

# Social Dopo il successo delle scorse edizioni, torna ancora il progetto #inLombardia365



**Blogger, influencer e instagrammer sono i protagonisti di un viaggio 2.0 ideato per visitare la Regione da un punto di vista inedito, attraverso il formato delle Stories**

Torna #inLombardia365, un'esperienza che coinvolgerà blogger, influencer e instagrammer al fine di mostrare le numerose meraviglie del territorio lombardo da una prospettiva nuova, giovane ed esclusiva. Dalla sua nascita nel 2016, #inLombardia365 ha riscosso un grande successo: 25 tappe, 184 influencer e oltre 411 mila impression nelle due edizioni. Quest'anno l'evento torna con nuovo impulso, per far scoprire in maniera ancora più approfondita una regione dalle molteplici personalità, capace di affascinare i suoi visitatori con appuntamenti culturali, iniziative sportive, mete rilassanti ed eccellenze gastronomiche. Una terra mai scontata capace di sorprendere anche chi la visita per una seconda volta.

## UN VIAGGIO IN SEI TAPPE

I 40 partecipanti, social influencer del panorama internazionale e nazionale attentamente selezionati, avranno la possibilità di vivere esperienze uniche durante sei tappe attraverso il territorio lombardo, in un vero e proprio viaggio. Potranno approfondire la conoscenza della zona con visite guidate presso mete artistico-culturali, partecipare a cooking class per imparare le ricette tipiche, fare escursioni per scoprire paesaggi nascosti, prendere parte a eventi locali per vivere le tradizioni in prima persona, e molto altro. La prima tappa di questo esaltante percorso si terrà dal 19 al 21 settembre nelle zone di Bergamo e Alto Lago di Iseo.

## NUOVO CANALE

Quest'anno, poi, l'iniziativa si arricchisce di un'importante novità: l'apertura del canale IGTV di [inLombardia](#). Tramite questo nuovo media, giovane e diretto, i protagonisti diventeranno ambassador #inLombardia raccontando la regione in maniera autentica e al passo con i tempi, dando maggior voce e riconoscibilità ai protagonisti-narratori, aumentando il grado di coinvolgimento e interattività con follower.

## MARKETING TERRITORIALE

"#inLombardia365 rappresenta un formidabile strumento di marketing territoriale, un'occasione unica per valorizzare le destinazioni turistiche della nostra regione. Il tour a tappe permetterà di conoscere e apprezzare sempre di più le perle paesaggistiche, ambientali, culturali, storiche ed enogastronomiche del territorio. Un evento al passo con i tempi, grazie all'utilizzo dei canali social

che permetteranno di amplificare online il 'marchio Lombardia'. In tal senso, diventerà fondamentale il ruolo di blogger, influencer e instagrammer: diventeranno gli ambasciatori del bello e del turismo lombardo", ha commentato Lara Magoni, Assessore al Turismo, marketing territoriale e moda di Regione Lombardia.

