

---

## ALLEGATO 1 - CAPITOLATI TECNICI

---

### AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI TECNICHE A SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA DI EXPLORA S.C.P.A.

#### 1. Contesto

Explora è una Destination Management Organization (DMO), che ha come attività primaria la promozione dell'offerta turistica della Lombardia.

I soci di Explora sono Regione Lombardia, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza Brianza e Lodi, Unioncamere Lombardia e il suo obiettivo strategico è quello di valorizzare il turismo lombardo, trasformandolo ancora di più in uno dei motori dello sviluppo economico del territorio.

Explora promuove le attrattive della regione Lombardia verso i turisti, italiani e stranieri, principalmente attraverso il portale in-lombardia.it e i social media ad esso collegati.

#### 2. Azioni

Explora nell'ambito dei propri progetti e iniziative volte a promuovere e valorizzare il territorio lombardo intende individuare uno o più sponsor che sostengano le attività che si intendono svolgere elencate nel *“Programma pluriennale e il prospetto di raccordo di Explora S.c.p.a 2018-2020”* di cui alle D.G.R. n. 7748 del 17 gennaio 2018, e D.G.R. n. 486 del 02 agosto 2018, a copertura dei seguenti ambiti:

- Fornitura di prodotti enogastronomici lombardi;
- Fornitura di gadget e abbigliamento personalizzabili;
- Fornitura di materiale promozionale;
- Fornitura di spazi fisici durante eventi e manifestazioni o per la realizzazione di eventi;
- Fornitura di spazi fisici presso proprie location;
- Fornitura di elementi di allestimento e arredo;
- Fornitura di visibilità e spazi media;
- Fornitura di titoli di viaggio per attività di PR;
- Fornitura mezzi per attività promozionali;
- Fornitura servizi alberghieri quali pernottamenti, ristorazione e altro per attività promozionali;
- Fornitura servizi di ristorazione;
- Fornitura servizi ancillari turistici;
- Fornitura IT device come monitor, videowall, totem, smarthphone, tablet, camere fotografiche e simili;
- Fornitura di software e tool utili alle attività di Explora;
- Fornitura di premi per iniziative quali concorsi;

- Fornitura di spazi advertising online e offline.
- Fornitura di servizi esperienziali dimostrativi e/o di intrattenimento

Lo Sponsor potrà individuare uno più ambiti sopra elencati al fine di promuovere una o più delle attività di cui al “*Programma pluriennale e il prospetto di raccordo di Explora S.c.p.a 2018-2020*” e di seguito elencate.

## **2.1. Campagna InLombardia**

Campagna inLombardia prevede la:

- Declinazione e applicazione della comunicazione rispondente alla campagna e alle linee guida del brand negli eventi, nelle fiere e nelle partecipazioni esterne oltre che nelle personalizzazioni delle bacheche degli infopoint lombardi.
- Declinazione in chiave territoriale della campagna con realizzazione di format adottabili dalle varie aree turistiche per la propria campagna di comunicazione includendo #inlombardia e brand inLombardia.
- Declinazione della campagna sui mercati internazionali con obiettivo di attivare localmente le azioni.

La comunicazione di inLombardia è rivolta oltre che al consumatore italiano anche all'estero, con un piano editoriale sia sui canali web che social che offline. Per tale motivo si prevedono attività di sviluppo e produzione contenuti in lingue sui diversi canali di comunicazione sui quali veicolare la promozione.

Tra i possibili canali Sito/canali Social in-lombardia.it, Sito/canali Social explora.in-lombardia.it, Siti/canali Social di promozione territoriale, Siti/Blog/canali social di influencer coinvolti negli influencer tour e non, Siti/blog/canali social di editori online che possano rilanciare la comunicazione, Stampa online e offline e amplificazione media attraverso articoli publiredazionali e pianificazione pubblicitaria e Canali di Potenziali Partner/sponsor tecnici.

## **2.2. #InLombardia 365**

#inLombardia365 quale progetto di comunicazione digitale che ha la finalità di promuovere l'attrattività e il turismo in Lombardia attraverso il racconto del territorio sui canali online come siti web, blog, canali social, attività e iniziative di influencer marketing e digital PR. Un racconto a più voci, a più occhi, a più mani condotto dalla redazione di Explora/inLombardia, dalle redazioni territoriali (intese come redazioni locali dei consorzi e agenzie di promozione turistica locale), ma soprattutto dai protagonisti del web come blogger, instagramer, youtuber italiani e stranieri con un pubblico interessato a viaggi e lifestyle. Un racconto che accompagnerà il pubblico del web alla scoperta della regione, della sua offerta turistica e delle esperienze che i protagonisti proveranno in loco. Verranno quindi realizzati degli influencer tour sul territorio, verranno raccontati questi viaggi, verranno ulteriormente rilanciati sui canali digitali anche attraverso altri editori, profili e account social per raggiungere un pubblico ancora più vasto.

Gli obiettivi del progetto sono:

- far conoscere la Lombardia come destinazione turistica sui mercati target attraverso gli influencer e i partner territoriali coinvolti;
- far conoscere l'offerta turistica esperienziale della Lombardia;

- coinvolgere e far interagire i territori con influencer della rete per esaltarne le eccellenze e formarli sulle iniziative di digital pr;
- creare awareness di Regione Lombardia e #inlombardia,
- generare maggior visibilità e intercettare nuovi target attraverso media partner & sponsor.

### **2.3. Ufficio Stampa e Press trip**

Explora intende dare la massima esposizione mediatica alla destinazione, ai territori, alle iniziative di comunicazione e promozione oltre che agli eventi realizzati da Regione Lombardia, creando awareness rispetto al Brand inLombardia, Prodotti turistici, Destinazione Lombardia, Destinazioni territoriali, Peculiarità esperienziali della destinazione, Eventi e Iniziative corporate.

Gli obiettivi generali consistono nel far conoscere la Lombardia come destinazione turistica sui mercati target attraverso la pubblicazione di articoli stampa; Far conoscere l'offerta turistica esperienziale della Lombardia attraverso i media; Creare awareness di #inLombardia, di Regione Lombardia verso il consumatore finale; Attestare e far conoscere le iniziative strategiche regionali alla filiera trade e agli operatori; Generare maggior visibilità e intercettare nuovi target.

### **2.4. Promozione e formazione b2b**

Explora intende intraprendere attività legate al supporto della promozione di operatori economici della filiera turistica (ricettività, servizi, operatori), stakeholder, infopoint turistici, enti di promozione locale.

Le attività consistono in:

- Aggiornamento mappatura operatori turistici nazionali e internazionali per sviluppare e condividere col territorio il calendario degli educational e workshop; coinvolgere il territorio (consorzi, associazioni, sistema camerale) nella pianificazione delle attività di promozione (es. inviti congiunti...) e profilare i tour operator/buyers dei mercati target in risposta a necessità del territorio e obiettivi di promozione.
- Supporto e coordinamento attività b2b a favore dell'incoming organizzate da stakeholder; organizzazione educational e workshop in collaborazione con gli stakeholder.
- Customer care B2B e produzione contenuti.
- Progetto di formazione: sviluppo del progetto e coordinamento delle attività formazione turistica con obiettivo di fornire gli strumenti e gli elementi formativi necessari e di coinvolgere gli stakeholder attraverso un pensiero immediato, capace di fare breccia e stimolare la conversazione.

### **2.5. Moda e Design**

Il progetto ha come obiettivo quello di promuovere la Moda e il Design come asset turistici strategici per l'intero territorio regionale, in coerenza con gli indirizzi di posizionamento turistico di Regione Lombardia.

A tal fine si prevede l'organizzazione di eventi e lo sviluppo di attività per massimizzare le ricadute di tali driver rispetto all'attrattività turistica, con particolare riguardo a:

- Attività di social e web amplification, digital pr (rete di ambassador).

- Progettazione e realizzazione contenuti video e fotografici per supportare la comunicazione dell'evento e il legame col territorio.

Per le iniziative legate alla Moda e al Design, quali leve fondamentali di promozione e marketing territoriale si prevede:

- Moda: la collaborazione all'organizzazione di un evento di rilievo che coinvolga le principali scuole e aziende del settore, dedicato alla Moda e ai suoi processi, che grazie a convegni, sfilate, esposizioni, workshop, occasioni di incontro tra studenti e imprese, permetta di offrire visibilità al talento, un confronto costruttivo sulle complessità del settore e la valorizzazione del sistema moda a partire dalla eccellenza del sistema formativo regionale.
- Design: la valorizzazione delle sedi di Regione Lombardia in occasione di eventi quali il Fuorisalone attraverso un percorso di progressivo accreditamento degli spazi quali sedi riconosciute di sviluppo della creatività. Tale obiettivo prevede il più ampio coinvolgimento dei principali attori del settore, ivi compresi soggetti istituzionali, associazioni, agenzie di comunicazione e scuole di design. Tali eventi potranno essere replicati, richiamati o collegati ad iniziative diffuse sul territorio regionale.

L'obiettivo consiste nel valorizzare le attività di Regione Lombardia a supporto del settore Moda e Design quali strumenti di marketing territoriale e attrattività turistica attraverso:

- creazione di occasioni di incontro tra aziende operanti nel settore moda e design e giovani talenti emergenti
- promozione dell'eccellenza del Sistema Formativo Lombardo nell'ambito della Moda e del design nei confronti degli studenti italiani e stranieri

## **2.6. Promozione prodotti esperienziali**

Explora intende promuovere progetti tematici legati alla valorizzazione del cicloturismo, turismo in montagna, turismo golfistico, turismo religioso, turismo culturale, turismo enogastronomico.

Il piano relativo alla valorizzazione delle esperienze turistiche e dei tematismi verticali della Lombardia intende realizzare iniziative verticali rivolte sia al target B2C che di accompagnamento e formazione al target B2B. Nello specifico si prevedono i seguenti ambiti di intervento:

- Promozione tematica unitaria e continuativa che racconti la Lombardia attraverso storie ed eccellenze del territorio (storiche, culturali, paesaggistiche, imprenditoriali/artigianali, attività all'aria aperta, turismo sportivo amatoriale, etc) e attraverso la scoperta di destinazioni minori (borghi, cammini, luoghi poco conosciuti, Etc).

Ricognizione e declinazione del materiale di comunicazione cartaceo e digitale esistente al fine di procedere con adeguamenti, aggiornamenti, produzione nuovi contenuti, traduzioni e popolamento sito e app, stampa e realizzazione per garantire una copertura durante le iniziative 2018 e in parte del 2019.

- Monitoraggio esiti del progetto Cult City, valutazioni e declinazione di una proposta volta alla valorizzazione dei borghi o luoghi minori in Lombardia.
- Realizzazione di un'analisi e studio aggiornato sui trend del settore turismo esperienziale e relativi target al fine di delineare nuove iniziative di promozione 2019-2020.

## 2.7. Promozione Turismo termale

Il progetto prevede la definizione di un piano di attività nel breve periodo finalizzato a promuovere l'attrattiva delle terme della Lombardia e degli stabilimenti presso cui è possibile fruire di cure prettamente sanitarie grazie alla ricchezza delle fonti ma anche di formule dedicate al benessere e relax con maggiore appeal turistico. Verranno attivate iniziative b2c mirate a raggiungere un pubblico vasto attraverso la realizzazione di eventi b2c abbinati a campagne e iniziative di amplificazione speciali. L'attività promozionale prevedrà il coinvolgimento dei soggetti le cui fonti e terme sono state riconosciute dal Ministero della Salute e da Regione Lombardia.

Le attività consistono in:

- Partecipazione a evento tematico b2c con possibilità di partecipazione degli stabilimenti termali attraverso la proposizione di attività/dimostrazioni.
- Realizzazione e promozione concorso b2c online con estrazione premi pacchetti benessere presso le strutture termali lombarde.
- Realizzazione evento dedicato alla stampa e attività di pr per la promozione delle terme lombarde.
- Aggiornamento e ristampa dei materiali dedicati alla promozione delle terme in Lombardia.