

Partnership di Como per il premio a Clooney

L'iniziativa

Il Lago di Como ufficializza il suo legame con George Clooney attraverso la partnership ufficiale della cerimonia organizzata ieri sera dall'Afi-American Film Institute presso il Dolby Theatre a Los Angeles (palcoscenico della premiazione degli Oscar), per il conferimento del Premio alla Carriera "AFI Life Achievement Award" all'attore americano.

L'iniziativa, realizzata dal Comune di Como e dalla Camera di Commercio, rientra in una serie di azioni strategiche volte a potenziare la promozione turistica del Lago di Como negli Usa, in linea con le azioni di Provincia, Regione Lombardia, [Explora](#) ed Enit Italia.

«Si tratta di una iniziativa strategica che rappresenta un momento molto importante per il Lago di Como - sostengono Simona Rossotti, assessore al Turismo del Comune di Como e Andrea Camesasca, componente di Giunta della Camera di Commercio - la presenza di George Clooney è molto importante per il nostro territorio ed è un dovere sostenere questo percorso di valorizzazione e presenza negli Usa».

10 Giorno

Albo costruttori locali per gli appalti comaschi

LA GRANDE OCCASIONE

0,49 50 11,00 1,39

LA GRANDE OCCASIONE

PER La grande