

## [Comunicato stampa Giunta regionale Lombardia]

+T -T

# MILANO FOOD WEEK, ASSESSORE REGIONE: TURISMO E ENOGASTRONOMIA ESALTANO ECCELLENZE NOSTRO TERRITORIO

### PROGETTO 'STORYCOOKING' FINANZIATO DA BANDO 'WONDERFOOD & WINE'

(Lnews - Milano, 03 mag) "Turismo ed enogastronomia costituiscono un connubio perfetto per esaltare e far conoscere al mondo le eccellenze della Lombardia".

E' questo il messaggio lanciato dall'assessore regionale al Turismo, marketing territoriale e moda, in occasione della presentazione del programma di 'Milano Food Week 2018', rassegna enogastronomica che si terra' nel capoluogo lombardo dal 7 al 13 maggio.

"Per una settimana Milano diventera' una vera e propria "Cucina a cielo aperto" - dice l'assessore regionale -, con percorsi enogastronomici d'eccellenza che esalteranno i prodotti culinari della nostra Lombardia, terra che offre piatti straordinari e vini di assoluto livello. D'altronde, che la Lombardia sia una regione a vocazione enogastronomica lo dimostra il fatto che le nostre 'creazioni' sono un inimitabile patrimonio costituito da 250 eccellenze agroalimentari tradizionali, 34 DOP e IGP (il 13% dei prodotti a marchio d'origine italiani), 41 vini a denominazione tra DOCG, DOC e IGT".

La Lombardia sa coniugare al meglio turismo ed enogastronomia, ogni citta' puo' vantare bellezze artistiche splendide, da apprezzare "assaporando prelibatezze enogastronomiche riconosciute a livello mondiale. Storia, cultura, tradizione, modernita' e gusto si fondono in una piacere unico" ha commentato l'assessore.

Milano Food Week sara' anche l'occasione per conoscere ed apprezzare sempre di piu' un'alimentazione corretta e consapevole, cibo inteso come cultura e tradizione, strumento strategico per una vita sana ed equilibrata.

"Un piacere quotidiano al quale eventi come Milano Food Week possono far assumere un carattere 'didattico' - ricorda l'assessore -, insegnando corretti stili di vita che partono proprio da un consumo consapevole di cibo di qualita'. Senza dimenticare, tra l'altro, l'aspetto solidale ed etico dell'evento, grazie alla raccolta di cibo per le persone meno fortunate ed associazioni come la Caritas Ambrosiana".

Regione Lombardia sara' coinvolta direttamente nella settimana del food grazie all'iniziativa 'Storycooking', una serie di appuntamenti gastronomici con chef stellati che faranno conoscere ed apprezzare al pubblico le prelibatezze della Lombardia, dal risotto agli stufati, dalla polenta alle paste ripiene. Un progetto reso possibile grazie al bando regionale Wonderfood & Wine, in collaborazione con Unioncamere Lombardia per la promozione di "Sapore [inLOMBARDIA](#)", con una dotazione finanziaria di 1.258.000 euro. Il progetto 'Storycooking' ha beneficiato di un contributo regionale di 75.000 euro.

"L'ennesima dimostrazione - conclude l'assessore al Turismo - di quanto Regione Lombardia sia attenta alle dinamiche alimentari e faccia di tutto per promuovere e valorizzare la 'Buona Tavola' regionale, esaltando eccellenze e sapori unici di una terra davvero ineguagliabile".(Lnews)

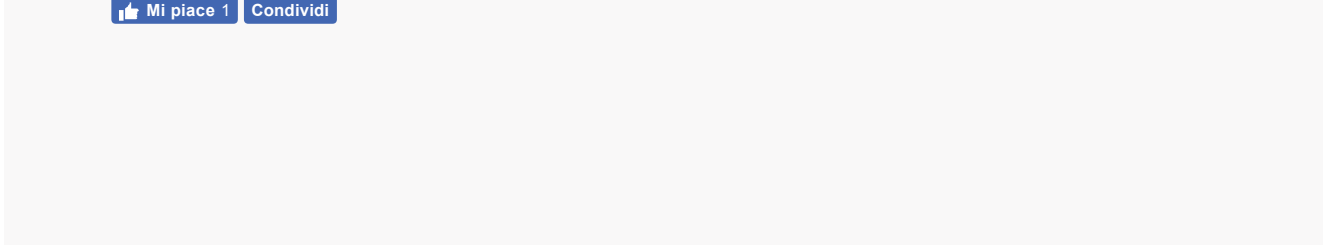
ben

03-MAG-2018 15:23

**DATA** giovedì 3 maggio 2018  
**SITO WEB** www.regioni.it  
**INDIRIZZO** http://www.regioni.it/dalleregioni/2018/05/03/milano-food-weekassessore-regioneturismo-e-enogastronomia-esaltano-eccellenze-nostro-territorio-559530/

---

 Mi piace 1  Condividi





- Riforme
- Economia
- UE-Esteri
- Territorio
- Ambiente-Energia
- Cultura
- Sanità
- Sociale
- Scuola-Lavoro
- Agricoltura
- Attività produttive
- Protezione civile
- Agenda digitale
- Migrazioni
- Turismo



## [Comunicato stampa Giunta regionale Lombardia] MILANO FOOD WEEK, ASSESSORE REGIONE: TURISMO E ENOGASTRONOMIA ESALTANO ECCELLENZE NOSTRO TERRITORIO

giovedì 3 maggio 2018

**PROGETTO 'STORYCOOKING' FINANZIATO DA BANDO 'WONDERFOOD & WINE'**  
(Lnews - Milano, 03 mag) "Turismo ed enogastronomia costituiscono un connubio perfetto per esaltare e far conoscere al mondo le eccellenze della Lombardia".

E' questo il messaggio lanciato dall'assessore regionale al Turismo, marketing territoriale e moda, in occasione della presentazione del programma di 'Milano Food Week 2018', rassegna enogastronomica che si terra' nel capoluogo lombardo dal 7 al 13 maggio.

"Per una settimana Milano diventera' una vera e propria 'Cucina a cielo aperto' - dice l'assessore regionale -, con percorsi enogastronomici d'eccellenza che esalteranno i prodotti culinari della nostra Lombardia, terra che offre piatti straordinari e vini di assoluto livello. D'altronde, che la Lombardia sia una regione a vocazione enogastronomica lo dimostra il fatto che le nostre 'creazioni' sono un inimitabile patrimonio costituito da 250 eccellenze agroalimentari tradizionali, 34 DOP e IGP (il 13% dei prodotti a marchio d'origine italiani), 41 vini a denominazione tra DOCG, DOC e IGT".

La Lombardia sa coniugare al meglio turismo ed enogastronomia, ogni citta' puo' vantare bellezze artistiche splendide, da apprezzare "assaporando prelibatezze enogastronomiche riconosciute a livello mondiale. Storia, cultura, tradizione, modernita' e gusto si fondono in una piacere unico" ha commentato l'assessore.

Milano Food Week sara' anche l'occasione per conoscere ed apprezzare sempre di piu' un'alimentazione corretta e consapevole, cibo inteso come cultura e tradizione, strumento strategico per una vita sana ed equilibrata.

"Un piacere quotidiano al quale eventi come Milano Food Week possono far assumere un carattere 'didattico' - ricorda l'assessore -, insegnando corretti stili di vita che partono proprio da un consumo consapevole di cibo di qualita'. Senza dimenticare, tra l'altro, l'aspetto solidale ed etico dell'evento, grazie alla raccolta di cibo per le persone meno fortunate ed associazioni come la Caritas Ambrosiana".

Regione Lombardia sara' coinvolta direttamente nella settimana del food grazie all'iniziativa 'Storycooking', una serie di appuntamenti gastronomici con chef stellati che faranno conoscere ed apprezzare al pubblico le prelibatezze della Lombardia, dal risotto agli stufati, dalla polenta alle paste ripiene. Un progetto reso possibile grazie al bando regionale Wonderfood & Wine, in collaborazione con Unioncamere Lombardia per la promozione di "Sapore inLOMBARDIA", con una dotazione finanziaria di 1.258.000 euro. Il progetto 'Storycooking' ha beneficiato di un contributo regionale di 75.000 euro.

"L'ennesima dimostrazione - conclude l'assessore al Turismo - di quanto Regione Lombardia sia attenta alle dinamiche alimentari e faccia di tutto per promuovere e valorizzare la 'Buona Tavola' regionale, esaltando eccellenze e sapori unici di una terra davvero ineguagliabile". (Lnews)

ben  
03-MAG-2018 15:23  
Tweet   Stampa   Email

**Regioni.it**  
**Iscriviti**  
Puoi ricevere via e-mail nei giorni feriali l'aggiornamento a **newsletter Regioni.it**, che pubblica documenti e notizie sul sistema delle autonomie e delle regioni.  
Per iscriverti **clicca qui**

Aggiornati anche su Facebook cliccando "mi piace" sulla pagina FB di Regioni.it  
Oppure segui @regioni\_it su Twitter

**Seminari Cinsedo**  
**feed RSS**  
**widget**  
**Scarica APP**