

#INLOMBARDIA

Nuova campagna da Londra a Nyc

Affissioni sui bus a due piani a Londra, maxischermi luminosi a Times Square a New York, postazioni in Piazza di Spagna a Roma e nei dintorni del ponte di Rialto a Venezia. Sono queste alcune delle azioni strategiche che fanno parte del piano d'attacco per veicolare la nuova campagna **"#inLombardia c'è tanto da scoprire"** lanciata dalla Regione Lombardia per rafforzare il turismo incoming, con un investimento di 1,7 milioni di euro. L'assessore al Turismo della Regione, Mauro Parolini, ha dichiarato: «In questi ultimi cinque anni il turismo lombardo è cresciuto in qualità e numeri. Ora vogliamo consolidare il trend di crescita e creare nuove opportunità».

