

La Regione sostiene il termalismo Varata una legge per il rilancio

Bormio. Terme#inlombardia è il marchio sotto cui sono racchiusi gli impianti lombardi. Turismo e prestazioni sociosanitarie sono i due filoni su cui dovrà svilupparsi il settore

BORMIO

DANIELA GURINI

Le terme al centro della promozione di Regione Lombardia che, questa settimana, ha approvato una nuova legge a favore del sistema termale volta a promuoverlo sia come strumento di attrattività turistica, che come parte integrante dell'offerta sanitaria. Proprio come avviene a Bormio dove, da tempo, lo stabilimento termale cerca di coniugare al meglio le prestazioni sanitarie con le attività dedicate al relax ed all'offerta turistica.

Un sostegno anti crisi

«Nonostante una situazione - ha spiegato l'assessore regionale allo sviluppo economico **Mauro Parolini** - di crisi del termalismo classico, che ha molte cause, alcune realtà del comparto hanno già avviato un cambiamento che ha due caratteristiche: da un lato un'offerta più specializzata e più corrispondente alla domanda di salute, dall'altro una forte integrazione con la domanda turistica. La nuova legge, approvata dal consiglio regionale, integra questi due aspetti e mette in risalto l'utilizzo dell'acqua termale, che lega la parte sanitaria con quella turistica». Tra gli obiettivi primari della legge figura la qualificazione sanitaria degli stabilimenti termali, valorizzando le cure idro-fango-termali

come mezzo curativo per il benessere psicofisico e favorendo l'integrazione del circuito termale all'interno dei percorsi di cura e riabilitazione anche in raccordo con il sistema sociosanitario regionale e nazionale. In quest'ottica viene promossa la collaborazione con università, istituti e fondazioni.

Un marchio riconoscibile

La legge vuol favorire momenti formativi anche nelle scuole primarie e soprattutto in ambito sanitario, coinvolgendo medici di base e pediatri. Per questo, in futuro, tutti gli stabilimenti accreditati dovranno dotarsi di un direttore sanitario.

Per la valorizzazione del sistema è previsto anche il marchio "Terme #inlombardia". Proprio le terme, quindi, sono tra i soggetti scelti da regione Lombardia per la promozione dell'offerta turistica del territorio. «Il progetto - ha proseguito l'assessore - definisce inoltre le modalità di riconoscimento dei centri di termalismo e inserisce le terme in una promozione complessiva dell'offerta turistica lombarda, caratteristica del lavoro fatto in questi anni, puntando sull'ampiezza di una proposta turistica a 360 gradi. L'ordine del giorno approvato insieme alla legge - ha concluso Parolini - riconosce infine la positiva



Lo stabilimento delle Terme di Bormio già coniuga il wellness con le prestazioni sanitarie

Obiettivo la valorizzazione degli impianti grazie alla campagna di Explora

azione di **Explora** in termini di promozione turistica e chiede che sia coinvolta nelle iniziative promozionali, mettendo a disposizione le proprie competenze». Oltre ad una nuova legge da ricordare che, da alcune settimane, la regione ha lanciato una campagna di promozione del turismo "**#inLombardia**" è tanto da scoprire" affiancata dal contest internazionale "Scopri e

Vinci", un memory game online volto a far conoscere i tesori del territorio. Partecipare al memory game della regione, dove sono presenti anche i Bagni di Bormio, è molto semplice e divertente: fino a fine mese, registrandosi sul sito win.in-lombardia.it, si potrà iniziare a giocare, tentando la fortuna e mettendo alla prova le proprie capacità mnemoniche.

