

UN PROGETTO COMPLESSIVO DA 50MILA EURO

Turismo in città, un nuovo impulso al portale web e anche novità multimediali per la Casa degli umiliati

MONZA (czi) Quasi 20mila euro per dare nuovo impulso al turismo in città. Nei giorni scorsi, il Comune ha affidato alla ditta «Argonet» di Milano l'incarico per redigere il portale web per la promozione turistica della città e delle sue bellezze artistiche e architettoniche. Il progetto messo in campo dall'Amministrazione comunale rientra tra le iniziative del bando regionale «Cult City in Lombardia» e l'obiettivo sarà potenziare il sito www.turismo.monza.it

Ma non solo. Sempre nell'ambito dello stesso bando, ma nella parte che più specificatamente riguarda le

strutture museali, il Comune ha affidato l'incarico (poco più di 30mila euro) all'associazione «Aps Spazio Gego-Geco Fab Lab» di Pavia per la fornitura di contenuti multimediali ai Musei civici-Casa degli umiliati. «Il nostro spazio museale è un piccolo gioiello - spiega l'assessore a Cultura e Turismo, **Massimiliano Longo** - ma purtroppo il dato di fatto è che ancora troppa poca gente lo conosce. Con questo bando cerchiamo di inserire un tassello che possa portare alla conoscenza di questo museo non solo ai monzesi, ma anche di chi arriva da fuori».

