

InLombardia Pass, esplorazione via click

La app

■ In occasione dell'edizione 2018 della Bit (che si conclude oggi) la Regione Lombardia è presente negli spazi della Fieramilanocity con un ampio stand, all'interno del quale vengono presentate le esperienze turistiche possibili sull'ampio territorio regionale.

I tradizionali banchi con materiale promozionale sono accompagnati da pannelli fotografici (tra i quali è ben evidente quello dedicato all'Open d'Italia di golf, che si svolgerà quest'anno al Gardagolf Country Club di Soiano) e video. Sistemi tradizionali di «pubblicità», imprescindibili in occasione di eventi fieristici, che tuttavia si accompagnano sempre più a strumenti tecnologicamente maggiormente avanzati.

La «caccia» ai turisti, si sa, passa sempre più attraverso il web e gli smartphone. La Regione Lombardia sta lavorando da tempo su questo versante e ieri alla Bit è stato presentato uno strumento «figlio» di questo lavoro. Si tratta della app **#inLombardia Pass**, la nuova applicazione per scoprire la regione giocando che è scaricabile gratuitamente da ieri sugli store iOS e Google Play.

Con la app è possibile scoprire le attrazioni, le curiosità e le località nelle quali fare check-in, ci si può mettere alla prova con quiz a tema sulla conoscenza del territorio. Ancora, è possibile partecipare ad eventi e condividere l'esperienza con i propri amici. Più si gioca e più si guadagnano timbri per scalare la classifica. Prossimamente saranno disponibili anche dei premi per chi occuperà le posizioni più alte della graduatoria. //

