


 dove mi porti?

Il viaggio? Te lo regala la Regione

Con il concorso *Discover&Win #InLombardia* promosso dall'Assessorato al Turismo, fino al 31 gennaio ci si può iscrivere ad un gioco di memoria tra i tesori del territorio



Andrea Guerra
@AndreaGuerra84

Una "Wine Experience" nell'Oltrepò Pavese o una "Food Experience" nei pressi del Lago di Como; un weekend sportivo a Madesimo o in Valmalenco, oppure un fine settimana all'insegna del benessere in Valle Camonica. E ancora, un tour in bicicletta guidato nel Parco di Montevecchia o della Valle del Curone, oppure qualche giorno dedicato al wellness tra Bergamo e Livigno. Sono solo alcuni dei premi in palio con il concorso *Discover&Win #InLombardia*, promosso dalla Regione attraverso il suo portale dedicato al turismo e al mondo dei viaggi.

COME PARTECIPARE • L'idea da cui si sono mossi gli ideatori del premio è molto semplice: si può scoprire il territorio della nostra Regione anche giocando. Ed ecco allora il concorso al quale tutti possono iscriversi fino al 31 gennaio: basta accedere al sito in-lombardia.it e scegliere una delle esperienze che si possono vivere tra le diverse proposte. A quel punto scatta un gioco di memoria e per ogni "game" completato con successo l'utente potrà partecipare all'estrazione di un tour alla scoperta dei tesori locali. «Più giochi di memoria completi più possibilità hai di vincere! Per aumentare le tue possibilità condividi con i tuoi amici il gioco», si legge sul sito dedicato al concorso.

I PREMI • Chi riuscirà a superare le prove con successo, e chi avrà la fortuna di essere sorteggiato, potrà accedere a una lunga serie di premi di altissimo valore che sono offerti dai partner del portale turistico regionale. Nella sezione dedicata alle città d'arte, per esempio, ci si può aggiudicare un abbonamento a Musei Lombardia Milano valido per due persone fino alla fine del 2018 (valore, 415 euro), oppure una "Lake Experience" sul lago di Iseo con tanto di due notti per due persone in camera doppia, crociera di tre ore in barca a vela sul lago e un buono sconto da 50 euro per servizio di private transfer, andata e ritorno, da qualsiasi aeroporto della Lombardia al lago d'Iseo.

Ecco la nuova normativa per la valorizzazione dei centri benessere



Un po' di ordine fra le terme

«Da un lato un'offerta più specializzata e più corrispondente alla domanda di salute, dall'altro una forte integrazione con la domanda turistica. La nuova legge, approvata dal consiglio regionale, integra questi due aspetti e rilancia il settore termale lombardo». Sono le parole con cui Mauro Parolini, assessore regionale allo Sviluppo economico, ha presentato la nuova legge regionale che valorizza il sistema termale locale, uno degli ultimi atti del consiglio della Lombardia prima del suo scioglimento.

IL BRAND • Nero su bianco: l'acqua termale è un prodotto che tiene insieme sanità e benessere, salute e turismo, a tutti gli effetti. E così la nuova legge valorizza gli stabilimenti termali della Lombardia sia come strumento di attrattività turistica sia come parte integrante dell'offerta sanitaria. «Tra gli obiettivi primari della leg-

ge figura la qualificazione sanitaria degli stabilimenti termali, valorizzando le cure idro-fango-termali come mezzo curativo per il benessere psicofisico e favorendo l'integrazione del circuito termale all'interno dei percorsi di cura e riabilitazione anche in raccordo con il sistema sociosanitario regionale e nazionale», aggiunge Parolini, che lancia anche il nuovo brand "Terme #InLombardia", che sarà utilizzato come marchio per le promozioni sui mercati nazionali e internazionali.

L'OFFERTA • Se si parla di soggiorni termali e proposte turistiche wellness, la Lombardia è una delle Regioni italiane con l'offerta più ampia. Basti pensare alla presenza di alcuni degli stabilimenti più noti della Penisola, come quello di Bormio, che ogni anno sono meta di migliaia e migliaia di turisti, anche stranieri. (An.Gue.)