

---

## ALLEGATO 1 - CAPITOLATO TECNICO

---

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI TECNICHE A SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA DI EXPLORA S.C.P.A. SULLA APP “INLOMBARDIA PASS”

### **1 – Contesto ed obiettivi**

In considerazione delle finalità statutarie di Explora, soggetto attuatore delle politiche regionali in materia di turismo e di marketing territoriale con particolare riguardo alle attività finalizzate alla promozione turistica del territorio lombardo e successivamente alla realizzazione e al “lancio” dell’app: “InLombardia Pass” (scaricabile dagli store Google Play e Ios), avvenuto nel febbraio 2018 ed in un’ottica di incentivazione e fidelizzazione dei turisti e degli utenti utilizzatori di questa applicazione, Explora ha in programma di avviare delle iniziative di comunicazione massimizzando l’esposizione mediatica della app, attraverso collaborazioni con Enti pubblici, territori e privati (i.e. turisti, cittadini, etc.).

Lo sponsor potrà godere dei seguenti vantaggi:

- Visibilità sull’app “inLombardia Pass” attraverso inserimento di Poi ed eventi;
- Visibilità sulle newsletter B2C e B2B di Explora;
- Visibilità sul portale in-Lombardia.it;
- Visibilità sui canali social di in-Lombardia;
- Fruizione di contenuti turistici selezionati da Explora;
- Possibilità di ritirare un kit di materiali di informazione turistica da distribuire presso i propri punti di contatto con il pubblico;
- Possibilità di esporre, attraverso Totem informativi digitali di proprietà dello Sponsor, anche i contenuti di informazione turistica “inLombardia” (previe verifiche tecniche di compatibilità del software in uso dello Sponsor).

### **2 – Attività richieste**

Le attività richieste, oggetto di sponsorizzazione tecnica, sono:

1. Segnalazione di nuovi punti di interesse di carattere turistico nella Regione Lombardia, oltre a quelli già indicati sull’app, fornendo i contenuti utili alla pubblicazione (il check in presso i punti di interesse concorrerà ad ottenere un maggiore apprezzamento della proposta di sponsorizzazione presentata);
2. Segnalazione di eventi sul territorio di interesse e richiamo per i turisti sull’app fornendo i contenuti utili alla pubblicazione (il check in presso gli eventi potrà essere personalizzato e potranno essere offerti benefit agli utilizzatori dell’app)
3. Riservare uno spazio fisico per la promozione del brand inLombardiadia e per svolgere attività di promozione territoriale, dell’app e di lead generation in occasione di eventi di interesse turistico organizzati dallo Sponsor;
4. Promuovere l’utilizzo dell’app attraverso i propri canali e strumenti di comunicazione (sito web, newsletter, social) dando evidenza dei canali utilizzati e delle modalità con cui

la predetta promozione della app verrà realizzata nella proposta/manifestazione di interesse che il potenziale Sponsor intende presentare;

5. Promuovere attraverso i propri canali di comunicazione (sito web, newsletter, social) il brand “inLombardia” e il portale di informazione turistica “in-lombardia.it”

### **3 – Livelli minimi e modalità di espletamento del servizio**

- A. Punti di interessi ed eventi dovranno essere caratterizzati da accessibilità e fruibilità turistica e coerenti con le esperienze tematiche promosse da “inLombardia”: **Arte e Cultura, Cult City, Borghi più belli d’Italia, inBici, Laghi, Lo Splendore del Vero, Montagna, Natura, Relax&Wellness, Sapore, Shopping&Design; Unesco.**
- B. I punti di interesse non dovranno duplicare i contenuti già presenti sull’app, ma essere innovativi;
- C. Contenuti e strumenti di comunicazione impiegati nelle attività di promozione dovranno rispettare le linee guida che verranno fornite da Explora e dovranno essere condivisi ed approvati da Explora stessa prima della loro pubblicazione e diffusione.

Explora si riserva in ogni caso ed a suo insindacabile giudizio la facoltà di verificare la rispondenza delle proposte di sponsorizzazione che perverranno con le proprie strategie di valorizzazione e promozione territoriale.