



Progetto
DI VITTORIO BERTONI

Giovani Garda

Il Garda è uno dei territori turistici più apprezzati dell'intero panorama internazionale, ma guai a dormire sugli allori. Bisogna rinnovare l'immagine per raggiungere le giovani generazioni. Con questo obiettivo nasce il progetto "Giovani Garda InLombardia - Young Xperience", frutto della sinergia tra Regione, Consorzio Lago di Garda Lombardia ed **Explora**. "Negli ultimi anni - spiega Mauro Parolini, assessore regionale allo Sviluppo economico - abbiamo investito molto nel turismo e i risultati sono tangibili. Il Garda è un modello da seguire, ma non dobbiamo dormire sugli allori. Con questo progetto lungimirante non ci limitiamo a gestire l'ordinario, ma guardiamo al futuro e i risultati si vedranno nei prossimi anni". Nonostante il Garda sia tra le principali mete turistiche della penisola italiana, le analisi statistiche evidenziano che, a fronte di un'elevata concentrazione di turisti della fascia 0-14 anni e della fascia 25-44 anni, la percentuale di ospiti delle strutture ricettive

d'età compresa tra i 17 ed i 25 anni è inferiore alle aspettative. Il progetto "Giovani" coinvolge oltre all'Italia altre cinque nazioni. In aprile arriveranno sul Benaco gli studenti di Lettonia, Slovacchia e Repubblica Ceca, suddivisi in tre turni di una settimana. A settembre la seconda tranche del progetto con i giovani di Germania, Polonia e Italia. "I giovani selezionati dalle scuole professionali o dalle università del loro Paese - precisa Franco Cerini presidente del consorzio lacustre - saranno ospitati negli ostelli gardesani e andranno alla scoperta del territorio e di tutti i suoi principali elementi di attrattività: paesaggio, cultura, storia, arte, tradizioni, sport e prodotti tipici. I ragazzi diventeranno i nostri testimonial e ci aiuteranno a far conoscere il lago anche alla fascia più giovane del turismo". L'immagine gardesana sarà così rilanciata anche come meta turistica giovanile di straordinario appeal, capace di far vivere una vacanza divertente e avventurosa. Una indimenticabile Xperience.

