

## A Milano arriva "Food week"

Turismo ed enogastronomia esaltano le eccellenze del territorio



L'assessore regionale al Turismo, marketing territoriale e moda, è intervenuta, giovedì 3 Maggio, alla presentazione del programma di 'Milano Food Week 2018', rassegna enogastronomica che si terrà nel capoluogo lombardo dal 7 al 13 Maggio.

Per una settimana Milano diventerà una vera e propria "Cucina a cielo aperto" - dice l'assessore regionale -, con percorsi enogastronomici d'eccellenza che esalteranno i prodotti culinari della nostra Lombardia, terra che offre piatti straordinari e vini di assoluto livello. D'altronde, che la Lombardia sia una regione a vocazione enogastronomica lo dimostra il fatto che le nostre 'creazioni' sono un inimitabile patrimonio costituito da 250 eccellenze agroalimentari tradizionali, 34 DOP (Denominazione di origine protetta) e IGP (Indicazione geografica protetta) (il 13 per cento dei prodotti a marchio d'origine italiani), 41 vini a denominazione tra DOP (Denominazione di Origine Protetta) e IGP (Indicazione geografica tipica), 41 vini a denominazione tra DOP (Denominazione di Origine Protetta) e IGP (Indicazione geografica tipica), 41 vini a denominazione tra DOP (Denominazione di Origine Protetta) e IGP (Indicazione geografica tipica).

La Lombardia sa coniugare al meglio turismo ed enogastronomia, ogni città può vantare bellezze artistiche splendide, da apprezzare "assaporando prelibatezze enogastronomiche riconosciute a livello mondiale. Storia, cultura, tradizione, modernità e gusto si fondono in un piacere unico

Milano Food Week sarà anche l'occasione per conoscere ed apprezzare sempre di più un'alimentazione corretta e consapevole, cibo inteso come cultura e tradizione, strumento strategico per una vita sana ed equilibrata.

Regione Lombardia sarà coinvolta direttamente nella settimana del food grazie all'iniziativa 'Storycooking', una serie di appuntamenti gastronomici con chef stellati che faranno conoscere ed apprezzare al pubblico le prelibatezze della Lombardia, dal risotto agli stufati, dalla polenta alle paste ripiene. Un progetto reso possibile grazie al bando regionale Wonderfood & Wine, in collaborazione con Unioncamere Lombardia per la promozione di "Sapore [inLOMBARDIA](#)", con una dotazione finanziaria di 1.258.000 euro. Il progetto 'Storycooking' ha beneficiato di un contributo regionale di 75.000 euro.

Como, 04 maggio 2018 | LOMBARDIA

## A Milano arriva "Food week"

Turismo ed enogastronomia esaltano le eccellenze del territorio

04 maggio 2018

Beato Marco Ongaro da Conegliano  
Francescano

VAI



L'assessore regionale al Turismo, marketing territoriale e moda, è intervenuta, giovedì 3 Maggio, alla presentazione del programma di 'Milano Food Week 2018', rassegna enogastronomica che si terrà nel capoluogo lombardo dal 7 al 13 Maggio.

Per una settimana Milano diventerà una vera e propria "Cucina a cielo aperto" - dice l'assessore regionale -, con percorsi enogastronomici d'eccellenza che esalteranno i prodotti culinari della nostra Lombardia, terra che offre piatti straordinari e vini di assoluto livello. D'altronde, che la Lombardia sia una regione a vocazione enogastronomica lo dimostra il fatto che le nostre 'creazioni' sono un inimitabile patrimonio costituito da 250 eccellenze agroalimentari tradizionali, 34 DOP (Denominazione di origine protetta) e IGP (Indicazione geografica protetta) (il 13 per cento dei prodotti a marchio d'origine italiani), 41 vini a denominazione tra DOCG (Denominazione di Origine Controllata e Garantita), DOC (Denominazione di origine controllata) e IGT (Indicazione geografica tipica).

La Lombardia sa coniugare al meglio turismo ed enogastronomia, ogni città può vantare bellezze artistiche splendide, da apprezzare "assaporando prelibatezze enogastronomiche riconosciute a livello mondiale. Storia, cultura, tradizione, modernità e gusto si fondono in un piacere unico

Milano Food Week sarà anche l'occasione per conoscere ed apprezzare sempre di più un'alimentazione corretta e consapevole, cibo inteso come cultura e tradizione, strumento strategico per una vita sana ed equilibrata.

Regione Lombardia sarà coinvolta direttamente nella settimana del food grazie all'iniziativa 'Storycooking', una serie di appuntamenti gastronomici con chef stellati che faranno conoscere ed apprezzare al pubblico le prelibatezze della Lombardia, dal risotto agli stufati, dalla polenta alle paste ripiene. Un progetto reso possibile grazie al bando regionale Wonderfood & Wine, in collaborazione con Unioncamere Lombardia per la promozione di "Sapore in LOMBARDIA", con una dotazione finanziaria di

PER LA TUA PUBBLICITÀ SU  
ALPI MEDIA GROUP  
Contattaci  
338.3588813  
pubblicita@alpimediagroup.com

Aiutari a caso loro  
è possibile.  
con il tuo €1000  
all'Ass. Kwizero onlus  
C.F. 90006470263