

ALLEGATO 2 – CALENDARIO INIZIATIVE

AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALLA FORMAZIONE DI UN ELENCO DI OPERATORI DELLA FILIERA TURISTICA DEL TERRITORIO LOMBARDO E/O ENTI DEL TERRITORIO LOMBARDO DA SELEZIONARE PER LA PARTECIPAZIONE/ADESIONE ALLE INIZIATIVE DI CUI AL CALENDARIO ALLEGATO AL PRESENTE AVVISO

1. Contesto

Explora è una Destination Management Organization (DMO), che ha come attività primaria la promozione dell'offerta turistica della Lombardia.

I soci di Explora sono Regione Lombardia, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza Brianza e Lodi, Unioncamere Lombardia e il suo obiettivo strategico è quello di valorizzare il turismo lombardo, trasformandolo ancora di più in uno dei motori dello sviluppo economico del territorio.

Explora promuove le attrattive della regione Lombardia verso i turisti, italiani e stranieri, principalmente attraverso il portale in-lombardia.it e i social media ad esso collegati.

2. Azioni

Explora nell'ambito dei propri progetti e iniziative volte a promuovere e valorizzare il territorio lombardo prevede la possibilità di ricevere manifestazioni di interesse a partecipare da parte di operatori della filiera turistica, quali strutture ricettive, strutture di ristorazione, fornitori di servizi, agenzie viaggio, enti di promozione turistica sostengano le attività che si intendono svolgere elencate nel *“Programma pluriennale e il prospetto di raccordo di Explora S.c.p.a 2018-2020”* di cui alle D.G.R. n. 7748 del 17 gennaio 2018, e D.G.R. n. 486 del 02 agosto 2018

Explora nell'ambito della realizzazione delle predette Attività, volte a promuovere e valorizzare il territorio lombardo, realizzerà le seguenti iniziative:

- **Eventi b2c di terzi dove partecipiamo con stand e presidio fisico e/o attivazione di altre iniziative dirette**
 - Dal 27/10/2018 al 30/10/2018 Fashion Graduate Milano
- **Iniziative sovraregionali per iniziative b2b e b2c**
- **Educational e Workshop b2b**
- **Tour promozionale b2c estero**

Periodo indicativo: novembre

Mercati target: Germania, UK, Svizzera, Francia
- **Formazione inLombardia per operatori lombardi della filiera turistica**
 - 23/10/2018 Milano

- 7/11/2018 Valtellina
- 22/11/2018 Cremona
- Novembre Bergamo
- Dicembre Varese
- **inLombardia365**
 - 3° Tappa (17-19 ottobre) | Varese e Lago Maggiore
 - 4° Tappa (6-8 novembre) | Cremona e Mantova
 - 5° Tappa (20-22 novembre) | Milano, Monza, Como
 - 6° Tappa (17-19 dicembre) | Valtellina
- **Campagne media congiunte**
- **Press Tour**
- **Blog Tour**