

Fiera Millenaria, per nove giorni riflettori accesi sull'agroalimentare

Il presidente Sala: Mantova Golosa protagonista ma grande spazio anche agli altri comparti economici



Un momento della conferenza stampa di ieri mattina nella sala "Lune e Nodi" della Camera di Commercio

IERI MATTINA

LA PRESENTAZIONE

di Nicola Antonietti

MANTOVA Nove giorni di riflettori costantemente accesi sul settore dell'agroalimentare: questo è da ormai diversi anni la Fiera Millenaria di Gonzaga e così sarà anche quest'anno. Da sabato 1° a domenica 9 settembre il tema portante sarà "Cultura agricola millenaria e nuove esperienze imprenditoriali: prota-

gonisti e storie di successo", dando spazio all'agroalimentare d'eccellenza, alle sue interpretazioni e contaminazioni, alle esperienze di nicchia e a quelle più innovative; il tutto condito con tutta una serie di altri appuntamenti che comprendono spettacoli, show-cooking, iniziative ad amplissimi raggio e ospiti d'eccezione.

Nel corso della presentazione dell'edizione 2018, avvenuta ieri nella sede della Camera di Commercio di Mantova, il presidente dell'Ente Fiera **Giovanni Sala** ha sottolineato come anche questa edizione sia «frutto della stretta collaborazione

con i nostri partner. Le associazioni agricole, Confagricoltura, Coldiretti, Cia, l'Associazione Mantovana Allevatori, il Consorzio agrituristico, Confcooperative e Confindustria lavorano al nostro fianco per rendere la manifestazione sempre più interessante per il pubblico, in particolare sulla conoscenza e promozione del nostro territorio e dei nostri prodotti tradizionali».

Ma la Millenaria, ha aggiunto Sala, non è solo agroalimentare: «Ormai - ha concluso - è una vetrina anche per altri comparti economici; i padiglioni dedicati alla campio-

narina sono una testimonianza della crescita della qualità di questi settori, ne è la conferma la presenza di spazi espositivi sempre più attrezzati e ricchi di proposte innovative. Fondamentale, poi, è il supporto garantito al percorso della Millenaria da parte dei partner istituzionali - Ministero delle Politiche Agricole e Forestali, Regione Lombardia, [in Lombardia](#), ATS Val Padana, Camera di Commercio di Mantova, Provincia di Mantova e Città di Gonzaga - e gli sponsor Tea Energia, Banca Monte dei Paschi di Siena e Fondazione Banca Agricola Mantovana».