

Nasce il portale per operatori e viaggiatori

Il sito raggruppa città e borghi della Lombardia. In arrivo anche aiuti per le imprese del settore

Chi ama i viaggi e le gite fuori porta nella nostra regione non dovrà più scegliersi la meta cercando tra mille depliant o affidandosi al passaparola. In aiuto arriva il portale del turismo www.in-lombardia.it promosso da Explora in collaborazione con le camere di commercio della Lombardia. Si tratta di un sito consultabile sia attraverso il computer che il cellulare che raggruppa le città, i borghi, le località lacustri e di montagna della Lombardia dedicato a turisti e viaggiatori: a chi vuole scovare le bellezze artistiche, paesaggistiche e culinarie ma anche sagre e feste paesane.

Grazie al portale, denominato Ecosistema digitale turistico, bastano pochi clic per scoprire cosa visitare, cosa mangiare, gli eventi in corso o in programma, eventuali tour con guida e dove alloggiare con tanto di costi e descrizioni. Ed è possibile anche fare le prenotazioni.

Grazie al collegamento con Google maps non ci saranno problemi sul tragitto. «L'80% dei viaggiatori in Europa prenota la vacanza con il telefono. Grazie al nuovo sito, una città come Mantova, turistica ma poco sponsorizzata fuori

dai confini della provincia, sarà maggiormente visibile e farà rete con tutti quei soggetti che in Lombardia lavorano nell'ambito del turismo. L'obiettivo? Creare quella sinergia indispensabile per essere competitivi su scala mondiale. Se enti, imprese, città o province continuano a promuoversi in autonomia non eccelleranno mai in una competizione agguerrita come quella che internet ha portato. Una competizione che si vince facendo squadra e offrendo al cliente il maggior numero di informazioni possibili». A parlare è Sergio Valentini, direttore Promozione e Sviluppo del territorio Unioncamere Lombardia che ha presentato l'iniziativa insieme a Alvis De Sanctis, responsabile Explora e Fabio Paloschi e Marco Zanini, vice presidente e segretario generale della Camera di Commercio di Mantova.

Il sito è già attivo con informazioni e offerte raccolte da altri portali accreditati come Booking ma «per funzionare a pieno regime tutti gli operatori che hanno un'offerta per chi viaggia, dai ristoratori agli albergatori alle pro loco, devono inserire le loro proposte seguendo uno schema di presen-

tazione comune, dalla qualità delle foto alla lunghezza dei testi. Questo significa coordinarsi: condizione indispensabile per essere credibili agli occhi dei clienti e attrattivi» spiega De Sanctis. Entrare a far parte della pagina web non costa nulla: basterà la sola registrazione, operazione che sarà possibile dalla fine del mese. E per incentivare le imprese del comparto turistico e ricettivo a investire sulla digitalizzazione migliorando gli strumenti tecnologici, a puntare sulla comunicazione che corre sempre più attraverso il web e a partecipare al nuovo portale, la Camera di Commercio apre un bando da 125mila euro. Il contributo copre gli investimenti al 50% per un massimo di 2.500 euro. Le domande devono essere presentate entro il 31 maggio utilizzando la modulistica pubblicata sul sito www.mn.camcom.gov.it. Tra le spese agevolate: l'acquisto di nuove attrezzature informatiche, la codificazione dei dati con i principali standard di mercato come Alpinebits, Turismo 5, e-commerce, la promozione sul web ed in particolare sui social e l'attivazione di percorsi di formazione.

Barbara Rodella

