



CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO  
MONZABRIANZA  
LODI

**AVVISO  
DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE  
PER LE START UP DEL SETTORE FOOD**

---

**PALAZZO GIURECONSULTI**

---

**MILANO FOOD CITY 2018**

# INDICE

<b>1.</b>	PREMESSE E FINALITÀ	<b>3</b>
<b>2.</b>	A CHI È RIVOLTA LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE: REQUISITI	<b>3</b>
<b>3.</b>	SOGGETTO CONCEDENTE	<b>3</b>
<b>4.</b>	SERVIZI OFFERTI	<b>3</b>
<b>5.</b>	CORRISPETTIVO	<b>4</b>
<b>6.</b>	PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA	<b>4</b>
<b>7.</b>	ISTRUTTORIA E VALUTAZIONE DELLE DOMANDE	<b>4</b>
<b>8.</b>	TEMPI DI REALIZZAZIONE	<b>5</b>
<b>9.</b>	OBBLIGHI DEI BENEFICIARI	<b>5</b>
<b>10.</b>	CONTATTI	<b>5</b>
<b>11.</b>	DISPOSIZIONI FINALI	<b>5</b>
<b>12.</b>	RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO	<b>6</b>
<b>13.</b>	INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI	<b>6</b>

## 1. PREMESSE E FINALITÀ

Con il presente avviso di manifestazione di interesse, la Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi intende promuovere, in occasione della seconda edizione della Milano Food City 2018, nel palinsesto degli eventi organizzati da TUTTOFOOD - Fiera Milano, un'iniziativa rivolta alle start up del food in possesso dei requisiti previsti dal presente avviso. Nello specifico la Camera di commercio - attraverso la società controllata Parcam - mette a disposizione a fini espositivi ad un massimo di 10 aziende, gli spazi di Palazzo Giureconsulti ([Sala Colonne](#)), vetrina prestigiosa e strategica a pochi passi dal Duomo, per il **periodo dal 7 al 13 maggio 2018** offrendo la possibilità di valorizzare e promuovere attraverso la possibilità di vendita, i propri prodotti ed estendere la propria visibilità sul territorio.

## 2. A CHI È RIVOLTA LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE: REQUISITI

Possono presentare la domanda di partecipazione le **start up** in possesso dei seguenti requisiti:

- essere già iscritte e attive al Registro delle imprese da non più di 60 mesi alla data di pubblicazione del bando e in regola con il pagamento del diritto annuale, se dovuto;
- non essere sottoposte a procedura concorsuale e non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;
- operare nel settore food;
- avere legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 67 del D.Lgs. 6 settembre 2011 n. 159 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia).

I requisiti devono essere posseduti al momento della presentazione della domanda.

## 3. SOGGETTO CONCEDENTE

Il soggetto che darà la concessione in uso temporaneo dello spazio sarà Parcam, società controllata dalla Camera di commercio che gestisce l'immobile di Palazzo Giureconsulti.

## 4. SERVIZI OFFERTI

Concessione in uso dello spazio espositivo di *Sala Colonne* all'interno di Palazzo Giureconsulti e fornitura dei servizi di wi-fi, sorveglianza, e supporto all'allestimento.

### Caratteristiche degli spazi

Uno spazio espositivo all'interno di *Sala Colonne* nel prestigioso immobile di Palazzo Giureconsulti, che si affaccia direttamente sulla via dei Mercanti a pochi passi dal Duomo di Milano. Le caratteristiche di Sala Colonne sono le seguenti:

- Spazio polifunzionale
- Dimensioni complessive della sala: 24 mt x 7.5 mt
- Piano: Terra
- Superficie complessiva: mq 180 complessivi

#### Modalità e tempi di utilizzo

- Spazio in condivisione: ogni soggetto selezionato potrà utilizzare all'interno dei locali di Sala Colonne una porzione dello spazio espositivo, assegnato sulla base di un layout predefinito (vedi [planimetria](#) e [simulazione](#));
- Durata della permanenza: n. 7 giorni consecutivi **dal 7 al 13 maggio 2018**;
- Orario di apertura: da lunedì a domenica **dalle 8:30 alle 24:00**.

## 5. CORRISPETTIVO

Per l'utilizzo di ogni porzione di spazio espositivo nel periodo dal 7 al 13 maggio, è richiesto il pagamento di un corrispettivo base pari a **euro 1.550 + Iva (inclusi oneri di sicurezza)**.

Dall'importo è escluso l'eventuale noleggio di attrezzature, che sarà oggetto di preventivo *on demand*.

Il pagamento dovrà essere effettuato dai soggetti selezionati entro il termine ultimo del 24 aprile 2018.

## 6. PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

È possibile presentare la domanda di partecipazione:

- **dalle ore 12:00 del 26 marzo 2018**
- **fino alle ore 12:00 del 18 aprile 2018**

La domanda dovrà essere inviata via e-mail all'indirizzo di posta elettronica certificata [parcam@legalmail.it](mailto:parcam@legalmail.it) indicando nell'oggetto *Manifestazione di interesse per le start up del settore food*.

#### **Dovrà essere inviata un'unica mail, a cui allegare in formato pdf:**

- modulo di domanda ([Allegato 1](#)) scaricabile dal sito web della Camera di commercio alla [pagina](#);
- copia, in corso di validità, del documento di identità del legale rappresentante firmatario;
- catalogo prodotti/servizi da esporre e vendere<sup>1</sup>;
- eventuali attestazioni relative a certificazioni di prodotto/conformità/origine.

Si richiede inoltre l'invio di una brochure aziendale in lingua italiana e/o inglese.

Le domande incomplete in una qualsiasi parte, nonché quelle prive della documentazione richiesta, non saranno ammesse.

Ciascun soggetto richiedente potrà presentare una sola domanda.

I promotori si riservano la facoltà di prorogare la scadenza della presente manifestazione d'interesse.

## 7. ISTRUTTORIA E VALUTAZIONE DELLE DOMANDE

L'istruttoria formale e la selezione di n. 10 domande sarà effettuata da un comitato di valutazione interno che analizzerà le candidature sulla base della documentazione presentata e procederà, a suo insindacabile giudizio, alla definizione di un elenco dei soggetti ammessi. In caso di parità di punteggio, prevarrà l'ordine cronologico di presentazione delle domande.

L'istruttoria tecnica con la valutazione di merito delle proposte verterà sui seguenti criteri:

<sup>1</sup> L'esposizione del prodotto può comportare una vendita marginale. L'elenco dei prodotti destinati alla vendita deve essere in linea con le possibilità offerte dai nostri spazi; pertanto sono esclusi dalla vendita prodotti freschi che necessitano la conservazione in frigo.

Parametri di valutazione	Punti
Certificazione prodotto biologico	Presenza certificazione = 10
Certificazione ISO 22000	Presenza certificazione = 10
Certificazione d'origine (DOC, DOP, IGP, STG, DeCo)	Per ogni certificazione = 10
Iscrizione nella Sezione speciale Start up innovative del Registro Imprese della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi	20

Entro il giorno **20 aprile 2018**, a seguito del provvedimento dirigenziale di approvazione, l'elenco delle domande ammesse verrà pubblicato sul sito internet della Camera di commercio; verrà inoltre inviata a ogni soggetto selezionato una comunicazione ai recapiti indicati nella domanda di partecipazione.

È possibile rinunciare alla partecipazione dandone informazione scritta alla Camera di commercio entro 3 giorni solari dalla comunicazione circa l'esito positivo della selezione.

## 8. TEMPI DI REALIZZAZIONE

Ai soggetti selezionati verrà inviato un **contratto da restituire sottoscritto per accettazione entro il 24 aprile 2018 unitamente a copia del pagamento del corrispettivo dovuto.**

## 9. OBBLIGHI DEI BENEFICIARI

I soggetti selezionati sono obbligati:

- al rispetto di tutte le condizioni previste dal presente avviso di manifestazione di interesse;
- a fornire, nei tempi e nei modi previsti dalla presente manifestazione di interesse, tutta la documentazione e le informazioni eventualmente richieste;
- a sottoscrivere il contratto concessione d'uso degli spazi con Parcam entro i termini indicati dal presente avviso di manifestazione d'interesse.

## 10. CONTATTI

Per informazioni relative alla presente manifestazione di interesse:

### Gestione Spazi Congressuali

Tel. +39 02 8515.4389

email: [spazicongressuali@mi.camcom.it](mailto:spazicongressuali@mi.camcom.it)

### Servizio Marketing Territoriale Cultura e Turismo

Tel. +39 02 8515.4471

email: [marketingterritoriale@mi.camcom.it](mailto:marketingterritoriale@mi.camcom.it)

## 11. DISPOSIZIONI FINALI

La Camera di commercio si riserva la facoltà di selezionare un numero maggiore di soggetti beneficiari a seguito di verifica della disponibilità di spazi aggiuntivi all'interno di Palazzo Giureconsulti.

La Camera di commercio si riserva, inoltre, il diritto di sostituire entro il 27 aprile 2018 eventuali soggetti rinunciari sulla base delle candidature pervenute.

La Camera di commercio si riserva altresì la facoltà di non procedere con la presente iniziativa nel caso in cui non venga raggiunto un numero minimo di partecipanti.

## **12. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Responsabile del procedimento è il Dirigente dell'Area Programmazione strategica e Progetti per il territorio.

## **13. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I dati acquisiti verranno trattati con modalità manuale e informatica e saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo per il quale gli stessi sono stati comunicati, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti.

Ai sensi del D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 *Codice in materia di protezione dei dati personali* si informa che tutti i dati personali che verranno in possesso della Camera di commercio e dei soggetti eventualmente incaricati della raccolta e dell'istruttoria delle candidature, saranno trattati esclusivamente per le finalità della presente Manifestazione d'interesse e nel rispetto dell'art. 13 della sopraccitata legge. I dati forniti saranno trattati, quale Titolare del trattamento dei dati, dalla Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi - via Meravigli, 9/b, 20123 Milano. Responsabile del trattamento dei dati è il Dirigente dell'Area Programmazione strategica e Progetti per il territorio. Il conferimento dei dati è obbligatorio al fine dello svolgimento delle istruttorie per la partecipazione all'iniziativa.

L'interessato ha diritto di ottenere in qualsiasi momento la conferma dell'esistenza o meno dei dati, di chiederne la cancellazione, l'aggiornamento o l'eventuale rettifica (art.7 D. Lgs. n. 196/2003) scrivendo all'indirizzo di posta elettronica [cciaa.milano@mi.camcom.it](mailto:cciaa.milano@mi.camcom.it) oppure all'indirizzo PEC [protocollo.cciaa@mi.legalmail.camcom.it](mailto:protocollo.cciaa@mi.legalmail.camcom.it) (è possibile scrivere all'indirizzo PEC solo da mail certificata).



CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO  
MONZABRIANZA  
LODI