

---

## ALLEGATO 1

---

### **CAPITOLATO TECNICO AFFERENTE IL SERVIZIO DI CREATIVITA', SVILUPPO E GESTIONE DI UN'INIZIATIVA PROMOZIONALE CONTEST ONLINE B2C E ATTIVITA' DI COMUNICAZIONI COLLATERALI**

#### **1. Contesto**

Explora è la Destination Marketing Organization di Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano MonzaBrianza Lodi e Unioncamere Lombardia, che ha l'obiettivo di promuovere il turismo e l'attrattività della destinazione.

La promozione avviene attraverso il brand di promozione turistica di Regione Lombardia "InLombardia", che racchiude in sé, senza annullare o sovrapporsi alle singole identità, i brand locali e territoriali sottostanti.

L'obiettivo del brand "InLombardia" è quello di sostenere, rafforzare e qualificare ulteriormente i brand locali e al tempo stesso acquisire una riconoscibilità di destinazione più rapida e forte grazie ad associazioni a marchi già noti e riconosciuti a livello turistico come quelli: "Lago di Garda Lombardia", "Lago di Como", "Milano", etc.

Il brand "InLombardia" ha inoltre lo scopo di comunicare e veicolare i valori e le caratteristiche del territorio lombardo e simboleggia un "mondo" da comunicare, quello regionale lombardo, da comunicare come prodotto destinazione-esperienza.

Il mercato a cui si rivolge brand "InLombardia" è sia regionale che nazionale e internazionale, con particolare focus sulle seguenti nazioni: Germania, Inghilterra, Svizzera, America del Nord-Est.

I principali competitor sono le altre Regioni Italiane, anche se ovviamente Regione Lombardia collabora con loro per una promozione di progetti unitari.

#### **2. Il "Progetto Terme" e gli obiettivi del Servizio**

Il "Progetto Terme" prevede la definizione di un piano di attività nel breve periodo finalizzato a promuovere l'attrattività delle terme della Lombardia e degli stabilimenti termali lombardi presso cui è possibile fruire di cure prettamente sanitarie grazie alla ricchezza delle fonti ma anche di formule dedicate al benessere e relax con maggiore appeal turistico. Nell'ambito del predetto "Progetto Terme" verranno attivate anche iniziative b2c mirate a raggiungere un pubblico vasto attraverso la realizzazione di eventi b2c abbinati a campagne ed iniziative di amplificazione speciali. L'attività promozionale prevede il coinvolgimento degli operatori economici le cui fonti termali e terme sono state riconosciute dal Ministero della Salute e da Regione Lombardia.

**L'iniziativa oggetto dell'Indagine di mercato sarà uno degli strumenti di comunicazione utilizzati per la promozione del comparto termale lombardo. Dovrà fungere da vetrina web per la promozione del turismo termale e allo stesso tempo essere un valido strumento di lead generation per il mercato italiano con l'obiettivo di raggiungere un minimo di n. 5.000 persone registrate al contest.**

#### **3. Attività Richieste**

Realizzazione e gestione chiavi in mano di un contest che coinvolga il target b2c italiano. Le azioni dovranno garantire il raggiungimento di minimo 5.000 persone registrate al contest, tutto ciò attraverso:

- la presentazione di una proposta creativa;
- la stesura del regolamento del contest e delle liberatorie relative al contest stesso come da indicazioni di Explora;
- la gestione della parte burocratica ed amministrativa relativa al predetto regolamento (Explora è una società senza scopo di lucro, quindi non soggetta all'applicazione del D.P.R. 430/2001 recante il “*Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali, ai sensi dell'articolo [19, comma 4, della L. 27 dicembre 1997, n. 449](#)*”), inclusa la definizione della disciplina relativa al contratto con i vincitori, all'eventuale estrazione notarile, alle imposte etc;
- il design e la realizzazione di una landing page per la registrazione degli utenti, il meccanismo di registrazione (compilazione form con dati, quiz o altro gioco per coinvolgimento utente, etc.), la verifica dei dati registarti, l'accettazione della politica relativa alla privacy e policy, il supporto agli utenti partecipanti;
- la gestione totale della gara;
- la fornitura dei premi, che preveda, nella specie:
  - 13 pacchetti ciascuno comprendente un pernottamento con formula di prima colazione per due persone in struttura alberghiera di categoria 4 stelle o superiore ed un percorso benessere termale per due persone (un pacchetto per ciascuno degli altri stabilimenti termali riconosciuti dal Ministero e da Regione Lombardia)

tutti i premi dovranno avere una validità per la fruizione di almeno 12 mesi con indicazione specifica dell'eventuale periodo di esclusione della possibilità di fruire del premio e contatti per la prenotazione dello stesso, dovranno essere disponibili salvo indisponibilità della struttura ricettiva ad accettare la prenotazione del premio vinto per il periodo individuato dal vincitore o per il predetto periodo di esclusione ovvero per il caso di fully booking della struttura;

- la gestione delle attività di comunicazione relative al “Progetto” attraverso una pianificazione crossmediale (dem a community, articoli, sponsorizzazioni social, specificando frequenza e numeri database con obiettivi);
- la proposta grafica e la realizzazione e la pianificazione ADV;
- la proposta grafica e l'invio DEM a database;
- la fornitura di un report settimanale relativo all'andamento del concorso (con indicazione del numero di utenti che si sono registrati e tracciamento della provenienza degli utenti che si sono registrati);
- la gestione del contest, che preveda anche la disciplina relativa all'estrazione dei vincitori ovvero nel caso di instant win, la relativa disciplina e la disciplina relativa alla comunicazione con i vincitori che dovrà avvenire a cura dell'operatore economico affidatario del Servizio;

- la produzione di contenuti originali ed il controllo del copyright attraverso una dichiarazione che dia conto di questi aspetti.

E' da intendersi che la proprietà del database registrato all'iniziativa sarà trasmessa alla committente Explora

#### **4. Caratteristiche del servizio**

##### CARATTERISTICHE DELL'INIZIATIVA

Per il progetto si richiede di realizzare una iniziativa che dia modo di evidenziare in maniera creativa e accattivante l'offerta termale regionale legata alle fonti termale e alle terme lombarde. Tutti gli stabilimenti termali dovranno godere della medesima visibilità, Explora fornirà l'elenco delle strutture da promuovere e coinvolgere per i premi inerenti la parte termale.

##### PROMOZIONE E PLANIFICAZIONE MEDIA:

Nel Servizio oggetto di eventuale affidamento dovrà essere previsto anche un piano e una copertura media ADV/DEM tale da poter garantire l'obiettivo minimo di 5.000 partecipanti al contest

#### **5. Tempi di consegna e realizzazione del Servizio**

##### *Calendarizzazione delle attività:*

1. Consegna della proposta del concept creativo e piano attività e cronoprogramma: ad una settimana dall'intervenuto affidamento
2. Conclusione delle attività relative al Servizio in caso di affidamento: entro il 31/12/2018.