

NELL'AMBITO DELLA CAMPAGNA #INLOMBARDIA C'È TANTO DA SCOPRIRE

# Regione Lombardia regala un'esperienza speciale con il contest 'Scopri e Vinci'

Assaporare, scoprire, immergersi e vivere la storia, l'arte e la natura di un territorio unico, quello offerto dalla **Regione Lombardia**. Con queste finalità nasce **'Scopri e Vinci'**, il contest internazionale che affianca la nuova campagna regionale **#inLombardia** c'è tanto da scoprire, volta a promuovere il turismo e l'offerta esperienziale di e in quest'area. Partecipare al memory game di Regione Lombardia è molto semplice e

divertente: dal mese di dicembre 2017 al mese di gennaio 2018, registrandosi sul sito [win.in-lombardia.it](http://win.in-lombardia.it) si potrà iniziare a giocare, tentando la fortuna e mettendo alla prova le proprie capacità mnemoniche. Il concorso, sviluppato in 3 lingue e aperto a tutti i cittadini europei, richiede all'utente di scegliere di giocare scoprendo le esperienze legate a 7 temi proposti: Food&Wine, Art&Culture, Active&Green, Lakes, Urban&Lifestyle, Bike



Experience, Wellness&Relax. Le sette categorie rappresentano una serie di attività e temi vacanza offerti da Regione Lombardia e alle quali corrispondono diverse tipologie di premi. Per completare il memory game ogni partecipante ha a sua disposizione due mi-

nuti di tempo. Fra gli utenti che avranno partecipato e concluso il gioco correttamente è prevista un'estrazione finale, che verrà effettuata entro febbraio 2018. 'Scopri & Vinci' sarà promosso da dicembre a febbraio con una campagna dedicata che prevede l'invio di dem e newsletter, una pianificazione di display e banner sui principali siti online, l'uso dei social media, e la diffusione di spot radio e tv. Italia, Germania, Francia e UK i paesi coinvolti.

