

ALLEGATO 1 – CAPITOLATO TECNICO

AVVISO PUBBLICO APERTO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DELLE ATTIVITA' DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA DI EXPLORA S.C.P.A. DURANTE LA MANIFESTAZIONE SPORTIVA "GIRO D'ITALIA ED.18" – CIG 74034808F6

Scheda di sintesi

Titolo Progetto/Iniziativa	Giro d'Italia ed. 2018 ed eventi collaterali
Descrizione Progetto	In occasione del 101° Giro d'Italia ed.2018, in programma dal 4 al 27 maggio 2018 con partenza da Israele e arrivo a Roma, Explora ha in programma di svolgere attività di valorizzazione e promozione turistica.
Spazi disponibili	In base alla tipologia e al valore della sponsorizzazione potranno essere messi a disposizione spazi promozionali all'interno delle aree in Lombardia per intercettare il pubblico B2C quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: <ul style="list-style-type: none"> - Gazebo in open village nelle tappe italiane (spazio in sezione loghi, area per distribuzione materiali, area per animazione e ingaggio pubblico, etc...) - Mezzo in carovana (spazio in sezione loghi, distribuzione materiali promozionali, etc...) - Materiali e canali di veicolazione del concorso B2C (sezione loghi, content condivisi, premi, etc...) - Social Media e Canali web in Lombardia - Altri spazi da concordare
Tipologie di sponsorizzazioni ammesse	Sono ammesse le seguenti tipologie di sponsorizzazione: <ul style="list-style-type: none"> • <u>Tecniche</u> (a titolo esemplificativo per la fornitura di gadget o materiali promozionali) • <u>Finanziarie</u> • <u>Miste</u> Non sono ammesse sponsorizzazioni in esclusiva merceologica. Le manifestazioni di interesse dovranno essere coerenti con le finalità di promozione turistica del territorio lombardo e delle sue eccellenze in ambito naturalistico, turistico, sportivo, enogastronomico, culturale e produttivo.
Data inizio e fine	Dalla stipula del contratto sino al 30 giugno 2018, salvo prolungamento della relativa durata, nel caso in cui dovessero intervenire eventuali ulteriori eventi riconducibili, al pari della manifestazione sportiva "Giro d'Italia ed. 2018", alla promozione del territorio lombardo e comunque entro e non oltre il 31 dicembre 2018.
Valore economico stimato della sponsorizzazione	Sono ammesse sponsorizzazioni pari o superiori ad Euro 5.000,00 e inferiori a Euro 40.000,00

Dettaglio progetto - Attività

In considerazione delle finalità statutarie di Explora e dell'opportunità strategica offerta dal Giro d'Italia, Explora, soggetto attuatore delle politiche regionali in materia di turismo e di marketing territoriale con particolare riguardo alle attività finalizzate alla promozione turistica del territorio lombardo, intende svolgere attività di promozione turistica del territorio lombardo nell'ambito della manifestazione sportiva "Giro d'Italia" edizione 2018 in programma dal 4 al 27 maggio 2018, con partenza da Israele e arrivo a Roma, in quanto ritiene che la manifestazione avrà una capacità di intercettare, direttamente o indirettamente, migliaia di potenziali turisti e raccogliere numerosi contatti profilati.

Qualche dato con riferimento all'edizione precedente: [visualizza il documento](#).

La manifestazione sportiva potrà permettere di:

- accrescere lo spirito di comunità e di appartenenza, favorendo il coinvolgimento e la condivisione;
- favorire la collaborazione tra istituzioni, realtà imprenditoriali, locali e cittadini;
- catalizzare l'attenzione del grande pubblico italiano;
- godere di una estrema visibilità mediatica a livello nazionale e internazionale (422 milioni di telespettatori; 75 milioni di visitatori al sito; 2 milioni community social; 10.7 milioni pubblico live);
- catalizzare l'attenzione delle istituzioni.

Explora desidera sviluppare nuove azioni di comunicazione e promozione che, se sviluppate sinergicamente con altri soggetti, potranno godere di ulteriore forza ed efficacia.

Gli sponsor che fossero interessati ad accrescere le attività di valorizzazione e promozione turistica durante il Giro d'Italia, edizione 2018, sotto il brand InLombardia, potranno eventualmente godere a titolo esemplificativo dei seguenti vantaggi in base all'entità della sponsorizzazione offerta:

- Promuovere il proprio brand e il territorio in ottica integrata;
- Beneficiare delle attività integrate di comunicazione, stampa e media;
- Incrementare il numero dei propri contatti;
- Accedere a un'ampia gamma di servizi godendo di economie di scala.

Tra le iniziative di promozione e comunicazione previste da inLombardia, centrali saranno le attività di *field marketing* e di *lead generation*:

1. presenza negli **Open Village**, l'area di ritrovo in tutte le tappe italiane dove confluisce il pubblico per incontrare le aziende partner e gli atleti della manifestazione sportiva e dove vengono organizzate attività di animazione e lead generation.

Gli sponsor, a titolo esemplificativo, potranno apparire nella sezione loghi dedicata e intercettare tramite sampling, attività di engagement e/o distribuzione di materiali promozionali il pubblico presente (nel 2017 sono stati registrati 3, 2 milioni di passaggi).

2. **Carovana**, che con i suoi mezzi brandizzati in ogni tappa anticipa il passaggio dei corridori e distribuisce gadget al pubblico che si affolla lungo il tragitto.
3. **Concorso B2C** per acquisire nuovi lead e intercettare un bacino più ampio rispetto a quello che sarà fisicamente presente nelle tappe del Giro.