

IL FINANZIAMENTO DALLA CAMERA DI COMMERCIO

Più turisti nei prossimi cinque anni: sul territorio piovono 70mila euro



IN CITTÀ
 Visitatori
 vicino
 al Tempio
 dell'Incoronata
 a Lodi

(Cavalleri)

–LODI–

IN ARRIVO 70mila euro per il turismo nel Lodigiano. La somma è stata stanziata dalla Camera di commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi. Nello specifico l'intervento – a carattere strategico a valere sulla programmazione per gli anni 2018-2022 – si propone di avviare una attività di promozione e di comunicazione integrata, che, facendo leva sulle eccellenze produttive specifiche della provincia, possa mettere a sistema in un unico palinsesto le numerose manifestazioni di promozione delle tipicità territoriali già esistenti (rassegne, eventi, fiere storiche). Le atti-

vità saranno realizzate con la collaborazione della società **Explora**, partecipata da Camere di commercio e Regione Lombardia, che da tempo si occupa di valorizzazione delle destinazioni turistiche. «Si tratta di un segnale di attenzione forte per il Lodigiano da parte della Camera di commercio – spiega Vincenzo Mamoli, membro di Giunta dell'ente camerale –. Nello specifico abbiamo proposto un piano convincente di promozione e comunicazione delle principali iniziative del nostro territorio, che potranno ora beneficiare delle consolidate strategie di marketing realizzate da Explora».

C.D.

