

TURISMO

Al via un bando per le aziende

■ Al via un bando per la digitalizzazione nel settore turismo a Milano, Monza e Lodi. Dal 2 luglio partirà l'iniziativa della Camera di commercio per sostenere le aziende della filiera del settore turistico aderendo all'Ecosistema Digitale del Turismo, e cioè all'insieme di strumenti digitali e fisici di promozione di Regione Lombardia. L'adesione all'Ecosistema Digitale del Turismo permetterà quindi alle aziende di essere visibili e potersi promuovere sulle piattaforme online del turismo di Regione Lombardia ([InLombardia](#)), negli Infopoint e sui totem dislocati su tutto il territorio regionale, come ad esempio nell'hub turistico multimediale della Città di Milano. Il bando cofinanzierà progetti per l'adattamento dei siti web e del materiale pubblicitario informatico delle aziende alle piattaforme dell'Ecosistema Digitale del Turismo. L'agevolazione si concretizzerà in un contributo a fondo perduto fino ad un massimo di 1.500 euro ad azienda e nel limite del 70 per cento dei costi sostenuti. L'investimento minimo dell'azienda dovrà essere di 1.000 euro. Potranno accedere al bando le micro, piccole e medie imprese.

