

IL TURISMO CHE CAMBIA

Se la vacanza viaggia sul web

Mantova si converte al digitale

*Un bando della Camera di Commercio stanziato
125mila euro per fare sistema in modo concorrenziale*

I DEPLIANT OBSOLETI

MANTOVA I depliant sono obsoleti. Il cartaceo verrà presto relegato nella soffitta della storia turistica e, i mantovani, non possono farsi trovare impreparati. Due sono gli imperativi da rispettare: evolversi digitalmente e, soprattutto, imparare a fare sistema. Per semplificare il processo, la Camera di Commercio di Mantova ha presentato ieri mattina il progetto "Ecosistema Digitale Turistico", piattaforma web per far crescere la filiera turistica regionale lombarda. "L'80 per cento delle vacanze in Europa viene prenotata con il telefonino, nemmeno più con il

computer - Sergio Valentini, direttore Promozione e Sviluppo del Territorio Unioncamere Lombardia- per poter essere trovati bisogna dialogare con la stessa modalità in uso nei maggiori sistemi di comunicazione e di ricerca, mettendo in un unico posto le informazioni fruibili per il turista riguardanti tutto il territorio regionale. Se non siamo conosciuti, non si fa cassa". Alla base del progetto vi è una azione di coordinamento e accompagnamento tecnologico elaborata su due punti: in prima battuta, predisporre una infrastruttura telematica che accompagni gli operatori ad essere meglio visitati e percepiti, (www.in-lombardia.it, già creata e gestita da [Explora](#), soggetto che ha come funzione primaria la promozione

dell'intera offerta turistica della Lombardia), secondariamente, offrire un bando dal valore complessivo di 125.000 euro, contributi della Camera di Commercio mantovana, che vada ad aiutare gli operatori nel coprire i costi della adesione telematica. La strategia alla base ne fa il primo esperimento di questo genere in Italia: la piattaforma digitale regionale, infatti, non solo permette a qualunque tipologia di soggetto turistico del territorio di mostrare la sua offerta, creando un sistema capillare di comunicazione degli stessi operatori, ma, al tempo stesso, offre visione di dati statistici in tempo reale permettendo una diagnosi immediata del perché delle variazioni del flusso turistico.

Antonia Bersellini Baroni

