



1 febbraio nella Sala delle Scenografie del Teatro Grande di Brescia, via Paganora 19 a Brescia

## MAGAZZINI APERTI *ON TOUR*

Un progetto per sostenere gli studenti e i giovani fashion designer nel matching con le aziende, un modello virtuoso di integrazione scuola-lavoro.

**Magazzini Aperti on tour** è il road show promosso **dall'Assessorato regionale allo Sviluppo Economico** in collaborazione con **Milano Unica** e **Piattaforma Sistema Formativo Moda** per far conoscere alle scuole superiori di Moda e alle aziende del territorio il progetto 'Magazzini Aperti', l'iniziativa regionale nata per sostenere studenti e i giovani fashion designer nelle loro attività formative e nell'incontro con il mondo delle imprese.

Si terrà a Brescia, presso la Sala delle Scenografie del Teatro Grande, la settima tappa dell'iniziativa che mette in relazione scuole, università e imprese del mondo della moda. Le creazioni delle **scuole di moda bresciane** saranno protagoniste della prima sfilata, sotto lo sguardo attento dei fashion designer **Raffaella Curiel, Valentina Smitiglia e Jamal Taslaq** che in serata sfileranno con le ultime loro creazioni.

*“Un'altra tappa importante che sigla un'eccellenza riconosciuta nel mondo per innovazione e qualità. La Moda e il Design in Lombardia sono due dei settori economici più rilevanti per numero di occupati e valore aggiunto prodotto; rappresentano pilastri importanti dell'economia e dell'identità regionale, ma sono anche sinonimi di eccellenza riconosciuta in tutto il mondo per innovazione e qualità. Per noi valorizzare le idee dei giovani, dare loro opportunità, mettere a sistema la loro creatività e l'attenzione al bello – ha dichiarato l'assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia – vuol dire guardare al futuro e garantire continuità di sviluppo ad un comparto che continua a crescere e a generare anche importanti indotti legati al turismo e al commercio”.*

Come nelle precedenti edizioni, **tre i grandi obiettivi** di questo progetto: **esporre** i risultati raggiunti, trasferire informazioni e spunti utili a qualificare il rapporto scuola-impresa, valorizzando contatti e sinergie per i successivi sbocchi professionali; **narrare**, con il contributo di esperti e testimonial, le tendenze del settore per ottimizzare gli strumenti e il know-how di supporto all'implementazione del piano di studi e i successivi passaggi nel mondo professionale; **mostrare e presentare** le migliori realizzazioni prodotte e confezionate dagli studenti delle scuole locali partecipanti e fare matching con le aziende del territorio presenti.

Ufficio Stampa Explora Tourism

mail: [press@exploraturism.it](mailto:press@exploraturism.it)