

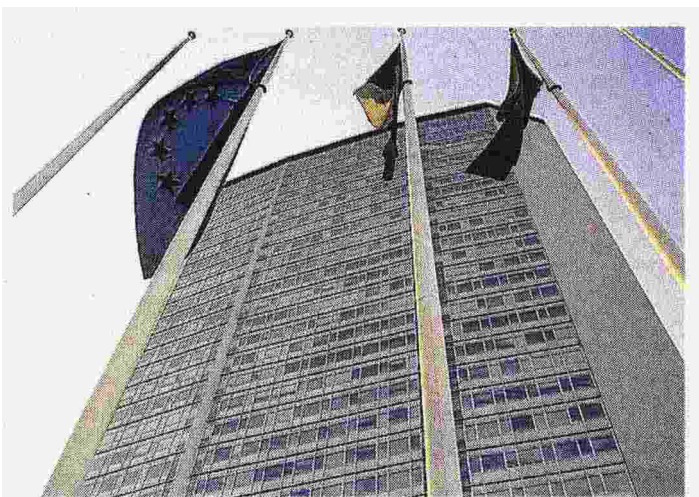


Regione Piano per promuovere il turismo Cremona protagonista della campagna

■ C'è tanta Cremona nel nuovo programma varato dalla Regione per promuovere l'offerta turistica ed enogastronomica della Lombardia. Si tratta di una campagna multicanale dal titolo **#inLombardia** c'è tanto da scoprire, che prevede investimenti per 1,7 milioni di euro. Per quanto riguarda, nello specifico, Cremona, nel video che illustra la campagna, già trasmesso a New York, in Times Square,

compaiono, tra le altre cose, la liuteria di Cremona in tre scene, la Festa del Torrione e il Santuario di Santa Maria della Croce a Crema. Nel memory game oggetto del contest 'Scopri e Vinci', c'è anche la carta relativa a Categoria Art&Culture con la piazza del Comune di Cremona. Tra i premi associati a quest'ultima categoria c'è Cremona come destinazione: un pernottamento di una notte per due per-

sone abbinato a una visita guidata alla città comprensiva di visita a una bottega di liuteria e all'abbonamento 'Musei Lombardia' per due persone. «Obiettivi della campagna - si legge in una nota diffusa dal Pirellone - promuovere la Regione in chiave turistica e attrattiva, attraverso i suoi territori e la sua offerta esperienziale, passando da terza a prima regione turistica d'Italia».



La Regione investe 1,7 milioni di euro per promuovere il turismo

