

Milano, una smart city a misura di creativo



[Milano](#), difficile definirla, così [liquida](#), tentacolare, creativa ma anche tradizionale: una [smart city](#) a misura di creativo ... Lo abbiamo scritto già molte volte su quanto sia sfuggente il profilo meneghino. In questi tre esempi-concept forse si riesce, almeno in parte, a coglierne l'anima... **Comunque a misura di creativo.**

OpenAgri Lab, a misura di creativo

Il primo esempio si chiama **OpenAgri | Lab**. OpenAgri lancia nel 2018 una serie di laboratori per presentarsi alla città e realizzare una mappa di tutti i soggetti che investono le proprie energie in attività che attraverso pratiche di innovazione sovvertono le tradizionali gerarchie centro/periferia, campagna/città, urbano/rurale, vicino/lontano. Il via al percorso di mappatura è stato dato dalla Triennale di Milano, nel contesto di "999. UNA COLLEZIONE DI DOMANDE SULL'ABITARE CONTEMPORANEO". Il primo OpenAgri | Lab intende coinvolgere la comunità di makers, innovatori, designer dei servizi, imprenditori e tutti i soggetti impegnati nell'immaginare una nuova Milano. Per partecipare e portare la propria esperienza/testimonianza è possibile registrarsi al seguente [link](#).

L'app [INLOMBARDIA PASS](#)

Poi viene una app, è il secondo esempio. Se ti trovi in Lombardia per un viaggio o anche se ci vivi, l'app [INLOMBARDIA PASS](#) ti consente di scoprire molti tesori nascosti: Natura, Cult City, Bike, Patrimoni UNESCO, Cammini religiosi, Golf, Shopping & Design, Terme, Eccellenze enogastronomiche, Eventi e altro, veramente la Samarcanda delle occasioni. Con la possibilità di personalizzare la tua esperienza scoprendo di più su storia e tradizioni anche attraverso una serie di quiz che aggiungeranno un po' di pepe al viaggio.

L'e-book "Il pomeriggio e la notte del lavoro narrato"

Passiamo poi all'e-book "Il pomeriggio e la notte del lavoro narrato". Narrare il #lavorobenfatto che ogni giorno si svolge nei servizi educativi e sociali è importantissimo perché altrimenti rimane nascosto tra le pieghe del quotidiano, invisibile. Spesso il lavoro nei servizi alla persona viene associato con il mondo del no profit ma molte volte si tratta di esperienze innovative che meticciano il no profit con il profit. In questo progetto la notte si è espansa inglobando anche il pomeriggio. Stiamo parlando dell'e-book "Il pomeriggio e la notte del lavoro narrato". Le storie raccontate sono molto interessanti e le potete ricevere gratuitamente, scrivi [qui](#).

La Torre Libeskind diventa Torre PwC

E per finire, una notizia che riguarda il 2020. La **Torre Libeskind** diventa **Torre PwC** nel progetto CityLife. A partire dal 2020, la Torre PwC sarà espressione di una nuova cultura organizzativa e di un nuovo modello di lavoro. 3.000 professionisti, 500 persone di staff, questi sono i numeri chiave della struttura che a partire dal 2020 accoglierà la nuova sede milanese di PwC nella Torre Libeskind, parte del progetto CityLife: alta 31 piani con 175 metri.

Ecco 4 esempi che più vari non potrebbero essere stati, 4 progetti cmq **a misura di creativo.**

Milano, una smart city a misura di creativo

Di Fabrizio Bellavista - 26 aprile 2018



Milano, difficile definirla, così liquida, tentacolare, creativa ma anche tradizionale: una smart city a misura di creativo ... Lo abbiamo scritto già molte volte su quanto sia sfuggente il profilo meneghino. In questi tre esempi-concept forse si riesce, almeno in parte, a coglierne l'anima... **Comunque a misura di creativo.**

OpenAgri Lab, a misura di creativo

Il primo esempio si chiama **OpenAgri | Lab**. OpenAgri lancia nel 2018 una serie di laboratori per presentarsi alla città e realizzare una mappa di tutti i soggetti che investono le proprie energie in attività che attraverso pratiche di innovazione sovvertono le tradizionali gerarchie centro/periferia, campagna/città, urbano/rurale, vicino/lontano. Il via al percorso di mappatura è stato dato dalla Triennale di Milano, nel contesto di "999. UNA COLLEZIONE DI DOMANDE SULL'ABITARE CONTEMPORANEO". Il primo OpenAgri | Lab intende coinvolgere la comunità di makers, innovatori, designer dei servizi, imprenditori e tutti i soggetti impegnati nell'immaginare una nuova Milano. Per partecipare e portare la propria esperienza/testimonianza è possibile registrarsi al seguente link.

L'app INLOMBARDIA PASS

Poi viene una app, è il secondo esempio. Se ti trovi in Lombardia per un viaggio o anche se ci vivi, l'app **INLOMBARDIA PASS** ti consente di scoprire molti tesori nascosti: Natura, Cult City, Bike, Patrimoni UNESCO, Cammini religiosi, Golf, Shopping & Design, Terme, Eccellenze enogastronomiche, Eventi e altro, veramente