

LA VALLE IN VETRINA. Il piano comprensoriale

Promozione turistica

Un passo concreto

verso il gestore unico

Ponte di Legno, Borno e Darfo scommettono sul nuovo Consorzio

L'idea era ed è quella di creare una politica promozionale unica o quasi, e si sta concretizzando. Perché la Comunità montana ha appena comunicato il nome del vincitore del bando per «l'acquisizione di servizi per l'avvio e lo sviluppo del Consorzio per la promo-commercializzazione turistica della Valcamonica la Valle dei Segni».

IL PROGETTO scelto è quello del «Consorzio Dmo di Valle Camonica»: una aggregazione tra Adamello ski Pontedilegno-Tonale, consorzio turistico Thermae & Ski Valle Camonica e Società funivia Boario Borno, realtà che a loro volta raccolgono il sostegno di oltre cento operatori turistici che svolgono la loro attività turistica, termale, di ristorazione, commerciale e di gestione degli impianti di risalita nel territorio.

Non è e non deve essere l'ennesimo «carrozone», dicono in Comunità montana, ma appunto uno strumento per costruire davvero una promozione turistica dell'intero comprensorio ca-

munno. Nel ruolo di presidente di Dmo di Valle Camonica è stato eletto Alberto Ficarra (di Thermae & Ski), affiancato dal vice Michele Bertolini di Adamello Ski Pontedilegno-Tonale. E adesso? Il progetto risultato vincitore si inserirà nelle linee strategiche di **Explora** (la Dmo della Regione), offrendo alla valle una visibilità concreta nell'ambito del piano lombardo e la possibilità di partecipare più facilmente ai bandi aperti da Milano. I settori in cui il nuovo organismo si muoverà? L'arte e la cultura, il benessere, il cicloturismo, la natura, i trekking e la gastronomia.

C'è già stata una «vernice»: il presidente della Comunità Oliviero Valzelli, quello di Thermae & Ski Osvaldo Benedetti e il consigliere della Boario-Borno Giovani Masu hanno presentato obiettivi che, spaziando in 6 macro aree, prevedono la partecipazione a seminari e fiere in Italia e all'estero, il consolidamento del marchio camuno e il miglioramento di comunicazione e marketing. ● **L.RAN.**

