

## LA CAMPAGNA

Bergamo «risplende»  
su bus e maxischermi  
di Londra e New York

LUCA BONZANNI

**Campagna della Regione per promuovere le bellezze della Lombardia: la nostra città protagonista**

**A**ltri frammenti di Bergamo splenderanno nel mondo. Fino oltre l'oceano, a New York. C'è anche la Città dei Mille tra i luoghi protagonisti di «#InLombardia c'è tanto da scoprire», la nuova campagna di comunicazione di **InLombardia**, il portale turistico della Regione. Attraverso spot e affissioni in 8



YOUR NEXT ITALIAN GETAWAY?  
#INLOMBARDIA  
UNESCO SITE Venetian Walls, Bergamo, Italy  
in-lombardia.com

La campagna pubblicitaria

mila spazi fisici, compresi 13 hub aeroportuali in Italia e in Europa. Punti forti della campagna sono Londra e New York, dove Bergamo con Porta San Giacomo sarà protagonista. A Londra ci saranno affissioni dinamiche sui caratteristici bus a due piani. A New York in programma ci sono 7.200 passaggi su due maxischermi di Time Square, dove capiterà così di imbattersi in uno scatto che ritrae Bergamo e i suoi luoghi più incantevoli. Un battage destinato a protrarsi fino al 31 gennaio 2018 e su cui il Pirellone ha investito 1 milione e 700 mila euro. «Negli ultimi anni il turismo lombardo è cresciuto in qualità e numeri, con progressi positivi sorprendenti – spiega Mauro Parolini, assessore regionale allo Sviluppo economico –. Il settore si è affermato oggi come uno degli asset primari di sviluppo economico regionale: possiamo contare su un'offerta ricchissima, con una varietà senza pari. Ci presentiamo al mercato interno e quello

internazionale per consolidare il trend di crescita e creare nuove opportunità». La campagna avrà visibilità nei prossimi mesi con una maggiore concentrazione nelle prime settimane di dicembre e durante le festività, periodo in cui si viaggia di più, per poi proseguire a gennaio su canali web e social.

Bergamo è finita anche dentro «Scopri e vinci», un contest che affianca la campagna comunicativa. La vecchia idea del «Memory», gioco di società basato appunto sulla memoria fotografica, è ora trasposta online e coniugata con le perle lombarde: fino a gennaio, sarà attivo il sito [www.win.in-lombardia.it](http://www.win.in-lombardia.it), su cui ci si potrà iscrivere e cimentarsi con un «Memory» basato su sette categorie di attività e «temi vacanza». Chi completa correttamente il gioco, parteciperà a un'estrazione finale di premi in chiave turistica.

