

AVVISO PUBBLICO APERTO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DELLE ATTIVITA' DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA DI EXPLORA S.C.P.A. DURANTE LA MANIFESTAZIONE SPORTIVA "GIRO D'ITALIA ED.18" – CIG 74034808F6

VISTO l'art. 19 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

VISTO il regolamento interno avente ad oggetto "*Regolamento sponsorizzazioni*";

PREMESSO che Explora S.c.p.a. è una società consortile per azioni, partecipata da Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano e Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie la promozione del turismo e l'attrattività, nonché la valorizzazione del territorio lombardo in Italia e all'estero (di seguito, anche, "**Explora**" o "**Società**" o "**Sponsee**");

PREMESSO che l'attività di Explora ha come finalità la promozione del territorio lombardo, attraverso i canali più efficaci per il raggiungimento del maggior numero possibile di utenti tramite anche la partecipazione ad eventi unici, anche a carattere internazionale, finalizzati al raggiungimento mirato dei mercati target;

AVVISA

- che Explora intende raccogliere manifestazioni di interesse e affidare, nel rispetto dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità, a operatori economici interessati ("**Sponsor**") una o più sponsorizzazioni finanziarie, tecniche o miste a sostegno delle attività di valorizzazione e promozione turistica lombarda durante la manifestazione sportiva "*Giro d'Italia ed. 2018*";
- che la ricezione delle manifestazioni di interesse di sponsorizzazione non vincolano Explora alla sottoscrizione di alcun contratto di sponsorizzazione;
- che l'eventuale sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione è in ogni caso subordinata:
 - alla ricezione di manifestazioni di interesse coerenti con il presente Avviso e con il regolamento interno di Explora in materia di sponsorizzazione e giudicate convenienti da quest'ultima;
 - al verificarsi di qualsiasi circostanza sopravvenuta, riconducibile ad esigenze proprie di Explora ovvero ad esigenze non dipendenti dalla volontà di quest'ultima.
- che in tutti i casi di mancata stipulazione del contratto, nessuna doglianza e/o pretesa risarcitoria e/o indennitaria potrà essere avanzata nei confronti di Explora, per alcun motivo.

1. Soggetto promotore - Sponsee

1.1 Explora S.c.p.A., via Fabio Filzi n. 22 (piano 29), cap. 20124 Milano (MI), telefono 027262841, fax 027262842, assume il ruolo di Sponsee.

2. Soggetti destinatari - Sponsor

2.1 Sono ammessi a manifestare interesse tutti i soggetti di cui all'art. 45 del d.lgs. n. 50/2016, ivi compresi imprese singole, società, cooperative, consorzi, raggruppamenti temporanei di cui all'art. 48 del medesimo decreto, aggregazioni di imprese aderenti al contratto di rete di cui all'art. 3, comma 4-ter D.L. n. 5/2009, con le modalità di seguito esplicitate, che intendano promuovere la propria immagine sotto forma di sponsorizzazione.

2.2 I soggetti, sia singoli che associati, che intendano presentare la propria manifestazione di interesse dovranno:

- (i) essere in possesso dei requisiti di ordine di ordine generale di cui all'art. 80, d.lgs. n. 50/2016;
- (ii) essere iscritti presso il Registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (C.C.I.A.A.). I soggetti non aventi sede legale in Italia dovranno essere iscritti nei registri commerciali di cui all'allegato XVI del d.lgs. 50/2016, ai sensi dell'art. 83, comma 3;
- (iii) essere a conoscenza ed accettare il Codice Etico di Explora reperibile all'indirizzo <http://explora.in-lombardia.it/societa-trasparente/disposizioni-general/atti-general/>;
- (iv) essere a conoscenza e accettare il Patto di Integrità in materia di contratti pubblici regionali, reperibile all'indirizzo http://explora.in-lombardia.it/wp-content/uploads/2017/01/patto-di-integrita_dgr_1299_30.01.2014.pdf.

Il possesso dei suddetti requisiti dovrà essere dichiarato con le modalità di cui al D.p.r. 28 dicembre 2000, n. 445 e ss.mm.ii., secondo il modello di cui all'Allegato 3 al presente Avviso.

3. Oggetto di sponsorizzazione

3.1 Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto lo svolgimento di servizi di *field marketing* e di *lead generation*, ovvero fornitura di beni per supportare e incrementare le attività di promozione turistica del territorio lombardo come meglio descritti dal Capitolato Tecnico di cui all'Allegato 1 al presente Avviso.

3.2 L'offerta di sponsorizzazione potrà avvenire nelle seguenti modalità da specificare nel fac simile scheda di proposta di sponsorizzazione di cui all'Allegato 3:

- a) *sponsorizzazione finanziaria* mediante dazione di denaro o accollo di debito;
- b) *sponsorizzazione tecnica* mediante erogazione diretta di servizi o fornitura di beni funzionali alla realizzazione degli Eventi;
- c) *sponsorizzazione mista* mediante dazione di denaro e fornitura di beni/servizi e/o realizzazione di lavori di cui alla precedente lett. sub b).

3.3 Il rapporto tra Sponsee e Sponsor sarà disciplinato da separato contratto stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato, per lo Sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, nonché a implementare le attività di valorizzazione e promozione turistica.

3.4 Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante (Allegato 2). Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere negoziati e definiti tra Sponsor e Sponsee. Rimangono a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

3.5 Il soggetto/i che verrà/verranno individuato/i come Sponsor/Sponsorses potrà/potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione, ove previsti dalle vigenti normative.

4. Caratteristiche delle manifestazioni di interesse di sponsorizzazione

4.1 Le manifestazioni di interesse dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- a) essere coerenti con le finalità di promozione turistica del territorio lombardo e delle sue eccellenze;
- b) essere presentate in assenza di pregiudizio o danno all'immagine dello Sponsee, delle sue iniziative/progetti e/o dei suoi promotori e/o dei soci;

4.2 Non sono previste ipotesi di esclusiva commerciale e/o merceologica.

5. Esclusioni

5.1 Sono escluse le sponsorizzazioni aventi valore economico inferiore a Euro 5.000,00 e superiore a Euro 40.000,00, nonché quelle aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente. Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- b) la propaganda collegata alla produzione di tabacco, materiale pornografico e armi;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- d) manifestazioni di interesse che, a insindacabile giudizio di Explora, non risultino in linea con le finalità e attività dello Sponsee.

5.2 Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dal suddetto articolo, Explora decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

6. Impegni dello Sponsee

6.1 Al soggetto individuato come Sponsor, Explora garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- visibilità, riconoscibilità e presenza nelle aree riservate allo Sponsee durante la manifestazione sportiva;
- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il logo /marchio /ragione sociale dello Sponsor nelle comunicazioni ufficiali di Explora relative alla manifestazione sportiva;
- distribuzione del materiale fornito oggetto di sponsorizzazione tecnica nelle aree riservate allo Sponsee durante la manifestazione sportiva;
- possibilità, previo assenso di Explora, di utilizzare lo stato di Sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

6.2 In ogni caso, Explora si riserva, anche ai sensi e per gli effetti dell'art. 4.3 dello Schema di Contratto, la facoltà di apportare variazioni alle controprestazioni, di cui al comma che precede, sia per esigenze proprie che per eventuali circostanze sopravvenute non dipendenti dalla propria volontà, senza che lo Sponsor possa avanzare nei confronti di Explora alcuna pretesa risarcitoria e/o indennitaria.

6.3 Explora si riserva altresì la facoltà di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni sulla scorta della natura e dei contenuti delle manifestazioni di interesse pervenute. Tutti gli eventuali materiali di promozione realizzati dallo Sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte di Explora.

7. Impegni dello Sponsor

7.1 Il soggetto individuato come Sponsor ha come obbligo principale la corresponsione del contributo e/o l'erogazione diretta di beni o servizi a proprie cure e spese, sotto forma di sponsorizzazione finanziaria, tecnica o mista.

7.2 Nel caso in cui lo Sponsor intenda prestare servizi o fornitura di beni a sua totale cura e spese, resta ferma la necessità da parte di Explora di verificare il possesso dei requisiti di cui all'art. 80, d.lgs. 50/2016 degli esecutori, qualora diversi dallo Sponsor.

7.3 Rimangono, più in generale, a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

8. Modalità di presentazione e contenuto delle manifestazioni di interesse

8.1 La manifestazione di interesse di sponsorizzazione dovrà pervenire entro non oltre le ore 11:00 del giorno 30 marzo 2018, mediante posta elettronica certificata all'indirizzo acquistiexplora@legalmail.it, indicando nell'oggetto dell'email "PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE – GIRO D'ITALIA EDIZIONE 2018".

I documenti dovranno essere presentati in formato elettronico firmato digitalmente oppure in pdf non modificabile a seguito di scansione della documentazione cartacea firmata.

8.2 Ciascuna manifestazione di interesse dovrà contenere i seguenti elementi:

- (i) domanda di partecipazione e proposta di sponsorizzazione secondo quanto indicato all'art. 3.2 del presente avviso (Allegato 3);
- (ii) fotocopia di un documento di identità in corso di validità del legale rappresentante, o di soggetto diverso munito di appositi poteri, sottoscrittore della stessa (in tal caso andrà allegata anche la relativa procura).
- (iii) presentazione dello Sponsor nella quale è fornita una breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
- (iv) dichiarazione sostitutiva resa ai sensi dell'art. 47, d.p.r. 445/2000 che attesti il possesso dei requisiti di cui all'art. 80 d.gs. 5072016 (Allegato 4);
- (v) PASSOE, secondo quanto indicato all'art. 9.3.

Explora si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

8.3 La documentazione presentata sarà acquisita da Explora e non verrà corrisposto rimborso alcuno per la partecipazione alla presente procedura.

9. Valutazione delle manifestazioni di interesse

9.1 In seguito alla ricezione della manifestazione di interesse, pervenuta entro i termini di cui al precedente art. 8.1, Explora verificherà e valuterà l'ammissibilità della stessa e la sua coerenza rispetto alle condizioni di cui al presente avviso e al regolamento interno.

9.2 Le manifestazioni di interesse non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto di sponsorizzazione. La stipulazione del contratto sarà in ogni caso subordinata alla positiva verifica del possesso dei requisiti di cui all'art. 2.2. del presente avviso, che avverrà tramite il sistema AVCPASS. Nel caso in cui non fosse possibile eseguire la verifica dei requisiti tramite AVCPASS, essa verrà eseguita tramite richiesta della relativa documentazione da parte di Explora all'operatore economico.

9.3 L'operatore economico che intende partecipare al presente avviso dovrà, dunque, registrarsi al sistema AVCPASS secondo le indicazioni operative per la registrazione, nonché i termini e le regole tecniche per l'acquisizione, l'aggiornamento e la consultazione dei dati presenti sul sito www.anticorruzione.it. L'operatore economico, effettuata la suindicata registrazione al servizio AVCPASS e individuata la procedura a cui intende partecipare, ottiene dal sistema il "PASSOE", che dovrà essere allegato alla domanda di partecipazione, come previsto dall'art. 8.2, punto (v).

9.4 Lo Sponsee si riserva, a suo insindacabile giudizio, di sospendere, interrompere ovvero revocare il presente avviso, ovvero di non procedere all'individuazione dello Sponsor ovvero di non procedere alla stipulazione del contratto sia per esigenze proprie che per circostanze sopravvenute non dipendenti dalla volontà di Explora; in tali casi i potenziali Sponsor non potranno vantare diritti o pretese per il fatto di aver presentato offerta.

9.5 Il presente Avviso non pone in essere alcuna procedura concorsuale o paraconcorsuale, non prevede graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito, in quanto è finalizzato alla ricerca di quante più possibili proposte di sponsorizzazione nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza.

10. Durata del rapporto di sponsorizzazione

10.1 Il rapporto di sponsorizzazione è da considerarsi valido ed efficace dalla data di sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione sino al 30 giugno 2018. Tuttavia, il termine ultimo potrà essere prolungato dallo Sponsee, previa comunicazione allo Sponsor, nel caso dovessero intervenire ulteriori eventi riconducibili, al pari della manifestazione sportiva “*Giro d’Italia ed. 2018*”, alla promozione del territorio lombardo e comunque entro e non oltre 31 dicembre 2018.

11. Lingua e valuta ufficiali

11.1 La lingua ufficiale della presente procedura è l’italiano. Gli importi economici dichiarati da imprese stabilite in altri Stati membri dell’Unione Europea, qualora espressi in altra valuta, dovranno essere convertiti in Euro dall’operatore economico.

12. Trattamento dei dati personali

12.1 I dati forniti verranno raccolti e trattati, ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii., esclusivamente per le finalità connesse all’espletamento della procedura in oggetto, nonché per l’eventuale stipula dei successivi contratti e/o per dare esecuzione a obblighi previsti dalla legislazione vigente.

12.2 Il titolare del trattamento dei dati è Explora.

12.3 La presentazione della manifestazione di interesse di sponsorizzazione implica la conoscenza e accettazione, da parte dell’offerente, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

13. Altre informazioni

13.1 Il presente avviso è pubblicato sul sito di Explora nell’apposita sezione “*Società-Trasparente – bandi di gara e contratti*”.

13.2 Il responsabile unico del procedimento è la dott.ssa Viviana de Fato.

13.3 Fatte salve le opzioni oggetto di sponsorizzazione già acquisite, Explora si riserva la facoltà di aggiornare il suddetto avviso e i suoi allegati mediante eventuali modifiche e integrazioni, comunque non riguardanti gli elementi essenziali.

Allegati:

1. Capitolato tecnico;
2. Schema di contratto;
3. Domanda di partecipazione e proposta di sponsorizzazione;
4. Dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/2000;

Milano, 28 febbraio 2018

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Giorgio Kindinis