

## SPOT New York Il Viale dei cipressi in un video

**INVERIGO** (sfo) Il Viale dei cipressi di Inverigo arriva anche a Time Square.

Lo storico tracciato celebrato anche dai poeti e che ha fatto amare e apprezzare il paese ai visitatori e ai turisti è diventato infatti protagonista nel video «Wow we are in Lombardy».

Per un'intera settimana il video di promozione turistica voluto da Regione Lombardia è stato proiettato per circa 800 passaggi a Broadway, nella celebre piazza tra la 43esima e la 44esima strada.

Il cortometraggio è uno dei vincitori di «Gira #inLombardia», il contest online lanciato da Regione Lombardia lo scorso anno tramite la piattaforma user-generated di Zooppa e promosso da Explora, la Destination Marketing Organization regionale.

Autore del video che porta la bellezza del Viale fino alla Grande Mela è il giovane inverighe **Diego Bonacina**, già vincitore di un altro contest video promosso in passato sempre da Regione Lombardia.

Il video, come sottolineato dall'assessore allo Sviluppo economico della Regione, **Mauro Parolini**, è una vetrina per promuovere le bellezze turistiche del nostro territorio in un contesto unico, come quello degli Stati Uniti. E non poteva mancare in tutto ciò anche una delle realtà più suggestive di Inverigo che il video-maker Bonacina è riuscito a immortalare e raccontare nel migliore dei modi, utilizzando le nuove tecniche di comunicazione. A lui è andato il secondo premio nel contest.

Il video è stato diffuso attraverso i canali online e offline di **inLombardia** insieme agli altri vincitori come punto di partenza delle strategie di comunicazione del brand.

Senza dimenticare che per la seconda volta in pochi mesi il Viale dei cipressi sta illuminando in tutto il suo splendore anche New York.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

