

## SUL GARDA L'OPEN D'ITALIA

### Lombardia in buca

### L'assessore: «Golf e turismo sono risorse che promuoveremo»



**PRESIDENTE** Attilio Fontana sul green

■ Anche quest'anno «inLombardia» sarà presente al fianco della Regione in occasione della 75<sup>a</sup> edizione dell'Open d'Italia, che si è aperto due giorni fa e si giocherà fino al 3 giugno presso il Gardagolf Country Club di Soiano del Lago, sul Lago di Garda.

L'obiettivo è promuovere la Lombardia come destinazione golfistica visto che è una delle mete europee più apprezzate dagli amanti del golf con ben 70 campi di cui 28 di alto livello tecnico a 18, 27 e 36 buche, e che possiede l'offerta golfistica più ampia e diversificata d'Italia insieme ad un incredibile patrimonio artistico, enogastronomico e paesaggistico che la rendono una meta ideale da visitare tutto l'anno.

In occasione degli Open d'Italia, «inLombardia» sarà presente presso il Gardagolf Country Club con uno stand nel Villaggio Commerciale dove sarà possibile scoprire l'offerta turistica della regione, richiedere #ilPassaporto turistico della Lombardia con il timbro special edition dedicato al 75° Open d'Italia e fare check-in all'evento grazie alla nuova app #inLombardiaPASS. Inoltre, durante i giorni di manifestazione, saranno presenti 3 top influencer tedeschi che, facendo tappa all'evento, andranno anche alla scoperta dei territori fra Bergamo, il lago di Iseo, la Franciacorta e il Lago di Garda, per raccontarne poi le bellezze al pubblico internazionale attraverso i propri canali web e social.

«Golf e turismo sono un connubio

vincente -ha commentato l'Assessore al Turismo, Marketing territoriale e moda di Regione Lombardia, Lara Magoni- valorizzare le nostre bellezze paesaggistiche, naturalistiche ed architettoniche grazie all'attività sportiva è uno degli obiettivi del mio assessorato».

