

Bellano in vetrina alla Bit Con gli scatti di Borlenghi

Turismo. Il paese, insieme a Bellagio, rappresenterà il brand lake Como
Rusconi: «Noi tra le 12 realtà scelte per mostrare un video sui nostri tesori»

BELLANO

MARIO VASSENA

Saranno le splendide immagini del fotografo **Carlo Borlenghi** a promuovere Bellano alla Bit di Milano, la Borsa internazionale del turismo che si svolgerà negli spazi della fiera di Rho-Però da domani a martedì 13 febbraio.

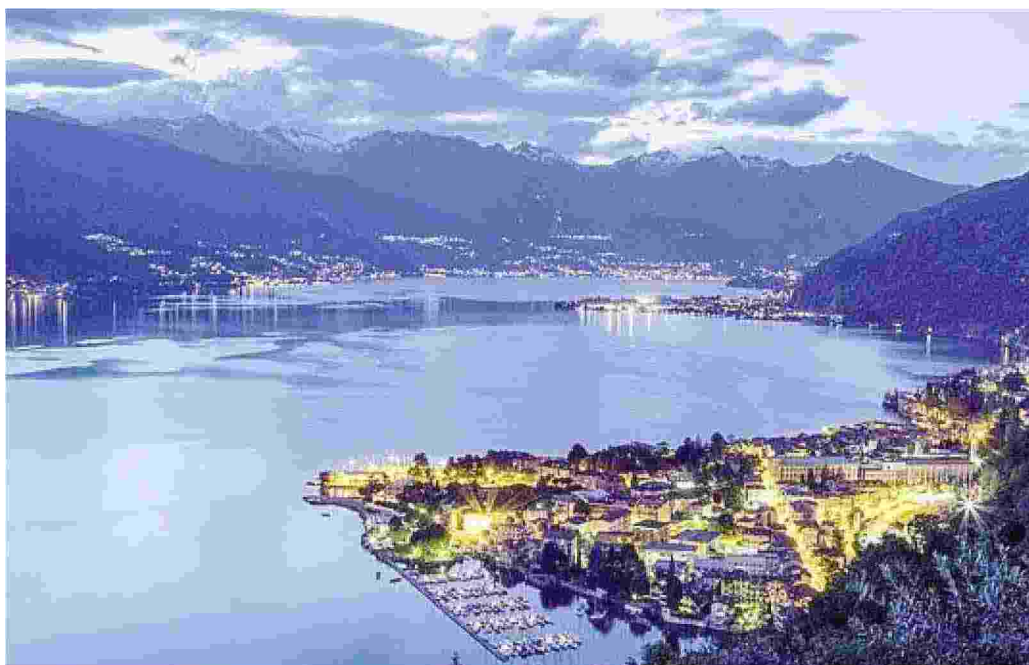
È l'appuntamento del mondo del turismo, il più importante in Italia in cui sono attesi oltre 50 mila operatori tra tour operator, professionisti del settore e semplici persone che amano viaggiare e scoprire nuove opportunità.

Nell'élite della Regione

«Bellano ci sarà - afferma fiero il sindaco **Antonio Rusconi** - Rappresenterà insieme a Bellagio il brand lake Como all'interno dello stand della Regione Lombardia. Distribuiremo flyer e brochure e cercheremo di stringere nuove partnership e sinergie per continuare a promuovere il paese. Ma non solo. Siamo stati scelti tra le dodici realtà che potranno mostrare sul grande schermo dello stand **#inLombardia** uno speciale di trenta minuti per presentare il paese, le sue eccellenze ed il territorio, grazie come sempre alle immagini di Borlenghi».

Uno dei brand di Bellano è **#discoveringbellano**, la pubblicazione illustrata dal fotografo bellanese, che invita tutti gli amanti dell'arte, della cultura e della natura a visitare il paese, ed è stata distribuita in occasione della mostra "Time out" di **Giancarlo Vitali**, aperta a Palazzo Reale, a Milano, dal 5 luglio al 24 settembre scorsi.

Non avrebbe bisogno di pre-



Una delle splendide immagini "griffate" Carlo Borlenghi

