

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI MISTE A SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA DI EXPLORA S.C.P.A. SULL'ECOSISTEMA DIGITALE TURISTICO, c.d. E.D.T., FINALIZZATE ALLA EROGAZIONE DI SERVIZI ANCILLARI – CIG 757047164C

VISTO l'art. 19 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

VISTO il regolamento interno avente ad oggetto "*Regolamento sponsorizzazioni?*";

PREMESSO che Explora S.c.p.a. è una società consortile per azioni, partecipata da Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano e Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie la promozione del turismo e l'attrattività, nonché la valorizzazione del territorio lombardo in Italia e all'estero (di seguito, anche, "**Explora**");

PREMESSO che nel perseguimento delle proprie finalità statutarie, Explora sta realizzando un progetto consistente nello sviluppo di una infrastruttura tecnologica digitale (di seguito, anche, l'"**E.D.T.**") che consente una innovativa interazione tra domanda e offerta in ambito turistico su tutto il territorio lombardo (di seguito, anche, il "**Progetto**");

PREMESSO che già in data 11 luglio 2017, Explora ha pubblicato un Avviso pubblico finalizzato a raccogliere proposte di sponsorizzazione per l'erogazione di servizi ancillari all'E.D.T., al fine di creare un ambiente condiviso fondato su standard di interoperabilità dei dati, pensato specificatamente per l'offerta turistica, utili a sviluppare sistemi dinamici di promozione, commercializzazione e analisi;

AVVISA

- che Explora intende procedere ad una nuova ricerca e selezione di una o più sponsorizzazioni miste da parte di operatori economici potenzialmente interessati (c.d. "**Sponsor**") per l'erogazione di servizi ancillari a sostegno delle attività di valorizzazione e promozione turistica lombarda nell'ambito dell'E.D.T.;
- il presente Avviso, che non vincola in alcun modo Explora, è pertanto da intendersi finalizzato alla ricezione di manifestazioni di interesse, sotto forma di proposte di sponsorizzazione, da parte di operatori economici potenzialmente interessati, nel rispetto dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità;
- che la ricezione delle manifestazioni di interesse/proposte di sponsorizzazione non vincolano Explora alla sottoscrizione di alcun contratto di sponsorizzazione
- che l'eventuale sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione è in ogni caso subordinata alla ricezione di manifestazioni di interesse/proposte di sponsorizzazioni coerenti con il presente Avviso e con il regolamento interno di Explora in materia di sponsorizzazione e giudicate convenienti da quest'ultima. In caso di mancata stipulazione del contratto, nessuna doglianza o pretesa risarcitoria o indennitaria potrà essere avanzata nei confronti di Explora, per alcun motivo.

1. Descrizione del Progetto

Nell'ambito dell'espletamento delle proprie finalità istituzionali Explora sta sviluppando l'Ecosistema Digitale Turistico, c.d. E.D.T., una infrastruttura tecnologica digitale in grado di far interagire domanda e offerta turistica su tutto il territorio lombardo.

Al fine di alimentare l'E.D.T., Explora intende individuare uno o più sponsor (di seguito, anche, “**Sponsor**”) che mettano a disposizione la propria base dati contenente l’offerta turistica degli operatori economici lombardi che offrono servizi accessori e complementari ai servizi di ricettività e/o che concorrono alla formazione dell’offerta turistica, quali a mero titolo esemplificativo e non esaustivo: ticketing, escursioni, visite guidate, tour in giornata, tour esperienziali, biglietti per eventi (culturali, sportivi, di intrattenimento, ecc.), autonoleggio, deposito bagagli, autista personale, esperienze enogastronomiche, assicurazione viaggio e mezzi di trasporto (di seguito, anche, i “**Servizi Ancillari**”), meglio definiti nel capitolato tecnico (sub Allegato 1).

Lo Sponsor dal canto suo godrà della visibilità, garantita dall'E.D.T., attraverso la possibilità di pubblicizzare il proprio nome, logo o marchio, nonché di veicolare l’utente alla pagina web dello stesso Sponsor al fine di prenotare il servizio offerto e concludere la transazione. Inoltre, a fronte della conclusione di un certo numero di avvenute transazioni (i.e. servizi fruiti dall’utente), lo Sponsor verserà ad Explora un importo (c.d., parte finanziaria della sponsorizzazione mista) che quest’ultima reinvestirà nelle attività manutentive, promozionali, di disseminazione e di efficientamento dell'E.D.T., purché rientrante nei limiti statutari e di legge.

Le offerte di Servizi Ancillari ricercabili e visualizzabili sulla piattaforma digitale dell'E.D.T. saranno gestite da Explora e lo Sponsor non agirà in esclusiva all’interno dell'E.D.T. medesimo. I singoli operatori economici turistici, nonché eventuali soggetti territoriali pubblici aggregatori di offerte del territorio lombardo, infatti, potranno ivi direttamente proporre individualmente sull'E.D.T. la propria offerta ricettiva. Conseguentemente, l’utente visualizzerà nell'E.D.T. sia l’offerta veicolata dallo Sponsor, sia quella promossa dal singolo operatore turistico o dal soggetto territoriale pubblico aggregatore, lasciando la scelta al singolo utente finale. Si precisa che le offerte presenti sull'E.D.T. saranno visualizzabili in modo da dare priorità a quelle direttamente prenotabili e proposte dal singolo operatore o dal soggetto territoriale pubblico aggregatore di proposte turistiche, senza però pregiudicare la visibilità dello Sponsor e della sua offerta sull'E.D.T.

2. Soggetto promotore - Sponsee

2.1 Explora S.c.p.A., via Fabio Filzi n. 22 (piano 29), cap. 20124 Milano (MI), telefono 027262841, fax 027262842, PEC acquistiexplora@legalmail.it, assume il ruolo di sponsee (di seguito, anche, lo “**Sponsee**”).

3. Soggetti destinatari - Sponsor

3.1 Sono ammessi a manifestare interesse tutti i soggetti di cui all’art. 45 del d.lgs. 50/2016 che offrono un servizio di prenotazione di Servizi Ancillari attraverso una piattaforma di intermediazione online, che intendano promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione, sotto forma di sponsorizzazione tecnica, con lo Sponsee, concorrendo nella realizzazione delle attività di cui all’Allegato 1, e che siano in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all’art. 80, d.lgs. 50/2016.

3.2 I soggetti, sia singoli che associati, che intendano presentare la propria proposta di sponsorizzazione dovranno:

- (i) essere in possesso dei requisiti di ordine di ordine generale di cui all’art. 80, d.lgs. n. 50/2016;
- (ii) essere iscritti presso il Registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (C.C.I.A.A.). I soggetti non aventi sede legale in Italia dovranno essere iscritti nei registri commerciali di cui all’allegato XVI del d.lgs. 50/2016, ai sensi dell’art. 83, comma 3;

- (iii) avere minimo n. 50 Servizi Ancillari presenti nel territorio lombardo prenotabili direttamente online mediante il proprio sito internet;
- (iv) essere a conoscenza ed accettare il Codice Etico di Explora reperibile all'indirizzo <http://explora.in-lombardia.it/societa-trasparente/disposizioni-general/atti-general/>;
- (v) essere a conoscenza e accettare il Patto di Integrità in materia di contratti pubblici regionali, reperibile all'indirizzo http://explora.in-lombardia.it/wp-content/uploads/2017/01/patto-di-integrita_dgr_1299_30.01.2014.pdf;
- (vi) essere a conoscenza ed accettare il Piano Triennale per la prevenzione della corruzione e per la Trasparenza di Explora (c.d. P.T.P.C.T.), reperibile all'indirizzo <http://explora.in-lombardia.it/societa-trasparente/altri-contenuti-corrruzione/>

Il possesso dei suddetti requisiti dovrà essere dichiarato mediante il DGUE ai sensi dell'art 85 del D.lgs. 50/2016, secondo il modello di cui all'Allegato 3 al presente Avviso.

4. Oggetto di sponsorizzazione

4.1 Le manifestazioni di interesse/proposte di sponsorizzazione avranno come oggetto le attività descritte all'Allegato 1.

4.2 Ciascuna manifestazione di interesse/proposta di sponsorizzazione dovrà essere di natura mista e dovrà, dunque, indicare, come previsto nel fac simile "Schema di proposta di sponsorizzazione", di cui all'Allegato 5 al presente Avviso:

a) sponsorizzazione tecnica

Lo Sponsor dovrà descrivere la natura della propria proposta di sponsorizzazione tecnica nonché le modalità di erogazione del servizio oggetto della proposta, secondo le attività richieste ed individuate nel capitolato tecnico sub Allegato 1.

Lo Sponsor dovrà altresì indicare il valore complessivo della sponsorizzazione tecnica offerta, che non potrà essere superiore ad Euro 5.000,00 (*cinquemila/00*).

b) sponsorizzazione finanziaria

Lo Sponsor dovrà prevedere il riconoscimento di un importo da corrispondere ad Explora, ancorato alle transazioni perfezionate, in quanto veicolate attraverso l'E.D.T.

Lo Sponsor dovrà indicare la percentuale complessiva offerta, in aumento, per ciascuna transazione conclusa, secondo la seguente tabella:

Percentuale di riferimento	Percentuale complessiva offerta (in aumento)
1,5%	[da completare a cura dello Sponsor]

4.3 Nel caso in cui nel corso di un esercizio finanziario Explora dovesse raggiungere un fatturato per compiti non demandati dai soci stessi, tra cui quello connesso alla sponsorizzazione in parola (sia per la parte tecnica, che finanziaria), pari al 20% del fatturato annuo, lo Sponsor sarà esonerato dal pagamento di ulteriori corrispettivi a titolo di sponsorizzazione finanziaria per l'esercizio in corso.

4.4 Il rapporto tra Sponsee e Sponsor sarà disciplinato da separato contratto stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato, per lo Sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, nonché a implementare le attività di valorizzazione e promozione turistica.

4.5 Lo schema di contratto è pubblicato insieme al presente Avviso sub Allegato 2) e ne costituisce parte integrante. Altri elementi non previsti dallo schema di contratto potranno essere negoziati e definiti tra Sponsor e Sponsee. Rimangono a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

4.6 Il soggetto/i soggetti che verrà/verranno individuato/i come Sponsor/Sponsors potrà/potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione, ove previsti dalle vigenti normative.

5. Caratteristiche delle manifestazioni di interesse/proposte di sponsorizzazione

5.1 Le manifestazioni di interesse/proposte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- a) essere coerenti con le finalità di promozione turistica del territorio lombardo e delle sue eccellenze;
- b) essere presentate in assenza di pregiudizio o danno all'immagine dello Sponsee, delle sue iniziative/progetti e/o dei suoi promotori e/o dei soci;
- c) dovranno riguardare sponsorizzazioni di natura mista.

5.2 Explora, qualora lo ritenga opportuno, potrà consentire la presenza di più Sponsor assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale. Non sono previste ipotesi di esclusiva commerciale e/o merceologica.

6. Esclusioni

6.1 Sono escluse le sponsorizzazioni la cui parte tecnica abbia un valore superiore ad Euro 5.000,00 (*cinquemila/00*), nonché quelle aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente. Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- b) la propaganda collegata alla produzione di tabacco, materiale pornografico e armi;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- d) proposte di sponsorizzazione che, a insindacabile giudizio di Explora, non risultino in linea con le finalità e attività dello Sponsee.

6.2 Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dal suddetto articolo, Explora decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

7. Impegni dello Sponsee

7.1 Al soggetto individuato come Sponsor, Explora garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- visibilità, riconoscibilità e presenza nell'E.D.T.;
- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il logo /marchio /ragione sociale dello Sponsor nelle comunicazioni ufficiali di Explora relative alla pubblicizzazione dell'E.D.T.;
- possibilità, previo assenso di Explora, di utilizzare lo stato di Sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

7.2 Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo Sponsor sono a sua cura e spese, previa approvazione dello stesso da parte di Explora.

8. Impegni dello Sponsor

8.1 Il soggetto individuato come Sponsor ha quale obbligo principale la messa a disposizione della base dati dei Servizi Ancillari a proprie cure e spese, nonché la corresponsione del corrispettivo offerto per le transazioni perfezionate, sotto forma di sponsorizzazione finanziaria.

8.2 Nel caso in cui lo Sponsor intenda prestare servizi o fornitura di beni, a sua totale cura e spese, resta ferma la necessità da parte di Explora di verificare il possesso dei requisiti di cui all'art. 80, d.lgs. 50/2016 degli esecutori, qualora diversi dallo Sponsor.

8.3. Rimangono, più in generale, a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

9. Modalità di presentazione e contenuto delle manifestazioni di interesse

9.1 La manifestazione di interesse/proposta di sponsorizzazione dovrà pervenire entro e non oltre le ore **18:00** del giorno **14 settembre 2018**, mediante posta elettronica certificata all'indirizzo acquistiexplora@legalmail.it, indicando nell'oggetto dell'email "*PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE – ECOSISTEMA DIGITALE TURISTICO – SERVIZI ANCILLARI*".

I documenti dovranno essere presentati in formato elettronico firmato digitalmente oppure in ".pdf" non modificabile a seguito di scansione della documentazione cartacea firmata.

9.2 Ciascuna manifestazione di interesse/proposta di sponsorizzazione dovrà contenere i seguenti elementi:

- (i) domanda di partecipazione secondo il modello di cui all'Allegato 3);
- (ii) fotocopia di un documento di identità in corso di validità del legale rappresentante, o di soggetto diverso munito di appositi poteri, sottoscrittore della stessa (in tal caso andrà allegata anche la relativa procura);
- (iii) visura camerale;
- (iv) presentazione dello Sponsor nella quale è fornita una breve illustrazione dell'attività prestata dal medesimo, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing che adotta;
- (v) documento di gara unico europeo (DGUE), secondo il modello di cui all'Allegato 4;
- (vi) proposta di sponsorizzazione secondo quanto indicato all'art. 4.2 del presente Avviso mediante compilazione del fac simile proposta di sponsorizzazione sub Allegato 5;
- (vii) PASSOE, secondo quanto indicato all'art. 10.6.

Explora si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti oggetto della proposta presentata, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

10. Valutazione delle manifestazioni di interesse

10.1 In seguito alla ricezione della manifestazione di interesse/proposta di sponsorizzazione, pervenuta entro il termine di cui al precedente art. 9.1, Explora verificherà e valuterà l'ammissibilità della stessa e la sua coerenza rispetto alle condizioni di cui al presente Avviso.

10.2 La valutazione delle manifestazioni di interesse/proposte di sponsorizzazione sarà svolta da una Commissione giudicatrice all'uopo costituita da 3 (tre) membri sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

Elementi di valutazione	Punteggio massimo
1. Numero complessivo dei Servizi Ancillari presenti e prenotabili nella base dati proposta fermo restando il valore minimo fissato all'art. 3.2. lettera iii)	45
2. Completezza e ampiezza dei contenuti, ivi inclusi la loro traduzione in differenti lingue oltre l'inglese	15

3. Qualità del servizio di assistenza del Cliente ivi compreso il multilinguismo del servizio di assistenza	10
4. Rialzo percentuale offerto a titolo di sponsorizzazione finanziaria rispetto a ciascuna transazione conclusa rispetto al valore fissato all'art. 4.2. lettera b)	30

10.3 La somma del punteggio relativo a ciascun elemento per ciascuna singola proposta di sponsorizzazione fornisce il punteggio complessivo attribuito all'operatore economico e sulla base di tale somma sarà formulata una graduatoria provvisoria.

10.4 Al termine della valutazione delle manifestazioni di interesse/proposte di sponsorizzazione pervenute, Explora, nel rispetto dei principi di imparzialità e parità di trattamento, negozierà, secondo l'ordine in graduatoria dello Sponsor, le modalità, i tempi e le condizioni della sponsorizzazione e procederà alla sottoscrizione di apposito contratto con il soggetto (o i soggetti) prescelto/i.

10.5 Le manifestazioni di interesse/proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto di sponsorizzazione. La stipulazione del contratto sarà in ogni caso subordinata alla positiva verifica del possesso dei requisiti di cui all'art. 3.2. del presente avviso, che avverrà tramite il sistema AVCPASS. Nel caso in cui non fosse possibile eseguire la verifica dei requisiti tramite AVCPASS, essa verrà eseguita tramite richiesta della relativa documentazione da parte di Explora all'operatore economico.

10.6 L'operatore economico che intende partecipare al presente Avviso dovrà, dunque, registrarsi al sistema AVCPASS secondo le indicazioni operative per la registrazione, nonché i termini e le regole tecniche per l'acquisizione, l'aggiornamento e la consultazione dei dati presenti sul sito www.anticorruzione.it. L'operatore economico, effettuata la suindicata registrazione al servizio AVCPASS e individuata la procedura a cui intende partecipare, ottiene dal sistema il "PASSOE", che dovrà essere allegato alla domanda di partecipazione, come previsto dall'art. 9.2, punto (vii).

10.7 Lo Sponsee si riserva, a suo insindacabile giudizio, di sospendere, interrompere ovvero revocare il presente Avviso, ovvero di non procedere all'individuazione dello Sponsor; in tali casi i potenziali Sponsor non potranno vantare diritti o pretese per il fatto di aver presentato offerta.

11. Durata del rapporto di sponsorizzazione

11.1 Il rapporto di sponsorizzazione avrà una durata pari a 24 (ventiquattro) mesi a partire dalla stipulazione del contratto.

12. Lingua e valuta ufficiali

12.1 La lingua ufficiale della presente procedura è l'italiano. Gli importi economici dichiarati da imprese stabilite in altri Stati membri dell'Unione Europea, qualora espressi in altra valuta, dovranno essere convertiti in Euro dall'operatore economico.

13. Trattamento dei dati personali

13.1 I dati forniti verranno raccolti e trattati, nel rispetto delle disposizioni di cui al Regolamento UE 2016/679 e al D.Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii., esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura in oggetto, nonché per l'eventuale stipula dei successivi contratti e/o per dare esecuzione a obblighi previsti dalla legislazione vigente.

13.2 Il titolare del trattamento dei dati è Explora.

13.3 La presentazione della manifestazione di interesse/proposta di sponsorizzazione implica la conoscenza e accettazione, da parte dello Sponsor, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

14. Altre informazioni

14.1 Il presente Avviso è pubblicato sul sito di Explora nell'apposita sezione "*Società-Trasparente*".

14.2 Il responsabile unico del procedimento è la dott.ssa Viviana De Fato.

14.3 Per la richiesta di ulteriori informazioni e/o chiarimenti sul presente Avviso è possibile rivolgersi all'indirizzo email: operatori@in-lombardia.it;

14.4 Fatte salve le opzioni oggetto di sponsorizzazione già acquisite, Explora si riserva la facoltà di aggiornare il suddetto Avviso e i suoi allegati mediante eventuali modifiche e integrazioni, comunque non riguardanti gli elementi essenziali.

Allegati:

1. Capitolato tecnico;
2. Schema di contratto;
3. Domanda di partecipazione;
4. DGUE;
5. Fac simile schema proposta di sponsorizzazione.

Milano, 13 luglio 2018

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Giorgio Kindinis