

Contest Regione Lombardia lancia “Scopri e Vinci” con adv a sostegno

L'attività internazionale promossa dall'ente, attiva fino a gennaio dell'anno prossimo, è supportata da una comunicazione declinata su diversi mezzi

Assaporare, scoprire, immergersi e vivere la storia, l'arte e la natura di un territorio unico, quello offerto dalla Regione Lombardia. Con queste finalità nasce “Scopri e Vinci”, il contest internazionale che affianca la nuova campagna regionale **#inLombardia** c'è tanto da scoprire, volta a promuovere il turismo e l'offerta esperienziale di e in quest'area. Partecipare al memory game di Regione Lombardia è molto semplice: dal questo mese fino a gennaio dell'anno prossimo, registrandosi sul sito win.in-lombardia.it si potrà iniziare a giocare, tentando la fortuna e mettendo alla prova le proprie capacità mnemoniche.



Il concorso

Il concorso, sviluppato in tre lingue e aperto a tutti i cittadini europei, richiede all'utente di scegliere di giocare scoprendo le esperienze legate a 7 temi proposti:

Food&Wine, Art&Culture, Active&Green, Lakes, Urban&Lifestyle, Bike Experience, Wellness&Relax. Le sette categorie rappresentano una serie di attività e temi vacanza offerti da Regione Lombardia e alle quali corrispondono diverse tipologie di premi. Per completare il memory game ogni partecipante ha a sua disposizione due minuti di tempo. Fra gli utenti che avranno partecipato e concluso il gioco correttamente è prevista un'estrazione finale, che verrà effettuata entro febbraio.

La campagna

“Scopri & Vinci” sarà promosso da dicembre a febbraio attraverso una campagna dedicata che prevede l'invio di dem e newsletter, una pianificazione di display e banner sui principali siti online, l'uso dei social media, e la diffusione di spot radio e tv. Italia, Germania, Francia e UK i paesi coinvolti. Infine, in concomitanza con l'evento “L'Artigiano in Fiera” gli animatori dell'infopoint **inLombardia** hanno invitato i visitatori a prendere parte all'iniziativa.