

NEI PRIMI 3 MESI DELL'ANNO

Infopoint: accessi in crescita



Sono in crescita i flussi turistici registrati all'Infopoint, punto di informazione e di servizi nel cuore di Cremona, in capo al Comune capoluogo dal giugno del 2016. Se infatti nel 2016 si sono presentate all'Ufficio turistico 49.631 persone, nel 2017 sono state 53.778 con un incremento dell'8,3%. Positivi anche i primi tre mesi del 2018 con un incremento rispetto agli stessi mesi dell'anno antecedente del 9,4%. «Gli investimenti del Comune, in sinergia con la Camera di Commercio, in termini di personale, di progettualità e di servizi stanno portando dei risultati significativi», è il commento dell'Assessore con delega al Turismo, Barbara Manfredini. E, intanto, mentre è in arrivo il nuovo sito del turismo di Cremona in sinergia con Regione Lombardia e con [Explora](#) - che sarà inaugurato il prossimo 28 giugno - l'Infopoint ha vinto un altro bando. Due in particolare le azioni che verranno attuate, finanziate da Comune e Regione per circa 92 mila euro: la riqualificazione dell'illuminazione e lo sviluppo della dotazione tecnologica. All'Infopoint, infatti, dopo la vetrina sonora, ci sarà la vetrina interattiva touch screen che consentirà di erogare informazioni turistiche 24 ore su 24 e 7 giorni su 7, anche nei periodi di chiusura dell'ufficio, semplicemente toccando lo schermo. Inoltre, l'Infopoint sarà dotato di una telecamera intelligente che consentirà di contare i visitatori e rielaborare i dati in maniera automatica. Non un sistema di profilazioni per ovvi motivi di privacy ma di uno strumento statistico che andrà a misurare gli accessi all'Infopoint singoli o in gruppo. «Davvero l'Infopoint sta facendo passi avanti - continua l'assessore - ma non ci fermiamo. Siamo sempre al lavoro per nuovi progetti che possano far crescere l'incoming a beneficio del tessuto economico locale, della città e del territorio».

