

CONCORSI

# La Regione Lombardia invita gli europei a scoprire le sue bellezze

Scoprire e vivere la storia, l'arte e la natura dalla Regione Lombardia sono le finalità di "Scopri e Vinci", il contest internazionale che affianca la nuova campagna regionale #inLombardia, ideata per promuovere il turismo e l'offerta esperienziale di e in quest'area. Partecipare al memory game di Regione Lombardia è semplice: da dicembre a gennaio, registrandosi sul sito win.in-lombardia.it si potrà iniziare a giocare, tentando la fortuna e mettendo alla prova le proprie capacità mnemoniche. Il concorso, sviluppato in 3 lingue e aperto a tutti i cittadini europei, richie-

de di scegliere di giocare scoprendo le esperienze legate ai 7 temi proposti Food&Wine, Art&Culture, Active&Green, Lakes, Urban&Lifestyle, Bike Experience, Wellness&Relax. Fra gli utenti che avranno partecipato e concluso il gioco correttamente è prevista un'estrazione finale entro febbraio. "Scopri & Vinci" sarà promosso attraverso una campagna dedicata che prevede l'invio di dem e newsletter, una pianificazione di display e banner sui principali siti online, l'uso dei social media, e la diffusione di spot radio e tv in Italia, Germania, Francia e Regno Unito.

