

Regione, lo spot gira il mondo E Inverigo apre le riprese

Inverigo

Anche a Times Square il video che inizia con un "volo" spettacolare nel viale dei Cipressi

Il "Viale dei cipressi" di Inverigo a Time Square.

Lo storico viale alberato inverighese è inserito nel video "Wow we are in Lombardy" che avrà, per una settimana,

circa ottocento passaggi a Broadway sui maxi schermi di Times Square, la celebre piazza di New York, compresa tra la quarantatreesima e la quarantaquattresima strada.

Il viale, tra l'altro è proprio all'inizio del cortometraggio che è uno dei vincitori di "Gira #inLombardia", il contest online lanciato dalla regione con l'obiettivo di promuovere e valorizzare il territorio e le sue eccellenze, tramite dei video che presentassero la Lombardia, come una regione da vivere

nei suoi diversi aspetti e sfaccettature.

Autore del video è un ragazzo di Inverigo, **Diego Bonacina**, che si era già distinto con la vittoria di un altro contest video promosso da regione Lombardia e **Explora**. Il cortometraggio, che sarà visibile nella Grande mela per la seconda volta in pochi mesi, raccoglie in pochi secondi tutte le bellezze della ricchissima offerta turistica regionale e porta alla scoperta della meraviglie della no-

stra regione, in una splendida alternanza tra notte e giorno che è valso il secondo premio del contest al giovane inverighese. «Siamo orgogliosi, per le immagini del "nostro" viale che passano a New York - il pensiero del sindaco di Inverigo, **Giorgio Ape** -. E siamo orgogliosi anche per l'autore che è un nostro giovane concittadino. Un bravo ai giovani che sanno utilizzare i nuovi mezzi di comunicazione, per veicolare le bellezze delle nostre zone».

G. Ans.



La straordinaria prospettiva del viale inverighese

