

## NUOVE RISORSE

# Promozione del turismo, in arrivo 70mila euro



Il Festival della fotografia etica

■ Una boccata d'ossigeno per turismo e cultura. La Camera di commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi ha stanziato 70mila euro per il territorio lodigiano a favore del turismo, risorse che la provincia aspettava da tempo. «Nello specifico l'intervento - a carattere strategico a valere sulla programmazione per gli anni 2018-2022 - si propone di avviare una attività di promozione e di comunicazione integrata, che, facendo leva sulle eccellenze produttive specifiche del Lodigiano, possa mettere a sistema in un unico palinsesto le numerose manifestazioni di promozione delle tipicità territoriali già esistenti (rassegne, eventi, fiere storiche)», si legge in una nota.

La Consulta del Lodigiano - organismo consultivo della Camera di commercio nei territori - ha elaborato, in collaborazione con le associazioni di categoria, una iniziativa progettuale che valorizza in maniera unitaria, coordinata e condivisa tra gli attori territo-

riali il sistema agroalimentare locale, le imprese del territorio, il patrimonio artistico culturale e naturalistico.

Il progetto si strutturerà su tre aree di intervento: iniziative per la valorizzazione della filiera agroalimentare del Lodigiano, settore di punta del territorio; iniziative di valorizzazione del patrimonio artistico, culturale e naturalistico del Lodigiano, da realizzarsi potenziando i festival, le rassegne e le feste tradizionali che negli anni sono entrate a far parte del patrimonio culturale immateriale del territorio (dal Palio di Lodi al Festival della Fotografia Etica, alle mostre d'arte temporanee di alto livello); iniziative di attrattività in grado favorire l'insediamento di attività commerciali, artigiane e della ristorazione.

Le attività saranno realizzate con la collaborazione della società **Explora** S.c.a.r.l., partecipata da Camere di commercio e Regione Lombardia, che ha maturato un significativo specifico know how in tema di valorizzazione delle destinazioni turistiche. A conclusione del progetto saranno monitorati i risultati concreti raggiunti. ■

**Gr. Bo.**

