
CAPITOLATO TECNICO SERVIZIO PR E DIGITAL PR CON L'ORGANIZZAZIONE DI UN PRESS DAY

1. Contesto

Explora è la Destination Marketing Organization di Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano MonzaBrianza Lodi e Unioncamere Lombardia, che ha l'obiettivo di promuovere il turismo e l'attrattività della destinazione.

La promozione avviene attraverso il brand di promozione turistica di Regione Lombardia "InLombardia", che racchiude in sé, senza annullare o sovrapporsi alle singole identità, i brand locali e territoriali sottostanti.

L'obiettivo del brand "InLombardia" è quello di sostenere, rafforzare e qualificare ulteriormente i brand locali e al tempo stesso acquisire una riconoscibilità di destinazione più rapida e forte grazie ad associazioni a marchi già noti e riconosciuti a livello turistico come quelli: "Lago di Garda Lombardia", "Lago di Como", "Milano", etc.

Il brand "InLombardia" ha inoltre lo scopo di comunicare e veicolare i valori e le caratteristiche del territorio lombardo e simboleggia un "mondo" da comunicare, quello regionale lombardo, da comunicare come prodotto destinazione-esperienza.

Il mercato a cui si rivolge brand "InLombardia" è sia regionale che nazionale e internazionale, con particolare focus sulle seguenti nazioni: Germania, Inghilterra, Svizzera, America del Nord-Est.

I principali competitor sono le altre Regioni Italiane, anche se ovviamente Regione Lombardia collabora con loro per una promozione di progetti unitari.

2. Cosa è il Progetto Terme ed obiettivi

Il "Progetto Terme" prevede la definizione di un piano di attività nel breve periodo finalizzato a promuovere l'attrattività delle terme della Lombardia e degli stabilimenti termali lombardi presso cui è possibile fruire di cure prettamente sanitarie grazie alla ricchezza delle fonti ma anche di formule dedicate al benessere e relax con maggiore appeal turistico. Nell'ambito del predetto "Progetto Terme" verranno attivate anche iniziative b2c mirate a raggiungere un pubblico vasto attraverso la realizzazione di eventi b2c abbinati a campagne ed iniziative di amplificazione speciali. L'attività promozionale prevede il coinvolgimento degli operatori economici le cui fonti termali e terme sono state riconosciute dal Ministero della Salute e da Regione Lombardia.

L'iniziativa oggetto del presente avviso sarà uno degli strumenti di comunicazione utilizzati per la promozione del comparto termale lombardo. Dovrà fungere da vetrina verso la stampa nazionale e internazionale, tradizionale e digitale per la promozione del turismo termale. Con l'obiettivo di coinvolgere giornalisti italiani e rappresentanti di testate estere in Italia in occasione dell'evento e attivare pr e digital pr al fine di garantire uscite significative su magazine cartacei e digitali di lifestyle e benessere

3. Attività Richieste

- a) Realizzazione e gestione chiavi in mano di un press day con il coinvolgimento di almeno 20 giornalisti di testate nazionali di rilievo e corrispondenti in Italia per testate estere (in particolare UK, Francia, Germania) target lifestyle e benessere e 10 giornalisti/blogger di testate online che includa:
- Presentazione proposta programma e attività proponendo la data più strategica per la buona riuscita dell'evento
 - Condivisione della selezione dei giornalisti e blogger con Explora per validazione
 - Segreteria organizzativa per la gestione completa dell'evento
 - Sala evento attrezzata con proiettore e schermo per presentazione ai giornalisti e allestita in location milanese contemporanea, facilmente accessibile e servita dai mezzi con ristorazione o possibilità di ospitare catering, dovranno essere presentate almeno 3 location fra cui scegliere.
 - Speech che preveda il coinvolgimento di ospite specializzato sul tema delle cure e del benessere dei trattamenti termali ed interventi di ospiti a tema benessere food, sport/ o comunque attività che possono essere complementari e trarre beneficio dal trattamento con acque termali
 - Pranzo di 4 portate con bevande incluse per tutti i partecipanti alla giornata giornalisti, ufficio stampa, rappresentanti Explora, eventuali rappresentanti degli stabilimenti
 - Attività di PR e rappresentanza a cura del fornitore durante l'evento
 - Partecipazione di almeno 20 giornalisti della carta stampata e 10 blogger/giornalisti online, oltre che di due rappresentanti di Explora. La selezione dei giornalisti da invitare all'evento dovrà essere sottoposta ad Explora per approvazione
 - Supporto organizzativo in loco e fornitura hostess per la gestione chiavi in mano dell'evento, accoglienza ospiti, allestimento, check tecnici, preparazione e distribuzione materiale
 - Preparazione della cartella stampa con materiali Explora, materiali degli stabilimenti e press gift. Il fornitore dovrà relazionarsi oltre che con Explora anche direttamente con gli stabilimenti termali riconosciuti dal Ministero e da Regione Lombardia
 - Redazione e diffusione di un comunicato stampa sulle terme lombarde, peculiarità, novità e diffusione nazionale e internazionale, recall e follow up l'attività di PR dovrà essere attiva fino al 31/12/2018 produrre un minimo di 5 articoli pubblicati
 - Follow up a tutti i partecipanti con ringraziamenti e invio dei documenti utili, eventuale facilitazione dei contatti con gli stabilimenti termali
 - Reportistica e rassegna stampa
- b) Attivazione di digital pr sui mercati Italia ed esteri (UK, Svizzera, Francia e Germania) fino al 31/12/2018 e relativa reportistica.
- c) Definizione, organizzazione e realizzazione chiavi in mano di nr. 2 differenti press tour a cui invitare i giornalisti in seguito all'evento.

- Ciascun press tour dovrà prevedere la visita e l'accesso ad almeno 2 strutture termali sul territorio lombardo
- le strutture dovranno essere selezionate al fine di dare visibilità a differenti aree territoriali e non dovranno essere riconducibili alla medesima proprietà.
- Ciascun tour dovrà vedere il coinvolgimento di almeno 5 giornalisti e dovrà includere nr 2 pernottamenti, pasti, trasferimenti, ingressi e trattamenti alle terme oltre a 2 rappresentanti (uno di Explora e un rappresentante dell'azienda fornitrice).

La selezione dei giornalisti da invitare ai press tour dovrà essere sottoposta ad Explora per approvazione

4. Caratteristiche del servizio

CARATTERISTICHE DELL'INIZIATIVA

Il fornitore sarà autonomo nella gestione del rapporto con gli stabilimenti termali al fine di reperire le informazioni utili per l'evento e per le attività di PR. Potrà concordare con gli stabilimenti, previa verifica con Explora, la proposizione di omaggi, educational ai giornalisti e la presenza di rappresentanti all'evento.

Tutti gli stabilimenti dovranno godere della medesima visibilità da parte dell'agenzia incaricata, Explora fornirà l'elenco delle strutture da promuovere riconosciute a livello ministeriale e regionale

5. Tempi di consegna e realizzazione

I Calendarizzazione delle attività:

1. consegna proposta concept evento e piano attività e cronoprogramma (ad una settimana dall'affidamento)
2. Conclusione delle attività entro il 31/12/2018