà realizzare per conto di Regione Lombardia, tra cui rientra la “Promozione turistica dell’area dell’AQST del Sebino” (di seguito, anche, il “**Progetto Promozione Sebino**”);

DATO ATTO che il Progetto Promozione Sebino ha la finalità di definire un piano di attività per il prossimo biennio 2019-2020 finalizzato a promuovere l’area del Lago di Iseo e i Comuni che vi si affacciano mantenendone la visibilità e reputazione ottenuta in occasione dell’evento The Floating Piers e generare nuovi flussi turistici, oltre che la realizzazione di un’analisi e studio aggiornato sui trend del settore turismo esperienziale e relativi target al fine di delineare nuove iniziative di promozione per il biennio 2019-2020, incrementare la competitività della destinazione e delineare le linee guida per i prossimi anni;

CONSIDERATO che al fine di posizionare la Regione Lombardia rispetto ai competitor turistici nazionali e internazionali nell’ambito dei tematismi sopracitati, individuare target e mercati ad alto potenziale e definire linee di indirizzo strategico per programmare attività di marketing per il prossimo biennio 2019-2020, come previsto dai sopra richiamati “Progetto Sovraregionale”, “Progetto Promozione prodotti esperienziali” e “Progetto Promozione Sebino”, Explora intende individuare un soggetto in grado di svolgere un servizio di analisi e studio aggiornato sui trend del settore turistico lombardo con approfondimenti tematici verticali al fine di delineare nuove iniziative di promozione per il biennio 2019-2020 nell’ambito dei tre Progetti sopra richiamati, come meglio dettagliato nel Capitolato tecnico sub Allegato 1) (di seguito, anche, il “**Servizio**”);

RITENUTO pertanto opportuno a tale fine eseguire un’Indagine di mercato, a scopo esplorativo, attraverso idonee forme di pubblicità, nel rispetto dei principi di adeguatezza e proporzionalità, nonché di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, pubblicità e rotazione degli affidamenti e degli incarichi;

AVVISA

- che Explora intende espletare un’Indagine di mercato volta a conoscere il mercato per individuare un soggetto in grado di espletare il servizio sopra descritto e meglio dettagliato al successivo art. 2 e al Capitolato tecnico sub Allegato sub 1) del presente Avviso e ad identificare una platea di potenziali affidatari interessati all’esecuzione dello stesso (di seguito, anche, l’“**Indagine di mercato**”);

- che il presente Avviso non vincola in alcun modo Explora, la quale si riserva, a suo insindacabile giudizio, la più ampia potestà discrezionale in ordine alla presente Indagine di mercato che le consentirà pertanto in qualsiasi momento di interromperla, di dare luogo o meno all’affidamento del Servizio oggetto della medesima secondo la migliore tipologia di procedura che verrà individuata, al verificarsi di qualsiasi circostanza riconducibile ad esigenze proprie di Explora ovvero ad esigenze non dipendenti dalla volontà di quest’ultima;

- che trattandosi di una mera Indagine di mercato i potenziali affidatari non possono, né potranno, vantare pretese o diritti di alcun genere nei confronti di Explora sull’eventuale e successivo affidamento.

1. Amministrazione aggiudicatrice

Explora S.c.p.A., via Fabio Filzi n. 22, cap. 20124 Milano (Mi), telefono 027262841, fax 027262842; PEC acquistiexplora@legalmail.it

2. Oggetto e caratteristiche generali dell'Indagine di mercato

2.1 Explora intende compiere un'indagine esplorativa volta a conoscere il mercato degli operatori economici per individuare un soggetto in grado di espletare un servizio di analisi e studio aggiornato sui trend del settore turistico lombardo con approfondimenti tematici verticali al fine di delineare nuove iniziative di promozione per il biennio 2019-2020, in relazione ai Progetti descritti alle Premesse che precedono, con le caratteristiche meglio dettagliate nel Capitolato tecnico di cui all'Allegato sub 1).

2.2. In particolare, tutte le informazioni richieste dal predetto Capitolato tecnico dovranno essere contenute in un documento descrittivo/illustrativo del Servizio che si intende offrire, con i contenuti di cui al punto 4 del Capitolato tecnico sub Allegato 1) e all'art. 8 che segue, da allegare in sede di manifestazione di interesse al presente Avviso e saranno essenziali in quanto oggetto di valutazione da parte di Explora.

3. Durata dell'affidamento

Il termine di espletamento del potenziale affidamento sarà fissato al 31.12.2018.

4. Importo stimato

Il corrispettivo massimo, stimato sulla base dei limiti di budget a disposizione di Explora, per l'esecuzione del Servizio oggetto della presente indagine di mercato è complessivamente quantificabile in € 39.500,00 (*trentanovemilacinquecento/00*), al netto dell'IVA e comprensivo delle/degli eventuali spese/costi sostenute/i dal potenziale affidatario (in termini di trasferte, vitto, alloggio, trasferimenti, ecc.) per le risorse umane impiegate nell'espletamento della medesima, le quali/i quali non sono direttamente rimborsabili da Explora.

5. Soggetti ammessi

5.1 Sono ammessi a partecipare alla presente Indagine di mercato i soggetti individuati all'art. 45 del D.lgs. n. 50/2016.

5.2 Per i raggruppamenti temporanei e consorzi ordinari di operatori economici si applicano le disposizioni di cui all'art. 48 del D.lgs. 50/2016; ai consorzi si applicano le disposizioni di cui all'art. 47 del medesimo decreto legislativo.

Ai sensi dell'art. 48, comma 7 D.lgs. 50/2016, è fatto divieto di partecipare alla presente Indagine di mercato in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario, ovvero di partecipare anche in forma individuale qualora partecipino in raggruppamento o consorzio ordinario di concorrenti.

6. Requisiti di partecipazione

6.1 L'operatore economico/gli operatori economici dovrà/dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

A. Requisiti di ordine generale

- (i) insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016;
- (ii) essere registrati alla piattaforma SINTEL e qualificati per Explora S.c.p.A. per il CPV 79340000-9.

Nell'ipotesi di partecipazione nelle forme di cui all'articolo 45, comma 2, lett. d) ed e), D.lgs. 50/2016, i requisiti di ordine generale dovranno essere posseduti da ognuno dei componenti il raggruppamento o il consorzio ordinario.

B. Requisiti di idoneità professionale in conformità a quanto previsto dall'art. 83, comma 1, lett. a), del D.lgs. 50/2016

- (i) iscrizione nel registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (C.C.I.A.A.). Ai sensi dell'art. 83, comma 3 del D.lgs. 50/2016, i soggetti non aventi sede legale in Italia dovranno essere iscritti nei registri commerciali di cui all'allegato XVI del D.lgs. 50/2016, per lo svolgimento di attività inerenti all'oggetto della presente Indagine di mercato;

Nell'ipotesi di partecipazione nelle forme di cui all'articolo 45, comma 2, lett. d) ed e), D.lgs. 50/2016, i requisiti di ordine professionale dovranno essere posseduti da ognuno dei componenti il raggruppamento o il consorzio ordinario.

Nell'ipotesi di partecipazione nelle forme di cui all'articolo 45, comma 2, lett. d) ed e), D.lgs. 50/2016, i requisiti di capacità economica finanziaria dovranno essere posseduti da ognuno dei componenti il raggruppamento o il consorzio ordinario.

6.2. I requisiti di cui al precedente comma 6.1 devono essere posseduti dall'operatore economico/dagli operatori economici alla data di scadenza del termine di cui al successivo art. 7. La mancanza anche di uno solo dei predetti requisiti prescritti per l'ammissione alla presente Indagine di mercato ne comporta in qualunque tempo l'esclusione dalla stessa.

7. Criterio di aggiudicazione

L'eventuale affidamento del Servizio, qualora Explora intenderà procedervi, verrà aggiudicato all'operatore economico che formulerà il prezzo più basso, ai sensi dell'art. 95, comma 4, lett. c), D.lgs. 50/2016, rispetto all'importo di cui all'art. 4 del presente Avviso.

8. Modalità di presentazione della documentazione

L'operatore/gli operatori interessati/ipotrà/potranno far pervenire una "Proposta descrittivo-illustrativa" del Servizio che contenga i documenti e gli elementi previsti ai punti 3 e 4 del Capitolato sub Allegato 1), ovvero nella specie:

- a. Relazione illustrativa:** documento descrittivo/illustrativo del Servizio che si intende offrire, che contenga altresì una presentazione sintetica dell'operatore economico che manifesta il proprio interesse all'Indagine di mercato;
- b. Documento contenente il prezzo,** da intendersi omnicomprensivo per l'espletamento del Servizio;
- c. Cronoprogramma delle attività.**

La documentazione richiesta da Explora deve essere redatta e trasmessa esclusivamente in formato elettronico, attraverso Sintel **entro e non oltre le ore 15:00 del 5 novembre 2018**, pena l'irricevibilità della stessa e comunque la non ammissione alla presente Indagine di mercato.

L'operatore economico registrato a Sintel accede all'interfaccia "Dettaglio" della presente Indagine di mercato e quindi all'apposito percorso guidato "Invia offerta".

Si precisa che la documentazione viene recapitata ad Explora solo dopo il completamento di tutti gli step (da 1 a 5, descritti nei successivi paragrafi) componenti il percorso guidato “Invia offerta”. Pertanto, al fine di limitare il rischio di non trasmettere correttamente la propria “offerta”, si raccomanda all’operatore economico di:

- accedere tempestivamente al percorso guidato “Invia offerta” in Sintel per verificare i contenuti richiesti da Explora e le modalità di inserimento delle informazioni. Si segnala che la funzionalità “Salva” consente di interrompere il percorso “Invia offerta” per completarlo in un momento successivo;
- compilare tutte le informazioni richieste e procedere alla sottomissione della documentazione con congruo anticipo rispetto al termine ultimo per la sua presentazione. Si raccomanda di verificare attentamente in particolare lo step 5 “Riepilogo” del percorso “Invia offerta”, al fine di verificare che tutti i contenuti della propria “offerta” corrispondano a quanto richiesto da Explora nel presente Avviso, anche dal punto di vista del formato e delle modalità di sottoscrizione.

8.1 Documentazione richiesta – primo step

L’operatore economico debitamente registrato a Sintel accede con le proprie chiavi di accesso nell’apposita sezione “Invio Offerta” relativa alla presente Indagine di mercato accedendo al sito internet, all’indirizzo <http://www.arca.regione.lombardia.it>.

Al primo step del percorso guidato “Invia offerta”, l’operatore economico dovrà inserire la documentazione richiesta, debitamente compilata e firmata digitalmente, negli appositi campi di seguito riportati:

- a) allegare nell’apposito campo “**Proposta descrittivo-illustrativa**”, un documento con tutti i contenuti di cui all’art. 8, primo periodo, lett. a), b) e c), che precede.

L’operatore economico dovrà altresì, pena l’impossibilità di partecipare alla presente Indagine di mercato, dichiarare operando direttamente su piattaforma Sintel:

- b) l’insussistenza delle cause di esclusione di cui all’art. 80, D.lgs. 50/2016;
- c) di essere iscritto al Registro delle Imprese per lo svolgimento di attività inerenti all’oggetto della presente Indagine di mercato;
- d) di aver preso visione e di accettare integralmente la documentazione, gli allegati e tutti i termini e le condizioni ivi previsti.

Le dichiarazioni di cui alle lettere b), c) e d) sono prodotte automaticamente dalla Piattaforma Sintel mediante l’apposito *menù* a tendina predisposto da Explora.

8.2 Offerta tecnica – secondo step

Al secondo step del percorso guidato “Invia offerta” l’operatore economico non deve inserire alcuna documentazione, poiché la presente Indagine di mercato non prevede offerta tecnica. L’operatore economico deve quindi cliccare su “Avanti” e procedere con la sottomissione dell’offerta economica come di seguito descritto.

8.3 Offerta economica – terzo step

Al terzo step del percorso guidato “Invia offerta” l’operatore economico dovrà inserire nell’apposito campo “Offerta economica” il valore “0,1” (zero virgola uno).

8.4 Riepilogo offerta – quarto step

Al quarto step del percorso guidato “Invia offerta”, la piattaforma Sintel genera automaticamente il “Documento d’offerta” in formato .pdf, contenente tutti i dati e le dichiarazioni relativi all’“offerta” inseriti negli step precedenti. L’operatore economico deve scaricare tale documento sul proprio terminale e sottoscriverlo con firma digitale.

È quindi necessario, a pena di esclusione, in quanto elemento essenziale, effettuare l’upload in Sintel del “Documento d’offerta” debitamente firmato digitalmente (secondo le modalità illustrate nell’Allegato 2 al presente Avviso). Tutte le informazioni in merito all’essenzialità del “Documento d’offerta” e alle specifiche tecniche/procedurali sulle attività da compiersi per l’invio sono dettagliate nella schermata dello step 4 del percorso “Invia offerta” in Sintel, nonché nel documento sub Allegato 2) al presente Avviso.

8.5 Invia offerta – quinto step

Al quinto step del percorso guidato “Invia offerta” l’operatore economico visualizza il riepilogo di tutte le informazioni componenti la propria offerta. L’operatore economico, per concludere il percorso guidato ed inviare l’“offerta”, deve cliccare l’apposito tasto “Invia offerta”. La Piattaforma Sintel restituirà un messaggio a video dando evidenza del buon esito dell’invio.

9. Informazioni e chiarimenti

9.1 La presente Indagine di mercato non costituisce di per sé in capo ad Explora un impegno per l’eventuale successivo affidamento per il quale la stessa si riserva anche di non procedere. Si precisa che le manifestazioni di interesse pervenute a seguito del presente Avviso costituiranno, per la scrivente Explora, mera Indagine di mercato.

9.2 Tutte le comunicazioni nell’ambito della presente Indagine di mercato avvengono attraverso la Piattaforma Sintel “Posta”, mediante l’apposita funzionalità “Comunicazioni procedura” riservata al singolo operatore economico.

Per eventuali richieste di informazioni complementari e/o chiarimenti sul contenuto degli atti della presente Indagine di mercato, l’operatore economico potrà trasmettere apposita comunicazione, in lingua italiana, a Explora, per mezzo della predetta funzione presente sulla Piattaforma Sintel, entro il termine perentorio del **29 ottobre 2018, ore 15:00**.

Si precisa che verrà data risposta unicamente alle richieste pervenute entro tale termine e tramite la modalità sopra descritta.

In caso di mancato rispetto delle predette condizioni, ovvero in caso di non corretto invio delle richieste, Explora non sarà ritenuta responsabile della mancata risposta alle stesse.

Le risposte alle richieste di informazioni complementari e/o chiarimenti agli atti della presente Indagine di mercato verranno pubblicate in formato elettronico, in forma anonima, sulla Piattaforma Sintel.

Nei casi di comprovato malfunzionamento e/o indisponibilità prolungata della Piattaforma, Explora si riserva di ricevere le richieste anche solo a mezzo PEC

9.3 Il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Viviana De Fato.

9.4 I dati forniti saranno raccolti e trattati nel rispetto delle disposizioni di cui al Regolamento UE 2016/679 e dal d.lgs. 196/2003 e s.m.i.

9.5 Per tutto quanto non espressamente previsto dal presente Avviso si rinvia alle disposizioni di cui al D.lgs. 50/2016 e relativi atti attuativi.

9.6 Per ulteriori indicazioni ed approfondimenti riguardanti il funzionamento, le condizioni di accesso ed utilizzo della Piattaforma Sintel, nonché il quadro normativo di riferimento, si rimanda all'Allegato 2) che costituisce parte integrante e sostanziale del presente Avviso.

9.7 Il presente Avviso è pubblicato sul sito di Explora nell'apposita sezione "*Società-Trasparente – bandi di gara e contratti*".

Allegati:

Allegato 1 - Capitolato tecnico contenente la specificazione del Servizio oggetto della presente
Indagine di mercato;

Allegato 2 – Modalità tecniche per l'utilizzo della piattaforma Sintel.

Milano, 17 ottobre 2018

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Giorgio Kindinis