

Turismo, un nuovo bando per aiutare le imprese

■ La Camera di commercio di Milano, Monza Brianza, Lodi ha pubblicato nei giorni scorsi un bando rivolto alle imprese del comparto turistico, attraverso il quale sarà possibile ottenere un contributo sino ad un massimo di 1.500 euro con una copertura del 70 per cento delle spese sostenute per accrescere la visibilità su web e canali social e migliorare presenza e interazione sulla piattaforma "Ecosistema Digitale del Turismo" realizzata da [Explora](#), l'agenzia di promozione turistica di Regione Lombardia. Tra le spese ammissibili rientrano la realizzazione di nuovi contenuti per web e social, l'adeguamento del software, l'acquisizione di infrastrutture e di dotazioni telematiche hardware. Il bando sarà aperto dal 2 luglio al 27 settembre. ■

