

Il Garda lancia l'operazione giovani Studenti testimonial d'eccezione

Vacanze gratis a ragazzi italiani e stranieri per promuovere la zona

di BEATRICE RASPA

- BRESCIA -

FORMARE testimonial del Garda e della Lombardia nel mondo. È il proposito di "Garda young experience", il progetto di Regione Lombardia, **Explora** e Consorzio Lago di Garda per attirare sul Benaco turisti giovani, in particolare tra i 17 e i 25 anni, la fascia di età meno rappresentata tra le presenze, che pure negli anni post crisi sono tornate su livelli molto positivi. Proprio per incuriosire i ragazzi è nata l'idea di offrire loro una settimana di vacanza gratis.

UN PACCHETTO per studenti selezionati di scuole e università italiane, tedesche, polacche, della Repubblica Ceca, slovacche e lettoni che poi quando rientreranno a casa diffonderanno sui social e tramite il passaparola l'esperienza. «Si inizierà ad aprile con tre gruppi di 7 studenti ciascuno da Lettonia, Slovacchia e Repubbli-

ca Ceca, poi si proseguirà a settembre con i ragazzi dagli altri Paesi - spiega il direttore del Consorzio, Marco Girardi -. Alloggeranno in ostelli 5 stelle e godranno di giornate all'insegna dello sport. I giovani visiteranno le bellezze garde-

sane, ma anche di Brescia e Mantova, apprezzeranno le nostre eccellenze gastronomiche. E in futuro potrebbero voler tornare, anche con i genitori». Per l'assessore regionale Mauro Parolini il progetto è «lungimirante ed esporta-

bile altrove, parte dal presupposto che ormai il turismo è un'esperienza da godere». Per Franco Cerini, presidente del Consorzio, «fare promozione insieme è vincente, c'è una convenienza anche economica».



INIZIATIVA
L'obiettivo è invogliare i giovani a visitare la zona del Garda: dalle bellezze del paesaggio alle eccellenze gastronomiche

