

## SVELATO IL PROGETTO CULT CITY

# Infopoint e gadget su Lecco Così si promuove il turismo

**UN PROGETTO** innovativo per Lecco e la Lombardia. Si chiama «Cult city», è l'esempio lampante di come promuovere iniziative e attività, specialmente in ambito turistico. L'assessore regionale al Turismo, marketing territoriale e moda Lara Magoni ha partecipato con il sindaco di Lecco, Virginio Brivio, gli assessori Francesca Bonacina e Simona Piazza e i vertici di Camera di Commercio e Confcommercio, erano presenti Daniele Riva e Antonio Peccati, alla presnetnazione ufficiale.

«L'obiettivo - ha spiegato l'assessore regionale Lara Magoni - è dar vita a una collaborazione strategica tra istituzioni, associazioni ed enti locali per individuare azioni comuni che permettano di far conoscere e apprezzare lo straordinario patrimonio paesaggistico, storico, architettonico, artistico e culturale, che accomuna ogni angolo della nostra Regione».

Un «Turismo dei territori» in grado di esaltare la vocazione al bello e all'attrattività delle città, dei laghi, delle montagne della Lombardia. «Il mio compito è proprio individuare a sollecitare iniziative che valorizzino il «Sistema Lombardia», un turismo interregionale che ha pochi eguali a livello nazionale ed internazionale», ha aggiunto Lara Magoni.

«Oggi - ha detto Francesca Bonacina - si deve prototipare gadget, con quei luoghi di attrazione che restano nell'immaginario del turista». Per i gadget sono state seguite le linee guida del Comune di Lecco, che ha stretto alleanze con Medardo Rosso e il Centro Formazione Professionale Consorzio Consolidato. Gadget che saranno venduti all'Infopoint di Palazzo delle Paure. «Cult City» è un progetto strategico, frutto della collaborazione tra Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, **Explora** e ben 11 capoluoghi del territorio. Il finanziamento regionale è stato di 5 milioni e 811 mila euro: solo a Lecco, la Regione ha stanziato ben 297 mila euro, pari al 50% dei finanziamenti erogati.

